

日刊工業新聞ニュース かわら版

広告掲載ガイド（2015年10－12月版）

【日刊工業新聞ニュース かわら版とは】

- ◆ 「日刊工業新聞ニュース かわら版」 は日刊工業新聞社が主催または共催・後援した展示会などに参加された方や商品をお買い上げ頂いた方に無料配信するメールマガジンです。
- ◆ 配信日は祝祭日を除く毎週火曜日。総配信数は全国に約14万通です。

【ターゲティング方法について】

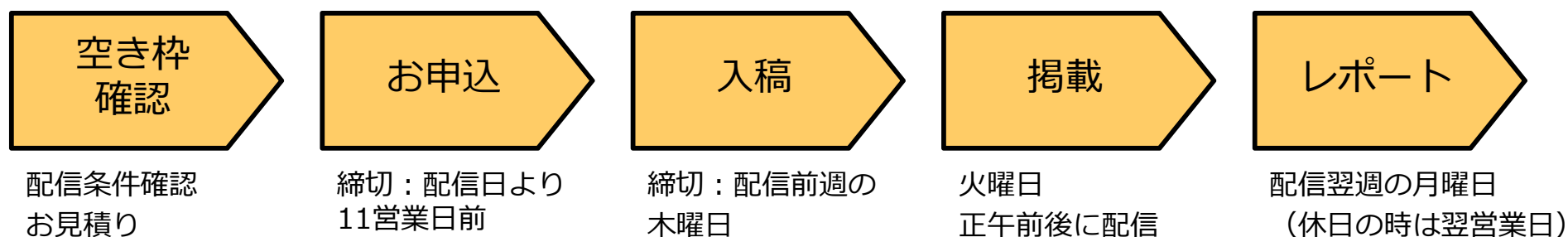
- ◆ (1) 業種 (2) 職種 (3) 地域 (4) 役職 (5) 企業規模 (従業員数) のカテゴリより、配信先を絞ったターゲティング配信が可能です。
- ◆ 上記5つのカテゴリから3つを組み合わせ、配信先を絞り込むことができます。

【例】 関東 (地域) の電気・IT&機械 (業種) の営業・販売 (職種) 担当者だけに配信
→この場合は「3カテゴリ」による絞込みとなります。

※ **最低配信件数は1配信あたり10,000件となります。**

※ 各カテゴリの詳細は別頁の表をご参照ください。

【掲載スケジュール】



※ **併せて別頁の「入稿規定」もご確認ください。**

【業種カテゴリー】

業種	詳細業種	概数
電気・IT	電気・電子	18,000
	情報・通信	5,500
機械	機械・工具	13,000
	精密機械	9,000
金属・エネルギー	鉄鋼・金属	6,000
	エネルギー	2,500
自動車・航空・宇宙	自動車・部品	14,000
	航空・宇宙	200
化学・繊維	プラスチック	2,500
	繊維・衣料	1,000
	化学	4,000
建設・土木	建設・土木	6,000
	不動産・ディベロッパー	200

業種	詳細業種	概数
流通・サービス	食品・医薬・化粧品	2,500
	印刷・出版・マスコミ	1,500
	流通・サービス	3,000
	商社	14,000
	医療・介護福祉	300
	金融・保険	1,000
	農林水産・漁業	100
公的機関	官公庁	3,000
	大学・教育機関	3,000
	公的機関	1,000

【職種カテゴリー】

職種	概数
経営企画	17,000
広報・宣伝	6,000
営業・販売	37,000
生産技術	12,000
製造	6,000
研究・開発	24,000
設計	10,000
品質管理・検査	2,000
資材・購買	2,500
専門職（教育関連）	500
学生	2,000

【役職カテゴリー】

役職	概数
経営者／役員クラス	20,000
部長クラス	17,000
課長クラス	24,000
主任／係長クラス	22,000
一般社員	26,000
契約社員	5,000
その他	7,000

【企業規模カテゴリー】

従業員数	概数
1～9人（個人含む）	2,500
10～49人	25,000
50～99人	11,000
100～299人	19,000
300～499人	10,000
500～999人	11,000
1000～2999人	14,000
3000～4999人	5,000
5000～9999人	7,000
10000人以上	14,000

【地域カテゴリー】

地域	概数
北海道・東北	3,000
上越・北陸	6,000
関東	80,000
東海	20,000
関西	16,000
中国・四国	3,000
九州・沖縄	11,000

※都道府県別の配信も可能です（詳細はお問い合わせください）

北海道・東北＝北海道・青森・岩手・秋田・宮城・山形・福島

上越・北陸＝新潟・富山・石川・福井・長野・山梨

関東＝東京・神奈川・埼玉・千葉・群馬・栃木・茨城

東海＝静岡・愛知・三重・岐阜

関西＝大阪・京都・兵庫・奈良・滋賀・和歌山

中国・四国＝鳥取・岡山・広島・島根・高知・香川・徳島・愛媛

九州・沖縄＝山口・福岡・大分・佐賀・長崎・熊本・宮崎・鹿児島・沖縄

【掲載料金】

＜掲載位置①＞ 上段広告（「目次」の直下）

絞込み条件	基本料金	配信単価
絞込みなし	5万円（税別）	1通あたり5円（税別）
1カテゴリー	5万円（税別）	1通あたり6円（税別）
2カテゴリー以上	5万円（税別）	1通あたり7円（税別）

+

＜掲載位置②＞ 中段広告（「業界別ニュース」内）

機械や自動車、電機・電子機器など「業界別注目ニュース」の中の1箇所にテキスト広告を掲載できます。（※中段のみの掲載はできません）

掲載料金：上段掲載料金 + 5万円（税別）

- ※ 最低配信件数は1配信あたり10,000件となります。
- ※ 【例】職種「設計」10,000件に配信時の掲載料金（上段広告のみ）
50,000円（基本料） + 10,000件×6円（単価） = 110,000円（税別）

<http://www.nikkan.co.jp/> ----- □ ■ □
日 | 刊 | 工 | 業 | 新 | 聞 | ニュ | ー | ス | ・ | か | わ | ら | 版 |

----- 2014年4月1日 第〇〇号 -----
| 本メルマガは、日刊工業新聞社が主催または共催・後援した展示会等に
| 登録・参加された方、商品をお買い上げになった方などに無料で配信し
| ております。配信先変更・停止をご希望の場合は末尾をご参照ください。
----- □ ■ □

----- 【主な目次】 -----
| [2] 技術企業の営業マーケティング向上セミナー（聴講無料・特典付き！）
| [5] 写真ニュース「日本酒の新しい価値を提案」
| [7] 新刊本『図解よくわかる 炭の力』

① 上段広告

<PR>===== <PR>
【日刊工業新聞・電子版 活用セミナー】
◆日時：〇〇〇〇年△△月□□日（ ） 18:00～19:30
◆場所：日刊工業新聞社 セミナールーム
☆☆☆ 参加費無料！ 特典付き！ ☆☆☆
→ http://form.nikkan.co.jp/a/b.cd?Efg_HiJ_12K_aes
===== <PR>

----- [3] ■ □ 業界別ニュース ～ 注目ニュースを厳選してお届け ～ -----

機 | 械 |

| ◇日立建機、ショベル稼働状況のメール配信サービスを最新全機種に導入
| ⇒ <http://www.nikkan.co.jp/news/nkx0120140325baah.html>

| ◇トヨタ紡織、北陸新幹線の最高級席向けシート公開
| ⇒ <http://www.nikkan.co.jp/news/nkx012014032>

② 中段広告

<PR>===== <PR>
【日刊工業新聞・電子版 活用セミナー】
◆日時：〇〇〇〇年△△月□□日（ ） 18:00～19:30
◆場所：日刊工業新聞社 セミナールーム
☆☆☆ 参加費無料！ 特典付き！ ☆☆☆
→ http://form.nikkan.co.jp/a/b.cd?Efg_HiJ_12K_aes
===== <PR>

自 | 動 | 車 | ・ | 航 | 空 | 機 |

【PR実績（参考）】

広告主	配信件数	純クリック数	総クリック数	純クリック率
A社	約43,000	約240	約270	0.55
B社	約35,000	約130	約150	0.36
C社	約68,000	約550	約600	0.80
D社	約31,000	約104	約120	0.35
E社	約19,000	約110	約130	0.53
F社	約120,000	約310	約370	0.23
G社	約23,000	約200	約230	0.85

※ 純クリック数＝掲載したURLをクリックした人数。

※ 総クリック数＝掲載したURLをクリックした回数。
(同一人が複数回クリックすると複数回カウント)

※ 表中の数字は参考値です。ご出稿の際のCTRを保障するものではありません。

【入稿規定】

1. 広告テキスト文は1行35文字×4行（社名・団体名を含むこと）+URL1行と致します。
2. 上下の<PR>は行数に含みませんが、空白行は1行としてカウント致します。
3. 半角カタカナ、機種依存文字の使用はできません。
4. 同一の配信号には、複数社の広告を掲載できません。
5. 同一の広告内には、複数のURLを掲載することはできません。
6. 「.pdf」、「.doc」、「.xls」などのデータへの直接リンクはご遠慮下さい。
7. 広告のお申込締切日は配信日より11営業日前の17時30分、入稿締切日は配信前週の木曜日・17時30分となります。
8. 配信システムの仕様上、頂いたURLを変換し配信致します。（リンク先は変更されません）
クライアント様でCTRを集計する場合は事前にお知らせ下さい。
9. 虚偽又は誤認されるおそれがある広告など、日刊工業新聞社が不相当と認めた広告は掲載しない場合がありますので、予めご了承ください。
10. 掲載お申込についての取り消し・変更は、弊社の承諾を得ない限り認められません。取り消しには下記のキャンセル料が発生致します。
«掲載開始～1営業日前：掲載料金の100%、2営業日～4営業日前：同80%、5営業日～10営業日前：同60%»
11. お申込の取り消しについてはお申込者からの意思表示が弊社に到達した時点をもって区別致します。
12. お申込の取り消しの意思表示が土日祝日の場合、翌営業日と致します。
13. 停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インフラその他サーバー等のシステム不具合、緊急メンテナンスの発生など、弊社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載の全部または一部を履行できなかった場合、弊社はその責を問われないものと致します。
14. 本広告のご利用における事故・トラブルに関して、弊社では一切の責任を負いかねます。

【お問い合わせ先】

お申込み、在庫状況につきましては、弊社担当営業、もしくは下記お問い合わせ先にてご確認ください。

株式会社日刊工業新聞社 電子メディア事業室
TEL：0120-832-132（平日10時-18時）