

# 1 紙媒体

## 商品・サービス紹介

### 【A】新聞




- 発行部数**  
422,607部／全国紙（1部/230円、月額4,590円）
- 紙面**
  - 全産業界を網羅する産業専門紙
  - 連日、250本以上の記事を掲載
- 特色**
  - 「モノづくり」「技術」「中小企業」
  - 機械・自動車・電機・素材・環境など企業情報が満載
- 広告出稿パターン**
  - 記事下、法定公告、特集企画、記事体広告等

### 【B】雑誌 新製品情報



- 7つの雑誌媒体** ※毎月発行（発行日、部数）
  - プレス技術（8日/30,000部/1,380円）
  - 機械設計（10日/36,500部/1,380円）
  - 型技術（16日/30,000部/1,380円）
  - 工場管理（20日/36,500部/1,380円）
  - 工業材料（15日/28,000部/1,380円）
  - ISOマネジメント（20日/24,000部/1,380円）
  - 機械技術（25日/35,000部/1,380円）
- 新製品情報誌**（毎月/30,000部）  
30,000人の登録読者に無料で送付する情報誌

### 【C】海外紙



- 海外ビジネスニュース**  
新聞2・3面に海外ビジネスニュース欄掲載。インドネシア最大のビジネス紙「ビジネス・インドネシア」の抄録記事を掲載するほか、ジェトロ駐在員による現地発ニュース「日刊通商弘報」と中国国営通信社の新華社ニュースの日本語版サイト「新華経済」のヘッドラインを掲載。
- FNAマガジン**  
在中国製造業向けフリーペーパー（日中二ヶ国語）。中国進出企業だけでなく、中国現地の製造業者にも購読されています。
- 日中モノづくり総覧**  
日中のものづくり交流を促進する中国語による製品ナビゲーション。

### 【D】メトロガイド



- 発行部数**  
100万部／月 ※フリーペーパー
- 発行場所**  
東京メトロ138駅（副都心線除く全駅）、約300個の専用ラックで配布。管内最大部数。
- 特色**  
主な読者層は20代～60代の男女と幅広く、コンセプトは「地下鉄で四季を感じる」。首都圏域外の方にも、都心における観光PRとして活用いただいています。

知りたい

発信したい

経営アドバイス／  
外部評価を受けた

## 取り組み事例

### 新聞（特集）




**広告と記事の運動で相乗効果を生み出す**

年間約400件掲載している広告特集では工作機械や情報通信技術など、製造業にかかわる幅広い業種の市場動向・最新技術などを取り上げます。スマートグリッドやエネルギーなど現状を取り囲む旬な情報や、産業界だけでなく展示会にもスポットを当て、多彩な情報を発信します。また地域の産業に特化した地区特集も年間約300件掲載しています。広告と記事が運動することで相乗効果を生み、読者と広告出稿企業の掛け橋になります。

担当：業務局 企画部

### 新聞（特別企画&記事下広告）




**「記事体」広告は、正確で論理的な訴求が可能です**

編集記事下に入れる広告を基本ベースに、その他、紙面1面を利用した「記事体」広告も効果的です。具体的には1社単独での事業紹介や当社社長とのトップ対談、鼎談、座談会、またシンポジウム等の紙面抄録などが挙げられます。これら多彩なバリエーションによる情報発信にご活用いただけます。掲載にあたっては、取材やシナリオ作成等、多様なご要望にもご相談の上、しっかり対応いたします。「記事体」広告は、読者へ正確で論理的な訴求が期待できることから多くの企業様にご利用いただいています。また紙面だけでなく、「記事体」広告紙面を掲載する特設サイトも開設し、当社ホームページ「Business Line」へリンクさせる等、Web読者の誘導を図ることも可能です。

担当：業務局 広告部

### 雑誌



**専門誌ならではの特性を活かしたPRをご利用いただけます**

雑誌の顔である「表紙」への広告出稿や、タイムリーな特集に合わせた広告展開、また注目を集める展示会にあわせた記事体広告特集、今注目のアジアでの海外展開などにスポットを当てた独自の広告展開など、専門誌ならではの効果的なPRにご利用いただけます。また、定期購読者にも同封サービスを行っています。新製品のリリース情報やイベント・セミナー等の告知チラシなどを同封して、読者にお届けいたします。全雑誌のご利用はもちろんのこと、ご希望の雑誌を選んでいただくことも可能です。1誌からでも承ります。

担当：出版局 雑誌部

### 海外紙との提携



**インドネシアの有力経済紙「ビジネス・インドネシア」に広告を掲載。同国でのPR活動をお手伝いします。**

インドネシアは、その安定した経済成長のもと、二輪・四輪車をはじめとする産業などで著しい成長が見込まれています。同国で自社製品などをPRしたいという企業の皆様のために、2011年10月、当社はインドネシアの有力経済紙「BISNIS INDONESIA（ビジネス・インドネシア）」と業務提携をし、当社から同紙へ直接広告を出稿することが可能となりました。広告制作に必要なインドネシア語への翻訳などもワンストップで提供します。

- 部数：121,000部
- 地域：全国紙（特にジャカルタとその周辺で67.5%の読者）
- 発行／ページ数：週7日発行／32ページ建て

担当：業務局 業務推進部