

プライムレクタングル

ニュース・ディスプレイ

| 掲載ページエリア | | ビジター | 無料会員 | 有料会員 |
|----------|--------------------------|---------|------|------|
| | | ○ | ○ | ○ |
| 販売価格 | 1週間 | 250,000 | | |
| | 1カ月 | 800,000 | | |
| 掲載枠 | 3 | | | |
| 表示 | ローテーション | | | |
| 掲載タイプ | インプレッション非保証 | | | |
| デバイス | P C | | | |
| 掲載サイズ | 300 (左右) × 250 (天地) ピクセル | | | |

| 掲載ページエリア | | ビジター | 無料会員 | 有料会員 |
|----------|-------------------------|---------|------|------|
| | | ○ | ○ | × |
| 販売価格 | 1週間 | 200,000 | | |
| | 1カ月 | 700,000 | | |
| 掲載枠 | 3 | | | |
| 表示 | ローテーション | | | |
| 掲載タイプ | インプレッション非保証 | | | |
| デバイス | P C | | | |
| 掲載サイズ | 468 (左右) × 60 (天地) ピクセル | | | |

The screenshot shows the homepage of the NIKKAN KOGYO SHIMBUN website. The main headline is "ホンダ、生産能力倍増-ガソリンエンジン部品" (Honda, doubling production capacity - Gasoline engine parts). The article text states that Honda is increasing its production capacity for gas engine parts by two times in response to demand from Europe. It also mentions that Honda is aiming to increase its production capacity for gas engine parts by two times in response to demand from Europe. The article is dated July 14, 2015.

ブランドレクタングル

| 掲載ページエリア | | ビジター | 無料会員 | 有料会員 |
|----------|-----|--------------------------|------|------|
| | | ○ | ○ | ○ |
| 販売価格 | 1週間 | 200,000 | | |
| | 1カ月 | 700,000 | | |
| 掲載枠 | | 3 | | |
| 表示 | | ローテーション | | |
| 掲載タイプ | | インプレッション非保証 | | |
| デバイス | | PC | | |
| 掲載サイズ | | 300 (左右) × 250 (天地) ピクセル | | |

ブランドレクタングル・ダブルサイズ

| 掲載ページエリア | | ビジター | 無料会員 | 有料会員 |
|----------|-----|--------------------------|------|------|
| | | ○ | ○ | ○ |
| 販売価格 | 1週間 | 350,000 | | |
| | 1カ月 | 1,200,000 | | |
| 掲載枠 | | ※ブランドレクタングルと共用 | | |
| 表示 | | ローテーション | | |
| 掲載タイプ | | インプレッション非保証 | | |
| デバイス | | PC | | |
| 掲載サイズ | | 300 (左右) × 500 (天地) ピクセル | | |

ブランドテキスト



フッターボタン



| 掲載ページエリア | | ビジター | 無料会員 | 有料会員 |
|----------|-----|-----------------|------|------|
| | | ○ | ○ | ○ |
| 販売価格 | 1週間 | 150,000 | | |
| | 1カ月 | 500,000 | | |
| 掲載枠 | | 3 | | |
| 表示 | | 位置ローテーション | | |
| 掲載タイプ | | インプレッション非保証 | | |
| デバイス | | PC | | |
| 掲載サイズ | | 全角35文字以内 (1行掲載) | | |

※有料会員ページは「広告枠」の位置が変更します

| 掲載ページエリア | | ビジター | 無料会員 | 有料会員 |
|----------|-----|-------------------------|------|------|
| | | ○ | ○ | × |
| 販売価格 | 1週間 | 150,000 | | |
| | 1カ月 | 400,000 | | |
| 掲載枠 | | 3 | | |
| 表示 | | 固定 | | |
| 掲載タイプ | | インプレッション非保証 | | |
| デバイス | | PC | | |
| 掲載サイズ | | 250 (左右) × 80 (天地) ピクセル | | |

スマートフォン版 ニュースディスプレイ



| 掲載ページエリア | | ビジター | 無料会員 | 有料会員 |
|----------|-----|-------------------------|------|------|
| | | | ○ | ○ |
| 販売価格 | 1週間 | 200,000 | | |
| | 1カ月 | 700,000 | | |
| 掲載枠 | | 3 | | |
| 表示 | | ローテーション | | |
| 掲載タイプ | | インプレッション非保証 | | |
| デバイス | | スマートフォン/タブレット | | |
| 掲載サイズ | | 320 (左右) × 50 (天地) ピクセル | | |



タイアップ広告 プレミアムトレンド

- 本・支社の記者が、クライアント様に密着取材を行います。ニーズに柔軟に対応しながら、新聞記者の視点で質の高いオリジナル原稿を執筆致します。
- 日刊工業新聞電子版の読者層との親和性を確保しながら、プロモーション効果の高いタイアップコンテンツページを構築します。
- コンテンツページへの誘導枠は2カ所
 - ①ブランドテキスト (3枠のうち1つ占有) ※
 - ②プレミアムトレンド (4枠のうち1つ占有)

※有料会員ページは「広告枠」の位置が変更します

| 掲載ページエリア | | ビジター | 無料会員 | 有料会員 |
|----------|-------------|------------|------------|------|
| | | ○ | ○ | ○ |
| 販売価格 | 2週間 | ①1,200,000 | ②1,400,000 | |
| | 1か月 | ①2,100,000 | ②2,400,000 | |
| 掲載枠 | テキスト | 1 | | |
| | タイル画像 | 1 | | |
| 表示 | 位置ローテーション | | | |
| 掲載タイプ | インプレッション非保証 | | | |
| デバイス | PC・スマートフォン | | | |