

企業ニーズにキメ細かに対応する、「日刊工業新聞社」提供ソリューション 一覧

本フローチャートは、産業界の皆様から頂戴する様々なニーズに応じて、当社が提供する商品・サービスを一覧化したものです。日刊工業新聞社にお寄せいただく特徴的なご要望を、下記6種類に分けてご紹介しています。

I. 知りたい II. 発信したい III. ネットワークに参加したい IV. 人材育成
V. 経営アドバイス/外部評価を受けたい VI. 調査・分析をしてほしい

お客様ニーズ

具体的要望

日刊工業新聞が提供する商品・サービス

※ (P.)内は、該当する商品・サービス紹介の説明ページ (P.12~P.19)

知りたい

A ホットな産業情報を入手したい

1. 全般

① 日刊工業新聞 (P.12)

② 日刊工業新聞電子版 (P.14)

③ Business Line (P.14)

2. 専門別

① 雑誌 (P.12)
(プレス技術、機械設計、型技術、工場管理、工業材料、ISOマネジメント、機械技術)

② フリーペーパー (P.12)
(新製品情報/日中モノづくり総覧)

③ Web (P.14)
(ものづくりチャンネル、ロボナブル、新製品情報、Nikkan BookStore)

3. 記事利用

① 記事転載サービス (P.14)

② ITサービス&フォトサービス (P.14)

③ 縮刷版CD-ROM (P.14)

④ 雑誌記事のコピーサービス (P.14)

⑤ ニュースウェブ21 (P.14)

B

- ・あの業界、企業の情報がほしい
- ・過去のあの情報がほしい
- ・このテーマのまとまった情報がほしい
- ・新開発のための情報がほしい

4. イベント/セミナー

① 主催展示会/セミナー (P.15)

② 全国主要見本市・展示会一覧 (P.15)

③ 国内外視察ツアー (P.19)

5. 団体組織
※研究会活動

① モノづくり日本会議 (P.17)

② グリーンフォーラム (P.17)

C

- ・面白いものが読みたい
- ・専門知識や役に立つ情報がほしい

6. 産業界向け

① 理工学書 (P.13)

7. 一般向け

① メトロガイド (P.12)

② ビジネス図書 (P.13)

※ 補足情報：当社は海外媒体（インドネシアの経済紙「ビジネス・インドネシア」、製造業向け会員誌「FNAマガジンチャイナ」、ジェットロ駐在員発ニュース「日刊通商弘報」、新華社ニュース「新華経済」等）との連携による情報も提供しています。海外のコアでニッチな産業情報を得られます。

発信したい

A 広告を出したい
※ 製品を売りたい、販路を広げたい、人を採用したい

1. 紙媒体（産業界）

① 日刊工業新聞 (P.12)

② 雑誌 (P.12)
(プレス技術、機械設計、型技術、工場管理、工業材料、ISOマネジメント、機械技術、新製品情報)

③ 海外紙 (P.12)
(ビジネス・インドネシア)

2. 紙媒体（一般）

① メトロガイド (P.12)

3. Web関連

① Business Line (P.14)

② Web (P.14)
(ものづくりチャンネル、ロボナブル、新製品情報/かわら版)

B 出展したい

4. 主催展示会

① 東京 (P.15) (スマートグリッド展(植物工場/スマートアグリゾーン)、次世代自動車産業展、モノづくり革新展、真空展、洗浄総合展、土壌・地下水環境展、MF-TOKYO、国際ロボット展、SAMPE JAPAN、試作市場、微細・精密加工技術展、モノづくり体感スタジアム)

② 名古屋、大阪、福岡 (P.15)
(名古屋プラスチック工業展、難加工技術展、表面改質展、西日本食品産業創造展、モノづくりフェア)

C セミナー/展示会を実施したい

5. 受託運営

① 展示会受託/展示ブース運営 (P.15) ※フェアインフェア等も可能

② 受託セミナー運営 (P.15)

③ 子ども向けイベント実施 (P.15)

④ 広報関連(講師アレンジ等) (P.18)

D 海外へ発信したい

6. 海外展示会への出展サポート

① 海外展示会の日本代理店機能 (P.15)

7. 活用ツール提供

① 海外媒体/日中モノづくり総覧等 (P.12)

② 翻訳サービス (P.18)

③ PR動画掲載サービス「@monoDo」 (P.14)

E 本、カタログ、動画、ホームページ等の紹介ツールを出したい

8. 各種ツール制作

① 書籍、ブランディング出版 (P.13)

② カタログ制作 (P.13)

③ ホームページや映像制作 (P.18)

④ 翻訳サービス (P.18)

⑤ PR動画掲載サービス「@monoDo」 (P.14)

F 自社が取り上げられた記事を紹介したい

9. 記事利用サービス

① ホームページに転載 (P.14)

② 印刷物やイントラネットで利用 (P.14)

③ フォトサービス (P.14)

※ 補足情報①：雑誌については、定期購読者向けにイベント情報等の同梱サービスも実施しています。
※ 補足情報②：製品・技術紹介はもちろん、CSR活動等の情報発信としても有効です。上記コンテンツを組み合わせ、ご提案させていただきます。
※ 補足情報③：海外媒体(ビジネス・インドネシア等)を活用した情報発信のお手伝いも行っています。

ネットワークに参加したい

A

- ・異業種交流をしたい
- ・販路を開拓したい
- ・事業提携先を見つけたい
- ・経営者仲間がほしい

1. コミュニティ

① 産業人クラブ (P.17)

② モノづくり日本会議 (P.17)

③ グリーンフォーラム (P.17)

④ キャンパスベンチャーグランプリ受賞者(若手起業家)ネットワーク (P.17)

⑤ 日本BtoB広告協会 (P.16)

⑥ 海外ネットワーク(インドネシア、韓国、中国他)による各種支援サービス (P.17)

2. 見学会

① 国内外の工場見学ツアー (P.19)

※ 補足情報①: 会員制度「日刊工業友の会PLAZA」も設けています。
 ※ 補足情報②: 当社が持つネットワークを活用した各種支援サービスが提供できます。

人材を育てたい

A

- ・このテーマを学びたい
- ・技術講習を受けたい
- ・講師を派遣してほしい

1. 通信教育

① 包装技術学校 (P.16)

② 機械設計技術基礎講座 (P.16)

2. 有料セミナー

① ビジネスリーダーズアカデミー (P.16)

② 有料技術セミナー (P.16)

③ 講師派遣 (P.18)

3. 教育用映像ソフト

① 教育用映像ソフト、出版物 (P.16)

B

- ・研修事業を実施したい
- ・新人研修を実施したい

4. 企業研修

① NBLAエキスパートクラブの活用 (P.16)

② フレッシュヤーズ産業論文コンクール (P.19)

C

- ・入社試験問題を作ってほしい

5. 入社試験問題

① To-Beエンジニア試験 (P.16)

D

- ・広報や広告関連の知識を身に付けたい

6. 講座

① B to Bコミュニケーション大学 (P.16)

② 中小企業向け製品カタログの制作講座 (P.18)

経営アドバイス/外部評価を受けたい

A

- ・経営課題に対する客観的意見がほしい
- ・事業成功者の事例を学びたい

1. 各種サービス

① 当社記事、講演録 (P.18)

② 有識者紹介 (P.18)

③ 各種相談受付 (P.18)

④ 広報活動に関する相談受付 (P.18)

B

- ・外部評価を受けてみたい

2. 表彰事業

① 当社主催 (P.19)
 (日本産業技術大賞、十大新製品賞、機械工業デザイン賞、優秀経営者顕彰、超モノづくり部品大賞、ネーミング大賞、日本産業広告賞、オゾン層保護・地球温暖化防止大賞、フレッシュヤーズ産業論文コンクール、理工系学生科学技術論文コンクール、キャンパスベンチャーグランプリ、環境賞、発明大賞、中小企業優秀新技術・新製品賞、モノづくり連携大賞、日本でいちばん大切にしたい会社大賞)

調査・分析をしてほしい

A

- ・このテーマ、業界に関する調査レポートをお願いしたい
- ・最新分析がほしい
- ・マーケティングデータがほしい

調査・分析

① 取材レポート (P.18)

② 分析/報告書 ※受託 (P.18)

③ 市場動向、業界ニーズ等のレポート配信 (P.18)

※ 補足情報: 各種ご要望をヒアリングの上、対応いたします。