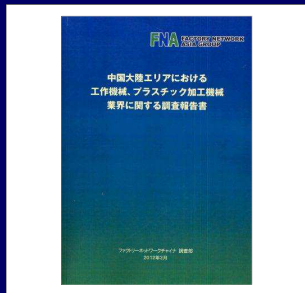


■ 商品・サービス紹介



【A】調査

1. 調査研究・受託調査

経済、産業、技術、研究開発に関する動向調査、予測調査・ベンチャー、中小企業、地域経済に関する実態調査、公共機関、自治体、各種団体などの戦略提言・ニーズ調査、新技術動向調査など幅広い分野で実績があります。

2. 当社リソースの活用

当社が有するネットワーク(土業やコンサルタント、有識者等)との連携によるサービス提供も可能です。



【B】経営・
広報関連相談

1. 経営関連相談

当社が持つ情報や知識、ネットワークの中から各種お問い合わせに対して、参考になる情報(有識者紹介や有益な過去記事や抄録等)提供に努めています。一部、講師派遣等も行っています。

2. 広報関連相談

当社が有する知見やネットワークを背景に、当社媒体に留まらず、各種ご要望に応じて最適な広報プランを作成、ご提供します。



【C】各種支援サービス

1. 多様な支援サービス

当社が有する媒体等に限らず、「発信」にかかる多様なニーズ支援を行っています。

- 翻訳サービス：海外展示会カタログの制作等
- 映像制作サービス：企業PR用の動画作成
- ホームページ制作：企業PRやイベント告知等
- 電子ブックサービス：情報発信ツールの多角化
- カタログ作成講座：カタログ制作はもちろん、中小企業向け製品カタログ制作講座等

■ 取り組み事例

調査事業



リサーチ、コンサルタント、講師派遣事業

経営判断の成否を分けるのは情報です。日刊工業産業研究所では専任研究員のもと、産業取材の経験を積んだ新聞記者が専門性の高い調査に取り組んでいます。全国40拠点に展開する取材網を利用した中小企業や産業行政に関する高い情報収集能力を有しています。これまでに企業誘致のための立地動向調査や中小企業が持つ卓越した新技術・新製品の調査、先進的な企業経営の実態調査などで高い評価をいただいております。圧倒的な情報収集力に裏付けられた各種リサーチやコンサルタントのほか、社内教育や産業イベントでの講師派遣といったサービスも提供しています。

担当：編集局 日刊工業産業研究所

広報・講師アレンジ



テーマに沿った講演者をアレンジ

発信したい情報を参加者に的確に伝えるには、講演者の選出が重要です。当社が運営してきた展示会やセミナー、シンポジウム、支社・支局のネットワークから、希望に叶う講師のアレンジが可能です。「日本の将来像」「経済」「知的財産」「産学連携」「営業スキル」「起業・創業」ほか、学識者や大学研究員から、企業経営者、技術者、営業、購買担当、自治体関係者まで、専門性が高い講演者のアレンジが可能です。もちろん、講演内容の中で、盛りこんでほしいエッセンスなどお伺いし、新聞社ならではの伝わる情報の組み立て方のヒントもご提供します。

担当：業務局ほか

映像制作



モノづくり企業の魅力を映像で訴求

企業が持つ魅力を映像・動画によって引き出します。超モノづくり部品大賞(モノづくり日本会議、日刊工業新聞社主催)受賞企業や国の委託事業などで実績があり、企業の発信力強化につなげていただいています。制作にあたっては、短い時間で安価に社の強みを発信できるかがポイントですが、キーワード、写真、人の声に重点を置くことでイメージを喚起する予告編的なストーリー構成に高い評価をいただいています。さらにYouTubeでの発信等により広域的連携にも期待が持てます。

担当：モノづくり日本会議、業務局

発信したい

経営アドバイス／
外部評価を受けたい

調査・分析
をしてほしい