

2021 洗淨総合展

VACUUM2021 真空展

 **先端材料技術展2021**

スマートファクトリー-Japan 2021

高精度・難加工技術展2021

表面改質展2021

防災産業展2021

**オンライン会場
開催結果報告書**

 **日刊工業新聞社**

関係各位

謹啓

時下、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

この度は、「2021洗浄総合展」「VACUUM2021真空展」「SAMPE Japan 先端材料技術展2021」「スマートファクトリーJapan2021」「高精度・難加工技術展201」「表面改質展2021」「防災産業展2021」の開催にあたり、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

初めてのハイブリッド開催となりましたが、11月24日(水)～12月10日(金)の会期を盛況裏に終えることができました。これもひとえに、出展者・関係団体のご協力によるものと深く感謝いたします。

オンライン会場の開催結果をここにまとめてご報告いたします。
今後とも関係各位の一層のご支援・ご協力をお願い申し上げます。

謹白

2022年1月

日本洗浄技能開発協会
日本産業洗浄協議会
日本真空工業会
日本表面真空学会
先端材料技術協会
日刊工業新聞社

目次

開催概要・結果報告2
出展者リスト4
ウェビナープログラム6
アーカイブ配信プログラム7
来場者アンケート集計結果	
・洗浄総合展8
・VACUUM 真空展10
・SAMPE Japan 先端材料技術展12
・スマートファクトリーJapan14
・高精度・難加工技術展16
・表面改質展18
・防災産業展20
・全展共通回答22
主な広報・宣伝活動25
会場風景（スクリーンショット）25

開催概要・結果報告

●全展共通事項

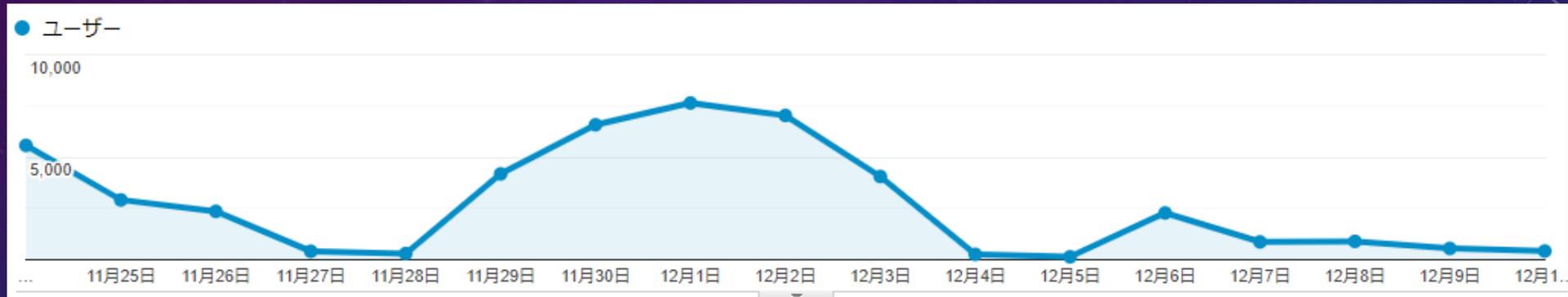
会期：2021年11月24日（水）～12月10日（金）

会場：オンライン上

入場料：無料（登録制）

入場者（総アクセス者）数：38,178名 ※複数日アクセスの場合も1名でカウント

■会期中のアクセス者数推移



■会期中のページビュー推移（会期中合計：805,936PV）



開催概要・結果報告

■ 2021洗淨総合展

テーマ：洗淨が拓く、モノづくり日本。

主催：日本洗淨技能開発協会／日本産業洗淨協議会／日刊工業新聞社

出展規模：15社・団体

■ SAMPE Japan 先端材料技術展2021

テーマ：未来へ、先端材料が開く持続可能な社会

主催：先端材料技術協会（SAMPE Japan）／日刊工業新聞社

出展規模：14社・団体

■ 高精度・難加工技術展2021

テーマ：加工の極限を追求

主催：日刊工業新聞社

出展規模：16社・団体

■ 防災産業展2021

テーマ：防災・減災によるレジリエンス社会の実現へ

主催：日刊工業新聞社

出展規模：4社・団体

■ VACUUM2021真空展

テーマ：真空技術で明日を創る

主催：日本真空工業会／日本表面真空学会／日刊工業新聞社

出展規模：23社・団体

■ スマートファクトリーJapan2021

テーマ：生産管理・製造現場の先進化・効率化を実現する

主催：日刊工業新聞社

出展規模：15社・団体

■ 表面改質展2021

テーマ：進化する表面処理技術の総合展

主催：日刊工業新聞社

出展規模：1社・団体



出展者リスト①

■ 洗浄総合展

あ	アクトファイブ
	アロウイング
	イースタン技研
	ENEOS／ENEOSサンエナジー
か	クラレ
さ	サクラ精機
	三洋貿易
	スリーエム ジャパン
	セントラル硝子
な	中農製作所
	日伸精機
は	平出精密
ま	モリカワ
や	矢野口自工
ら	レイボルト

■ VACUUM真空展

あ	アルバック (アルバック機工／アルバック・クライオ ／昭和真空)
	岩手県ILC推進局
	オプトラン
さ	ジェー・イー・ウーラム・ジャパン 芝浦メカトロニクス (芝浦エレテック)
	島津製作所
	正真
	神鋼商事
	住友重機械工業
た	東京電子
な	日本原子力研究開発機構
は	日立造船 (神港精機／日造精密研磨)
	富士交易
	フジ・テクノロジー
ま	明電ナノプロセス・イノベーション
ら	ライボルト リガク

■ SAMPE Japan 先端材料技術展

あ	ADEKA MI-6
か	北川精機 ぎふ技術革新センター運営協議会
さ	サンワトレーディング スピック
た	津田駒工業 ティーシーエム 帝人
な	日本イーエスアイ
は	富士インダストリーズ フジミンコーポレーテッド
ま	松尾産業
ら	レーザマックス

出展者リスト②

■ スマートファクトリーJapan

あ	アクセラテクノロジー
	アスプローバ (ケーエムケーワールド/トーテックアメニティ /日立産業制御ソリューションズ)
	アラヤ
か	Carbon
	コグネックス
さ	サイバネットシステム
	SAS Institute Japan
は	パーソルプロセス&テクノロジー
	日立グループ (日立プラントサービス/日立産業制御 ソリューションズ/日立システムズ)
	フェニックス・コンタクト

■ 高精度・難加工技術展

か	柏商工会議所 (アバント/岩井製作所/中央ばね工業 /藤恵工業/ヒートテック/藤井製作所)
	協栄プリント技研
な	長井商工会議所 (四釜金属工業/昌和製作所 /寺嶋製作所/長井製作所)
	ナパック
	日進製作所
ら	レイボルド

■ 表面改質展

<	熊防メタル
---	-------

■ 防災産業展

か	高知県
さ	スパーク
た	テレパワー
ら	リカバリープロ

ウェビナープログラム（11月24日～12月3日）

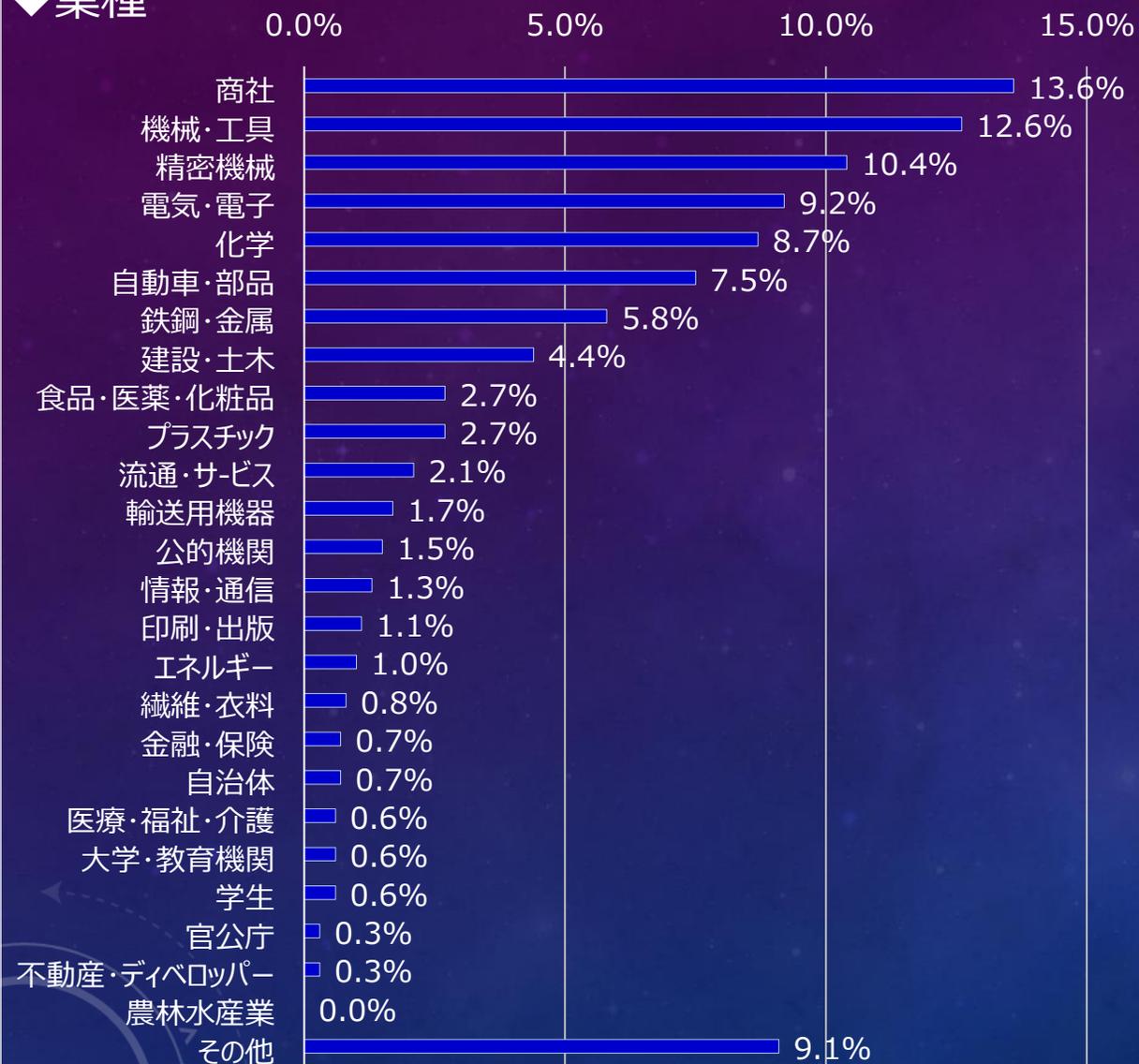
実施日	時間	タイトル	発表者	展示会名
11/24（水）	16:30-17:10	高機能膜を実現させるアーク抑制型HiPIMS電源	東京電子	真空
11/25（木）	10:30-11:10	製造業向けDXウェビナー 『業務効率化から始めるDX推進！kintoneで始める業務効率化セミナー』	テクバン／サイボウズ	スマファク
	13:30-14:10	簡単にできる製造現場へのAI導入の秘訣！	パーソルプロセス&テクノロジー	スマファク
	15:30-16:10	新たな技術や製品で用途が広がる3Mフッ素系洗浄剤の最新動向	スリーエムジャパン	洗浄
	16:30-17:10	破壊分析型超高感度ガス分析装置 WATMASS-MPH DA System	東京電子	真空
11/26（金）	14:30-15:10	お客様に価値を提供する、ライボルトのドライ真空ソリューション	ライボルト	真空
	16:30-17:10	破壊分析型超高感度ガス分析装置WATMASS-MPH DA System	東京電子	真空
11/29（月）	10:30-11:10	NearFiカプラ・非接触でイーサネット通信と給電	フェニックス・コンタクト	スマファク
11/30（火）	10:30-11:10	NearFiカプラ・非接触でイーサネット通信と給電	フェニックス・コンタクト	スマファク
12/1（水）	10:30-11:10	歩留り改善・生産性向上の為のSAS流・AIアプローチ	SAS Institute Japan	スマファク
	11:30-12:10	SASによるスマートファクトリーの分析基盤のご紹介	SAS Institute Japan	スマファク
	12:30-13:10	センサデータの質がデータ分析プロジェクトに与える影響について	SAS Institute Japan	スマファク
	13:30-14:10	担当者の管理負荷を軽減！AIカメラによる半導体トレサビリティ	パーソルプロセス&テクノロジー	スマファク
	15:30-16:10	企業の事業再開を最短で実現する災害復旧サービス	リカバリープロ	防災
12/3（金）	13:30-14:10	現場で表面洗浄を最適化！ハンディ接触角計&表面張力計のご紹介	三洋貿易	洗浄

アーカイブ配信プログラム（12月6日～12月10日）

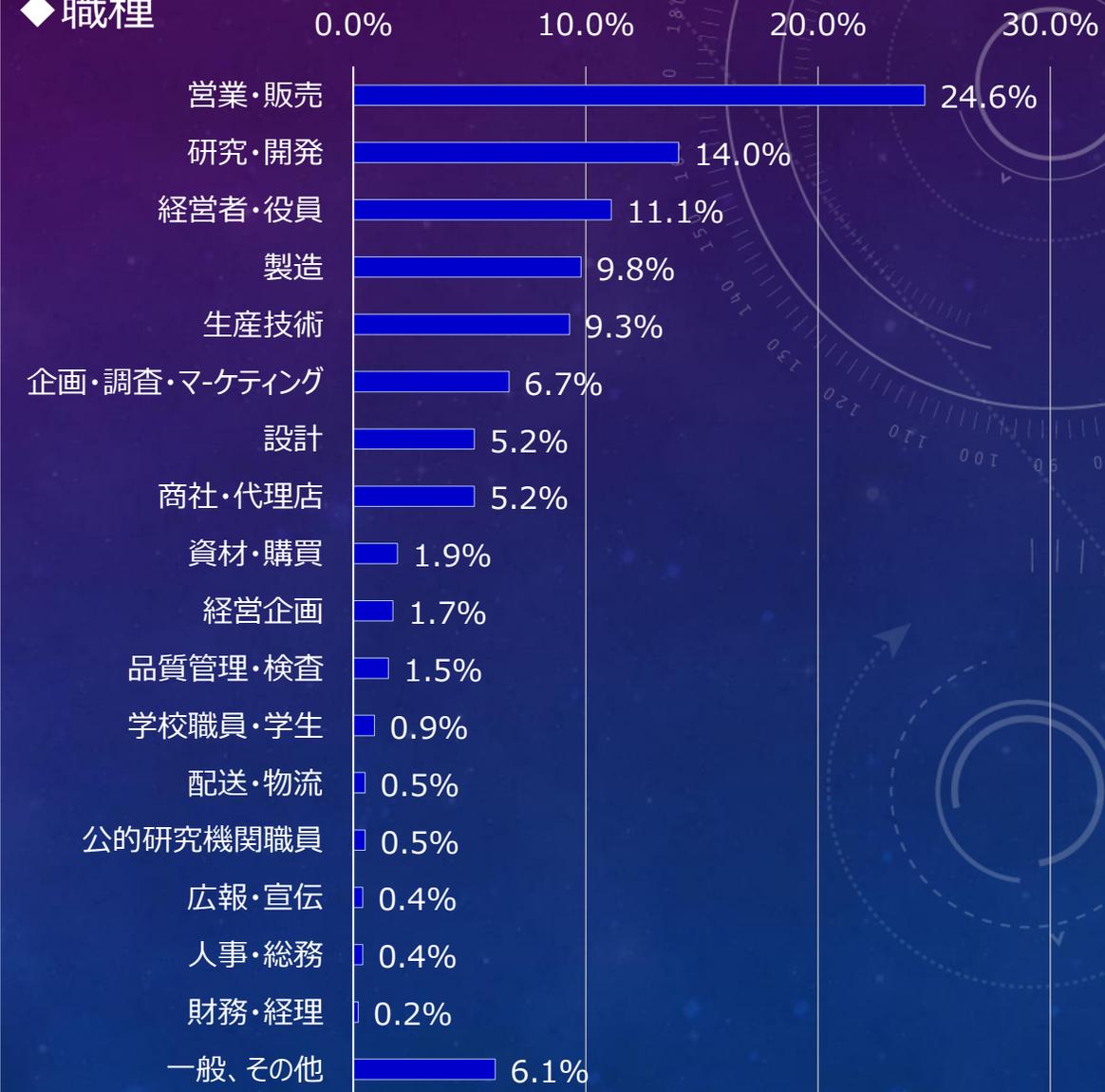
タイトル	発表者	展示会名
現場で表面洗浄を最適化！ハンディ接触角計&表面張力計のご紹介	三洋貿易	洗浄
破壊分析型超高感度ガス分析装置 WATMASS-MPH DA System	東京電子	真空
SUSの常識を覆す真空構造材、0.2%BeCuチャンバー	東京電子	真空
お客様に価値を提供する、ライボルトのドライ真空ソリューション	ライボルト	真空
NearFiカブラ・非接触でイーサネット通信と給電	フエニックス・コンタクト	スマファク
歩留り改善・生産性向上の為のSAS流・AIアプローチ	SAS Institute Japan	スマファク
SASによるスマートファクトリーの分析基盤のご紹介	SAS Institute Japan	スマファク
センサデータの質がデータ分析プロジェクトに与える影響について	SAS Institute Japan	スマファク
世界初！ピュアオゾンを用いた改質・洗浄・成膜プロセス技術	明電ナノプロセス・イノベーション	真空
外観検査AIを導入する際に「必ず」押さえるべき3つのカギ	アラヤ	スマファク
製造業向けDXウェビナー『業務効率化から始めるDX推進！kintoneで始める業務効率化セミナー』	主催者企画	スマファク
企業の事業再開を最短で実現する災害復旧サービス	リカバリープロ	防災
次世代モビリティの開発における複合材料の可能性	東レ・カーボンマジック	SAMPE
COIから学んだ新たな挑戦	大和ハウス工業	SAMPE
パラアスリートと共に創るレガシーとは？	地球快適化インスティテュート	SAMPE
リサイクル炭素繊維（rCF）の現状と新しい展開	富士加飾	SAMPE
CFRP製アスリート用義足の開発	ミズノ	SAMPE
空飛ぶクルマ最新動向解説 ～空の移動革命に向けた政府の取組～	経済産業省	SAMPE
車両のマルチマテリアル化に対応した接着剤の適用事例	シーカ・ハマタイト	SAMPE
CFRPのLCAとリサイクル（不都合な真実・好都合な真実）	東京大学	SAMPE
3Dプリント複合材料とその未来展望	東京工業大学	SAMPE
NEDO「革新的新構造材料等研究開発」プロジェクトシンポジウム	主催者企画	全展
すばる望遠鏡で迫る「宇宙加速膨張」の謎	国立天文台	真空
雑誌「工場管理」presents 製造業向けDXセミナー『現場が担い手！デジタル化で変える“モノづくり”の未来』	主催者企画	スマファク
レジリエンス社会の実現に向けた防災科研の共創の試み	主催者企画	防災
「減災・サステナブル学」提唱10年と技術協会活動	主催者企画	防災
『防災×DX』ステージ	主催者企画	防災

来場者アンケート集計結果【洗浄総合展①】

◆業種



◆職種



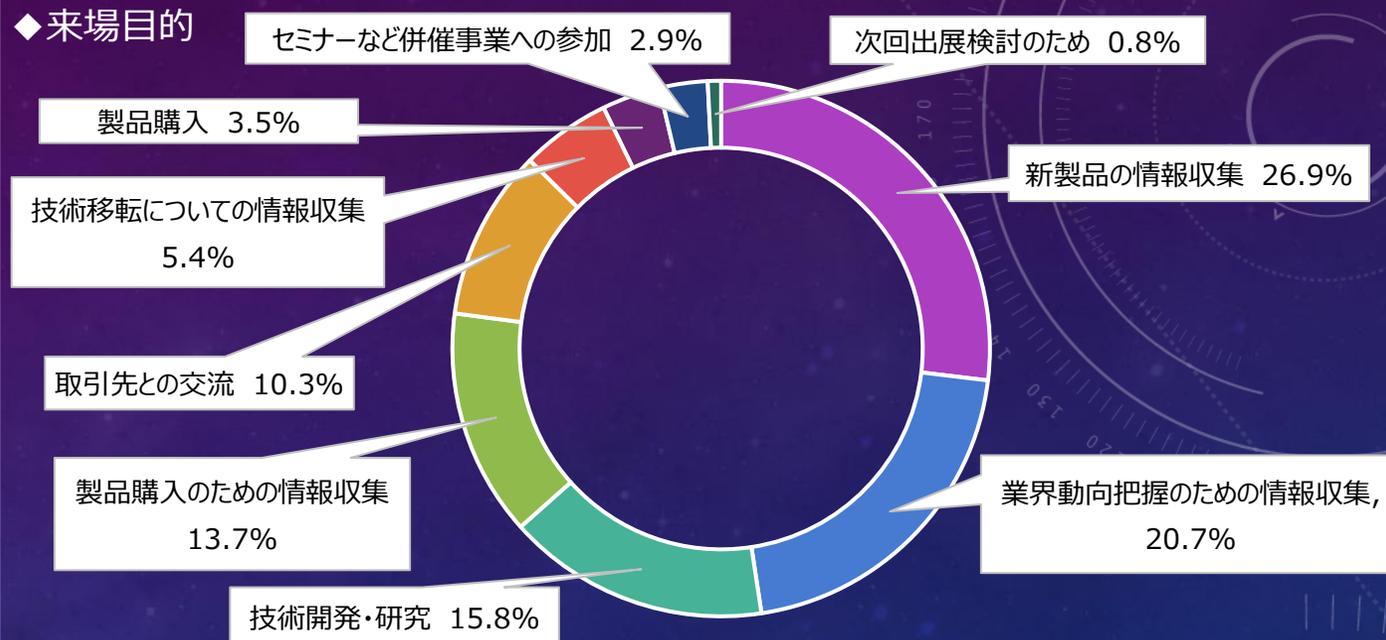
来場者アンケート集計結果【洗浄総合展②】

◆ 役職

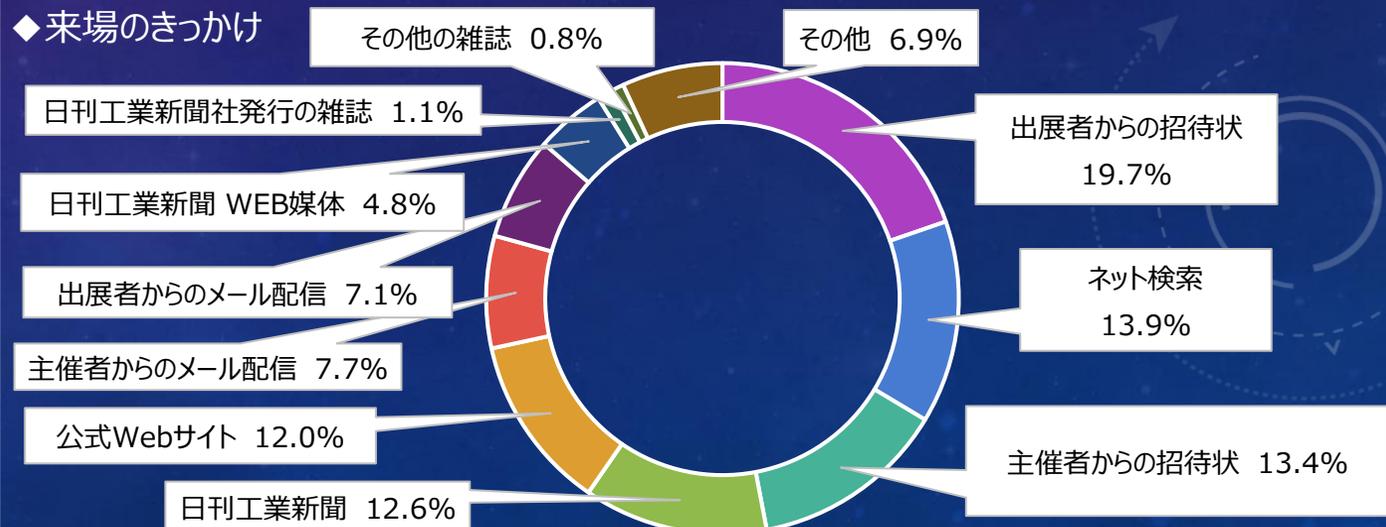
0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0%



◆ 来場目的

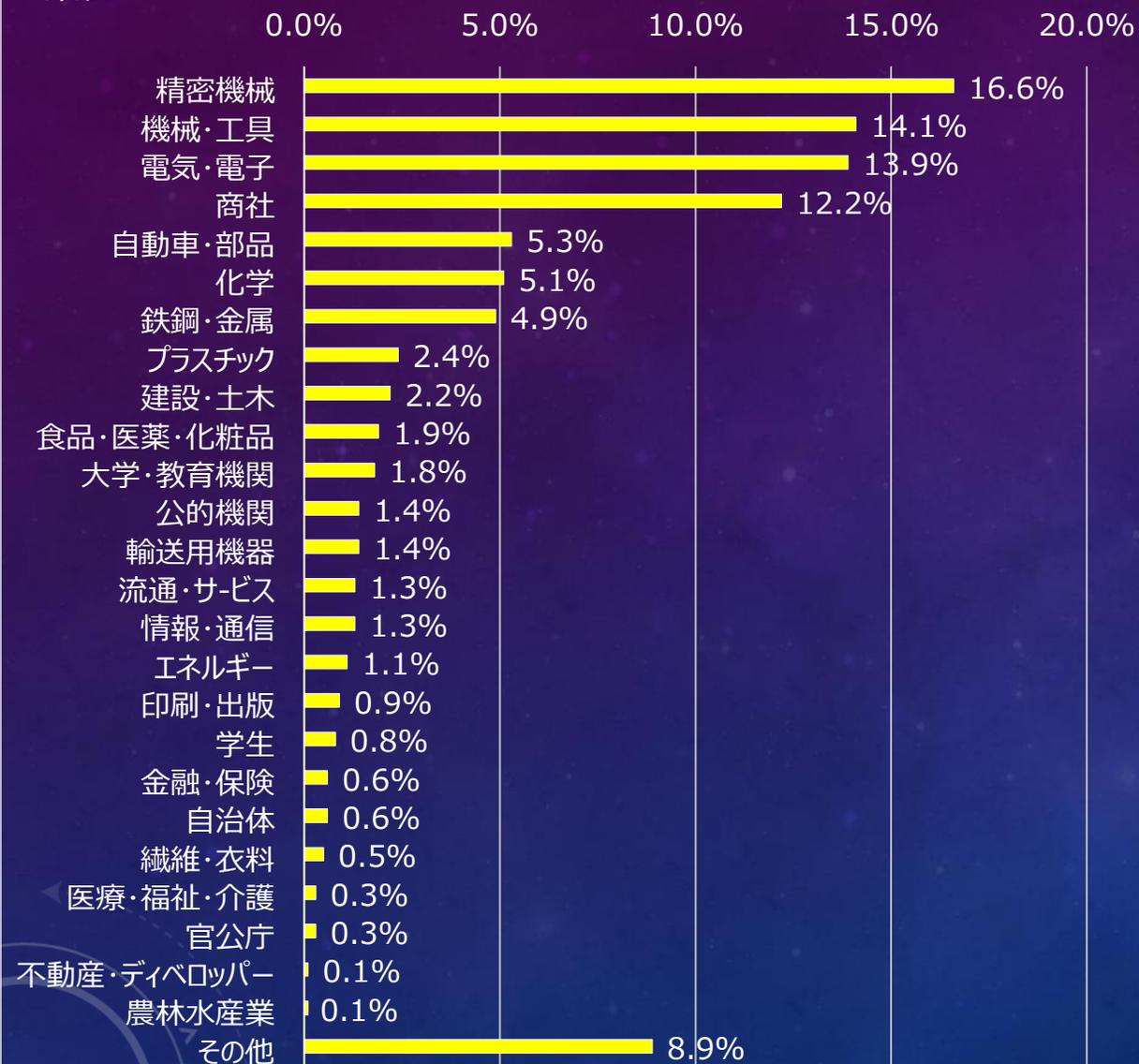


◆ 来場のきっかけ

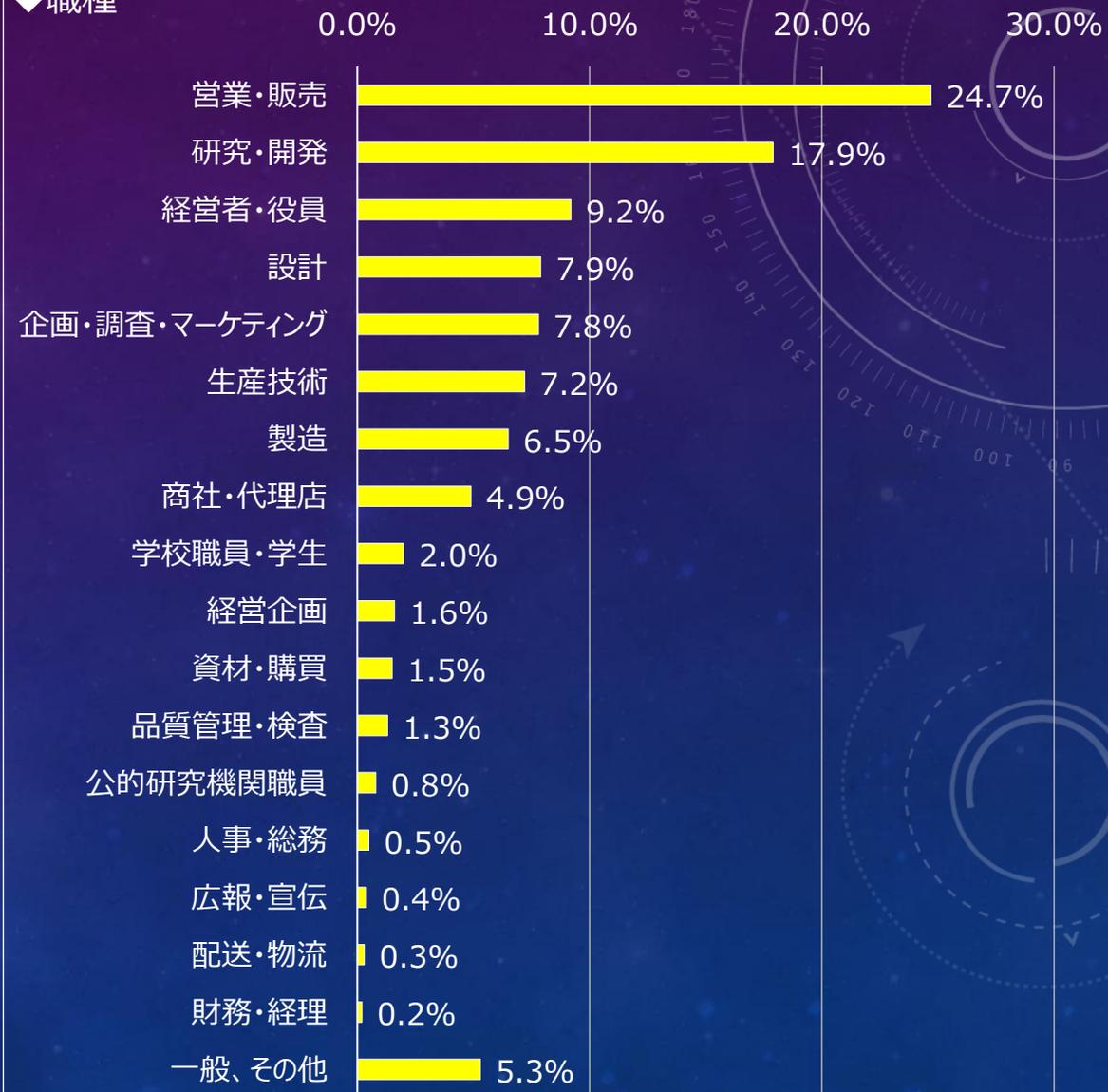


来場者アンケート集計結果【VACUUM真空展①】

◆業種



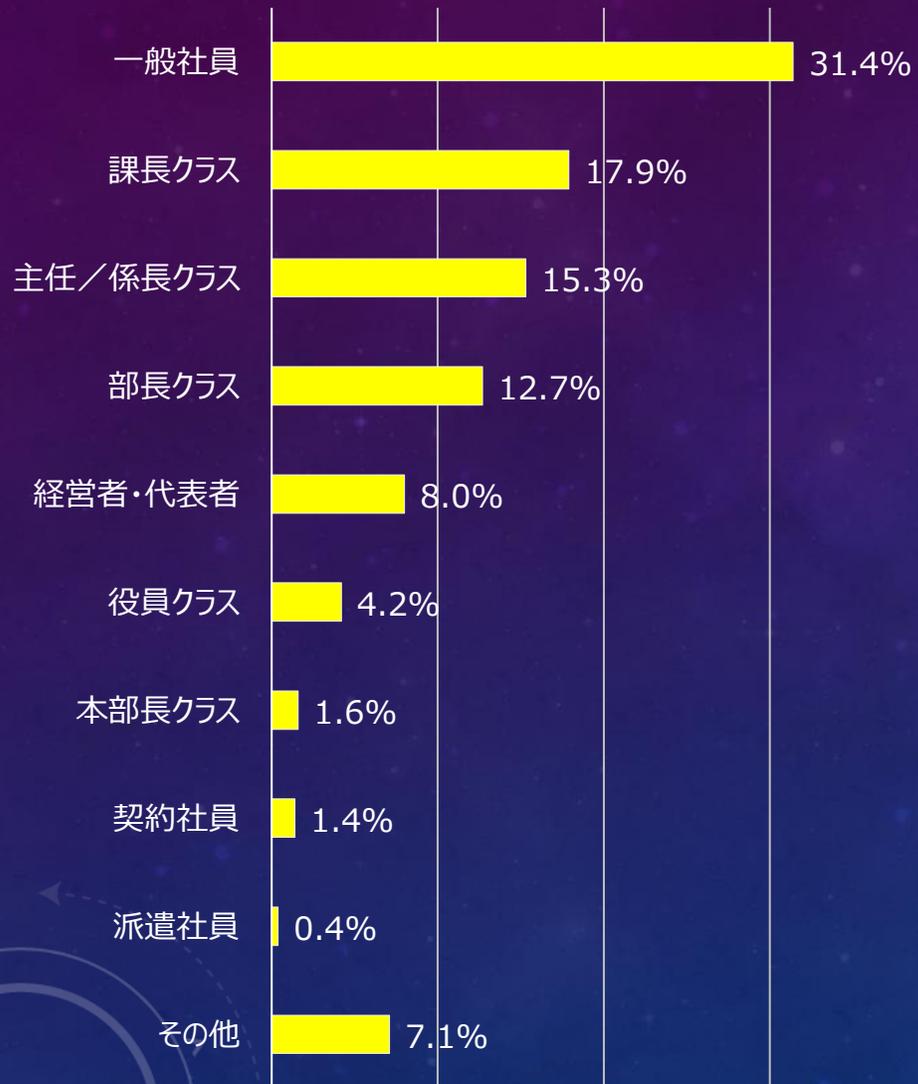
◆職種



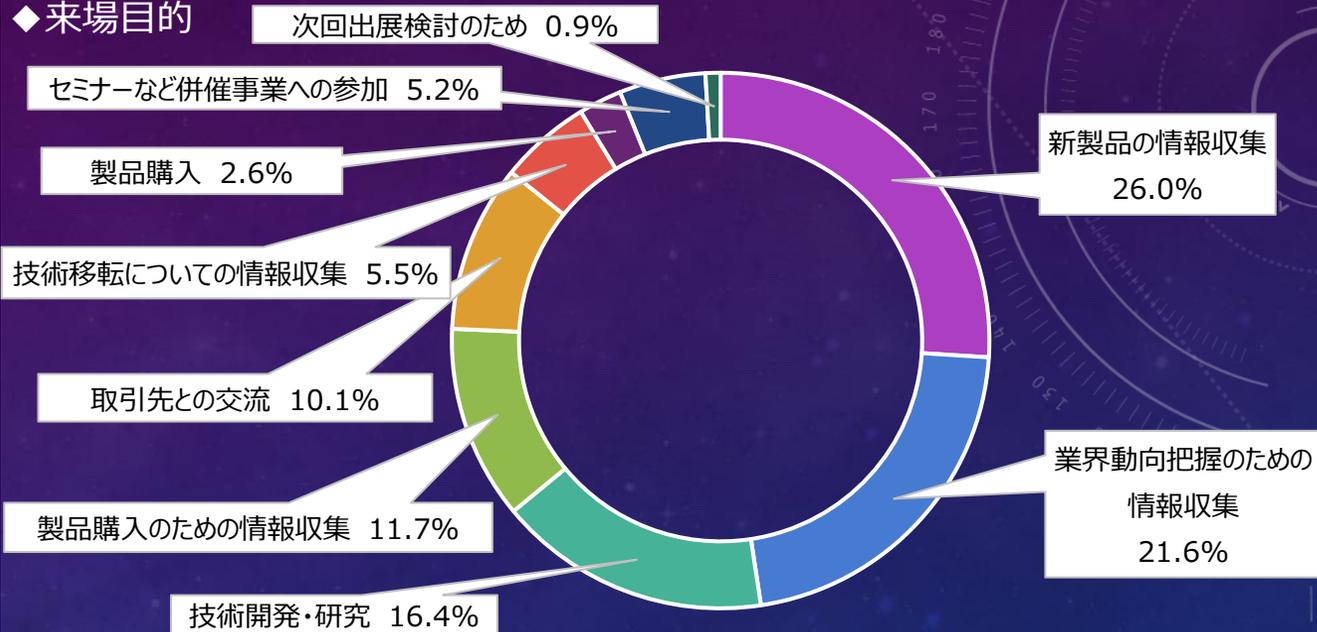
来場者アンケート集計結果【VACUUM真空展②】

◆ 役職

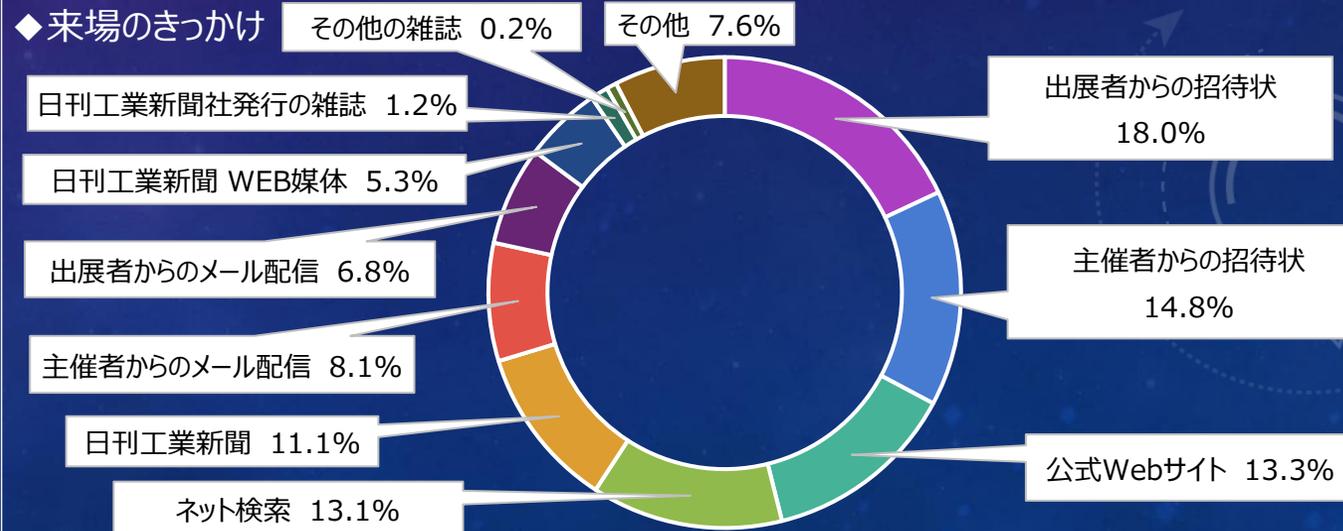
0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0%



◆ 来場目的



◆ 来場のきっかけ

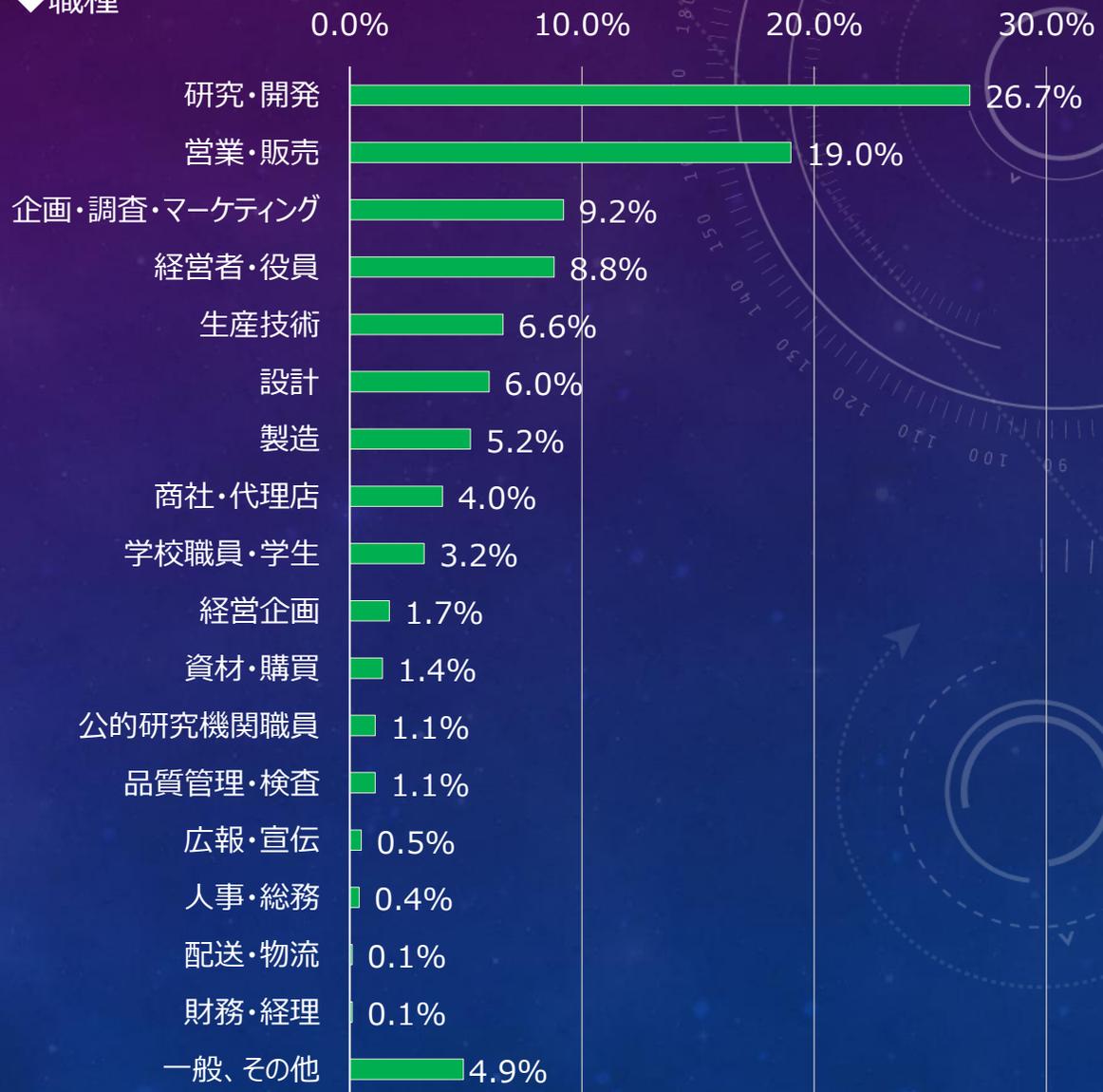


来場者アンケート集計結果【SAMPE Japan 先端材料技術展①】

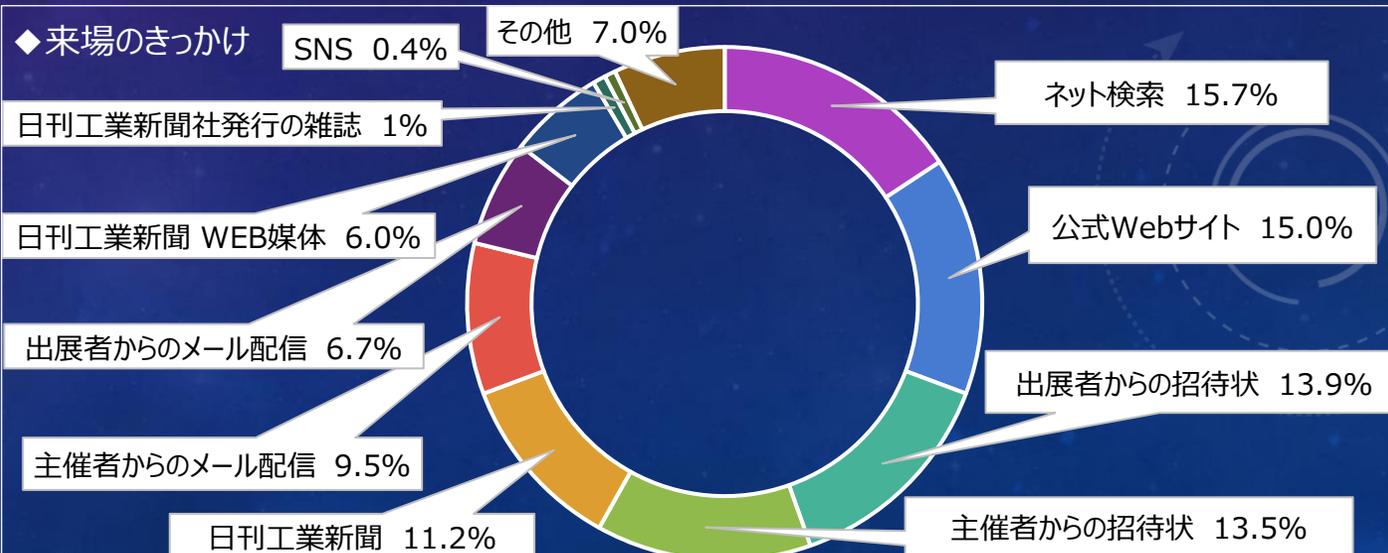
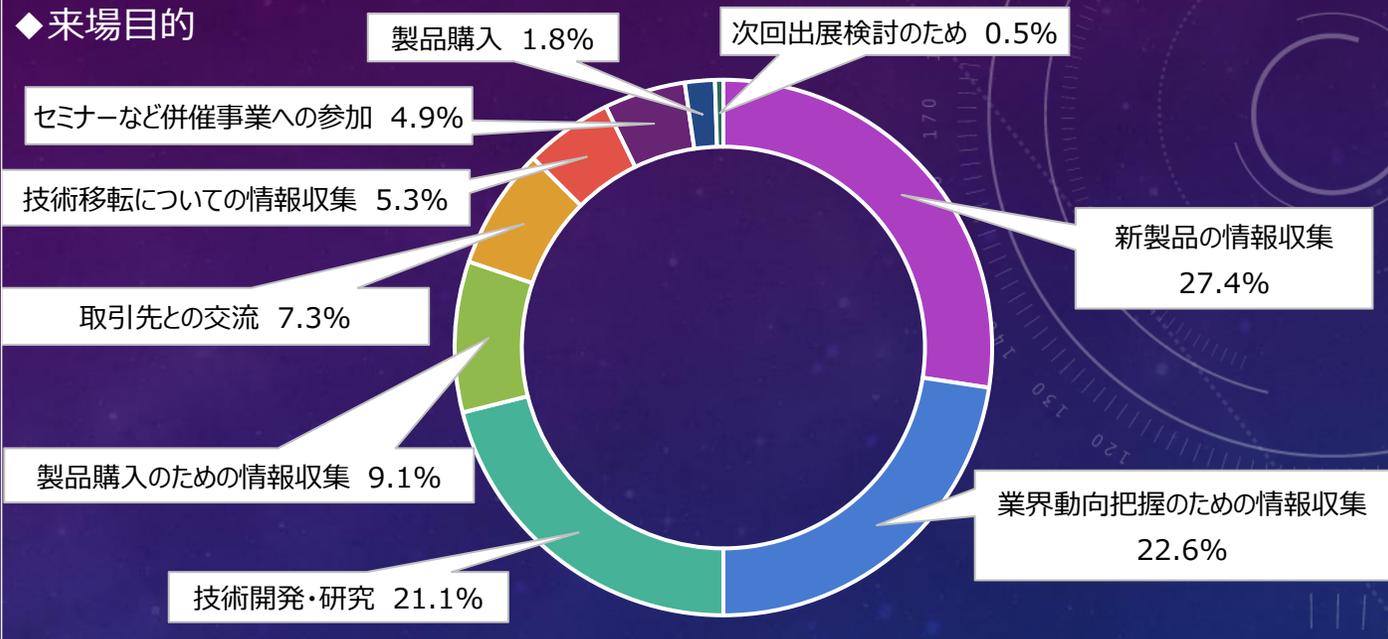
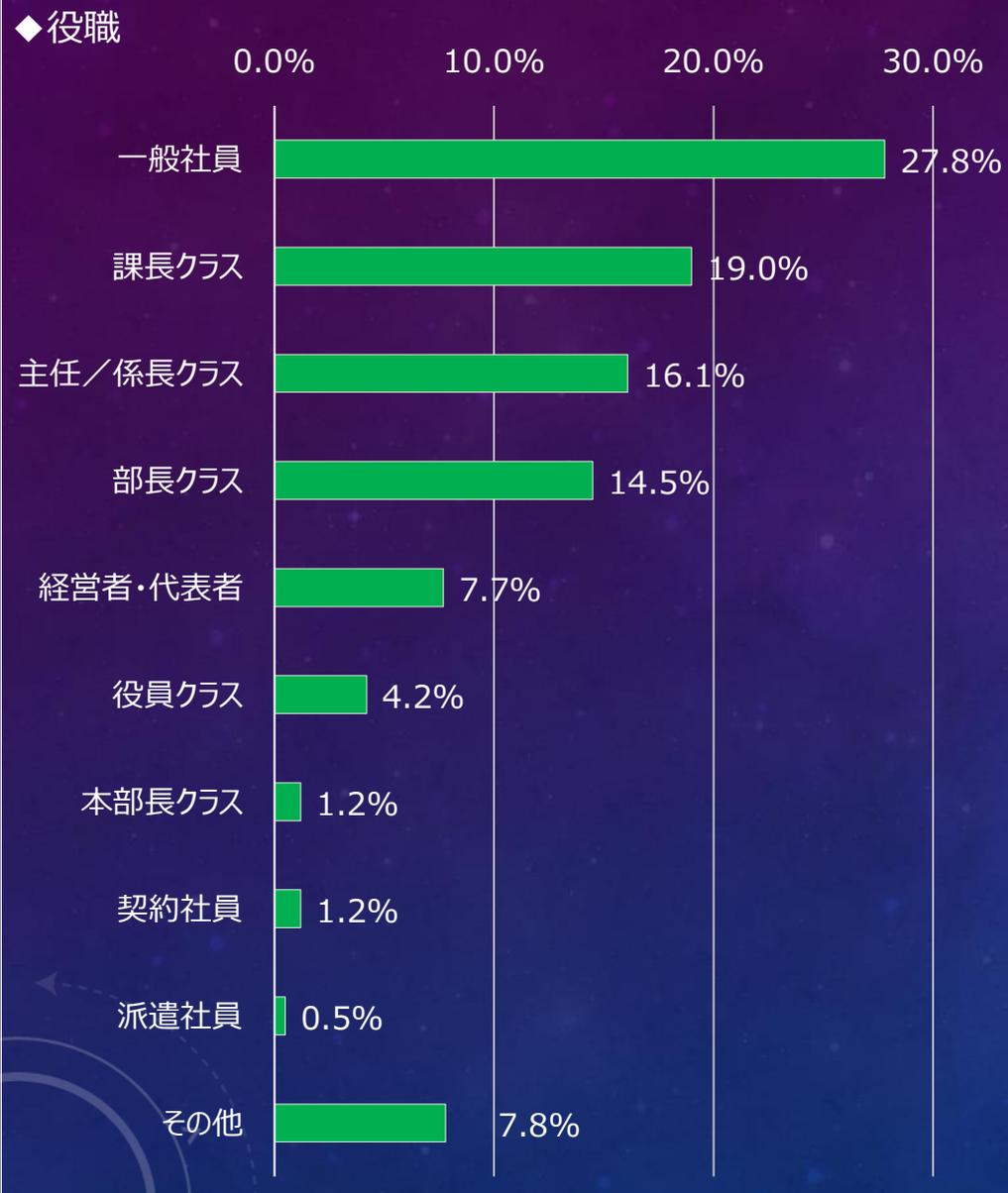
◆業種



◆職種



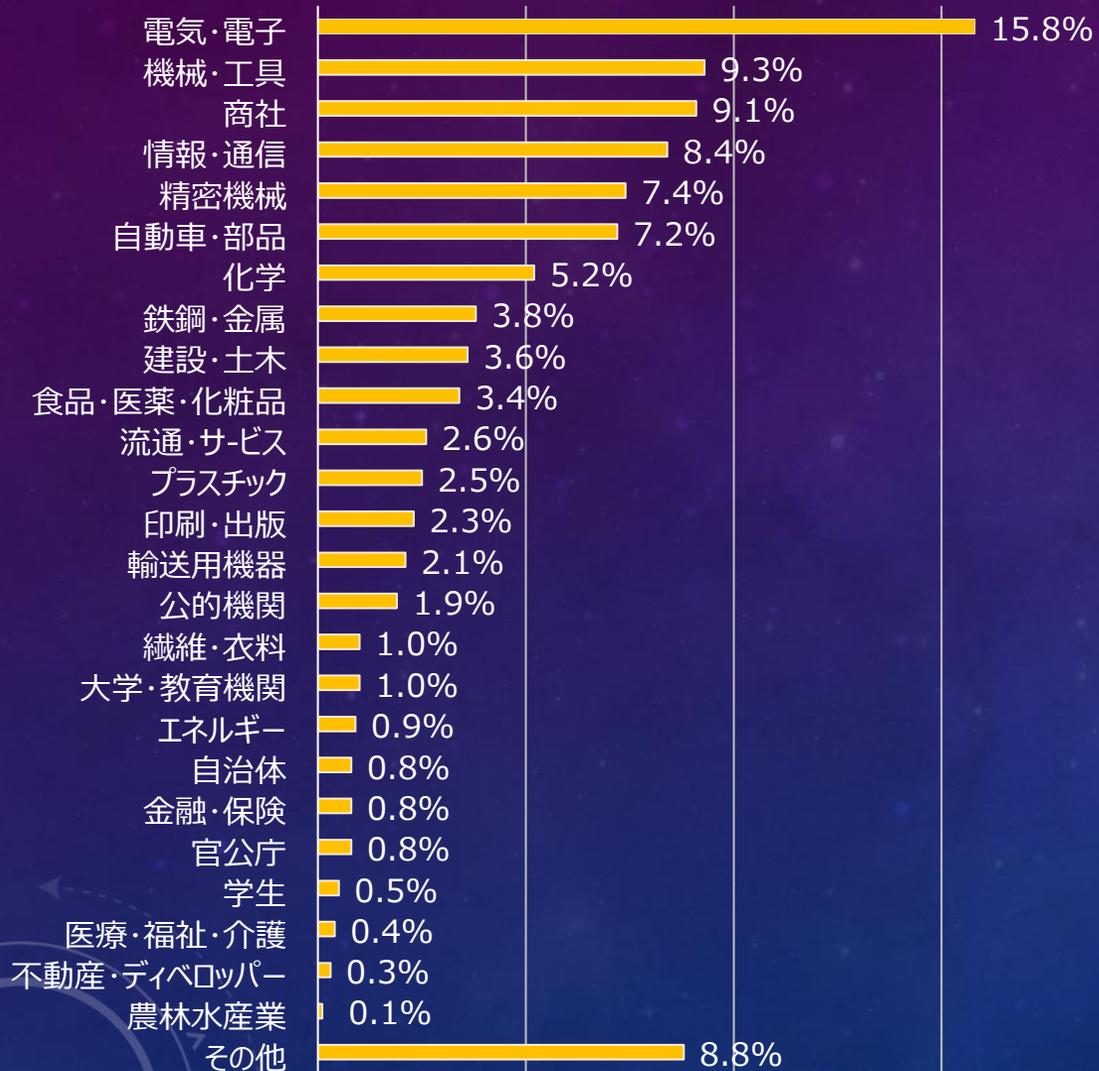
来場者アンケート集計結果【SAMPE Japan 先端材料技術展②】



来場者アンケート集計結果【スマートファクトリーJapan①】

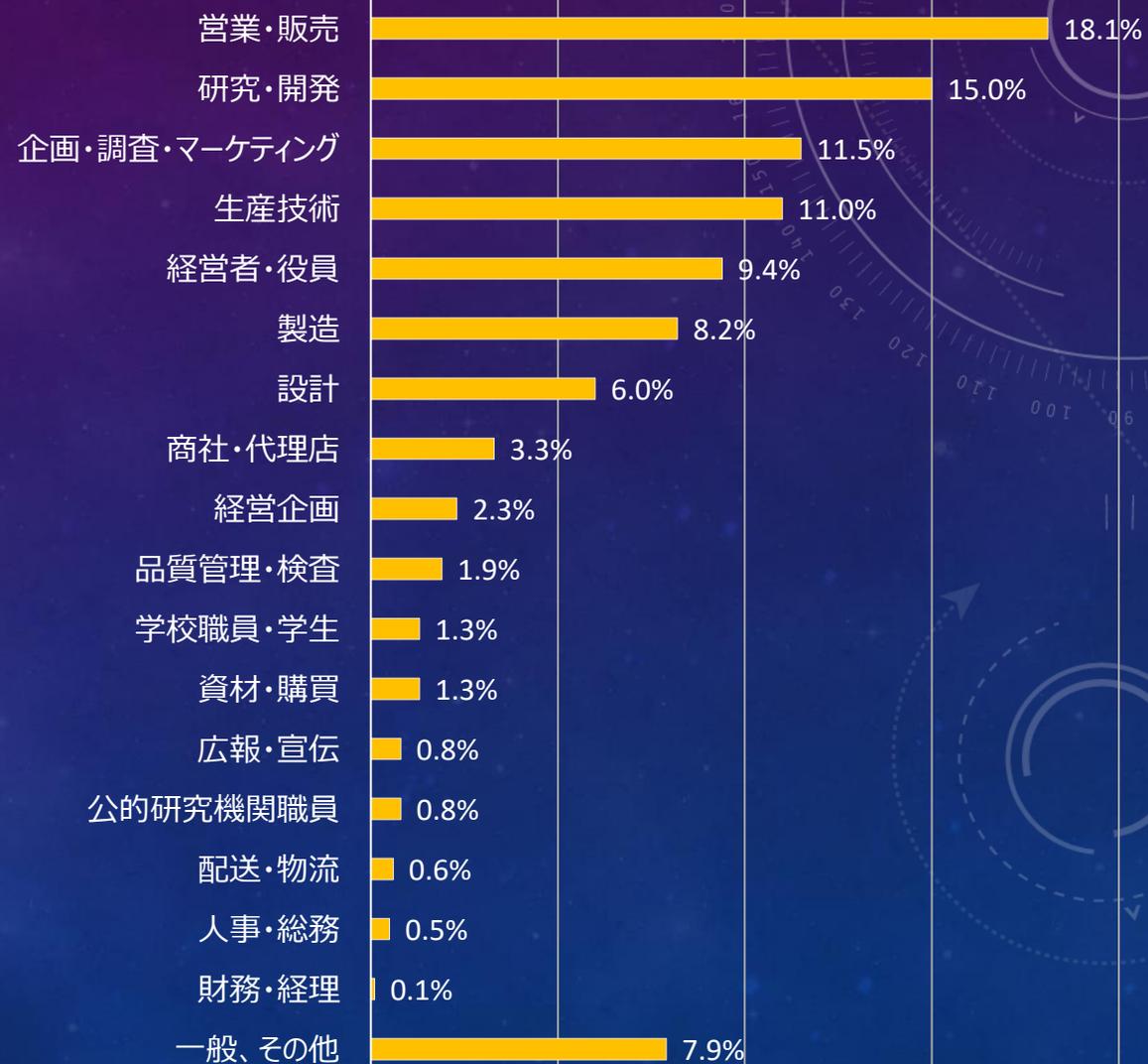
◆業種

0.0% 5.0% 10.0% 15.0% 20.0%

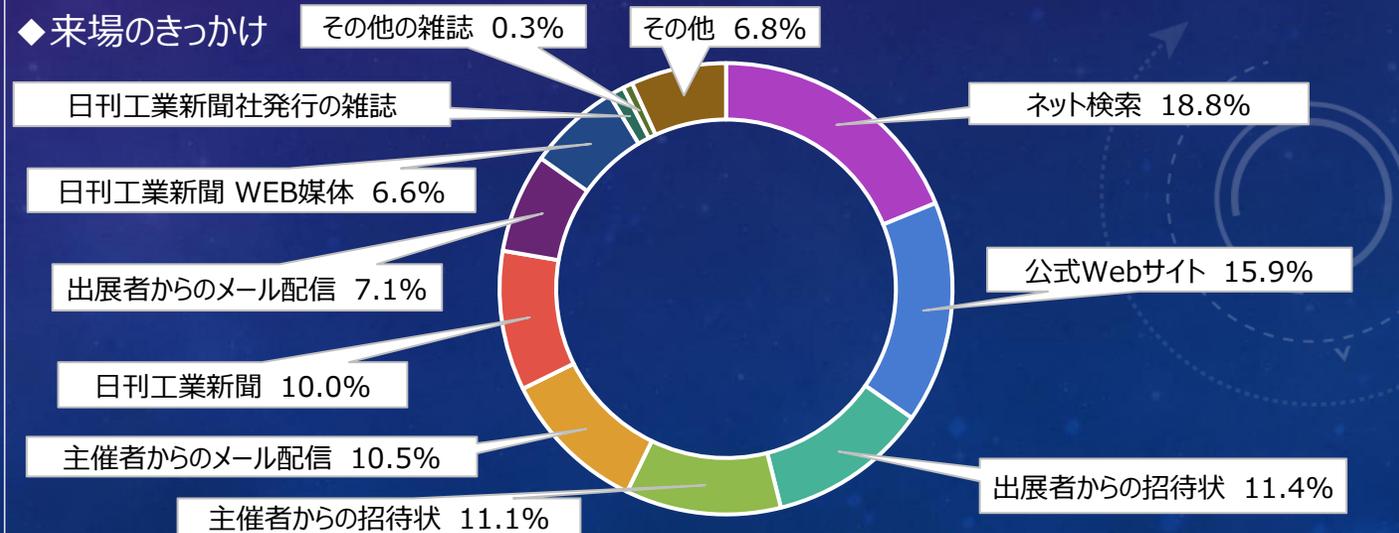
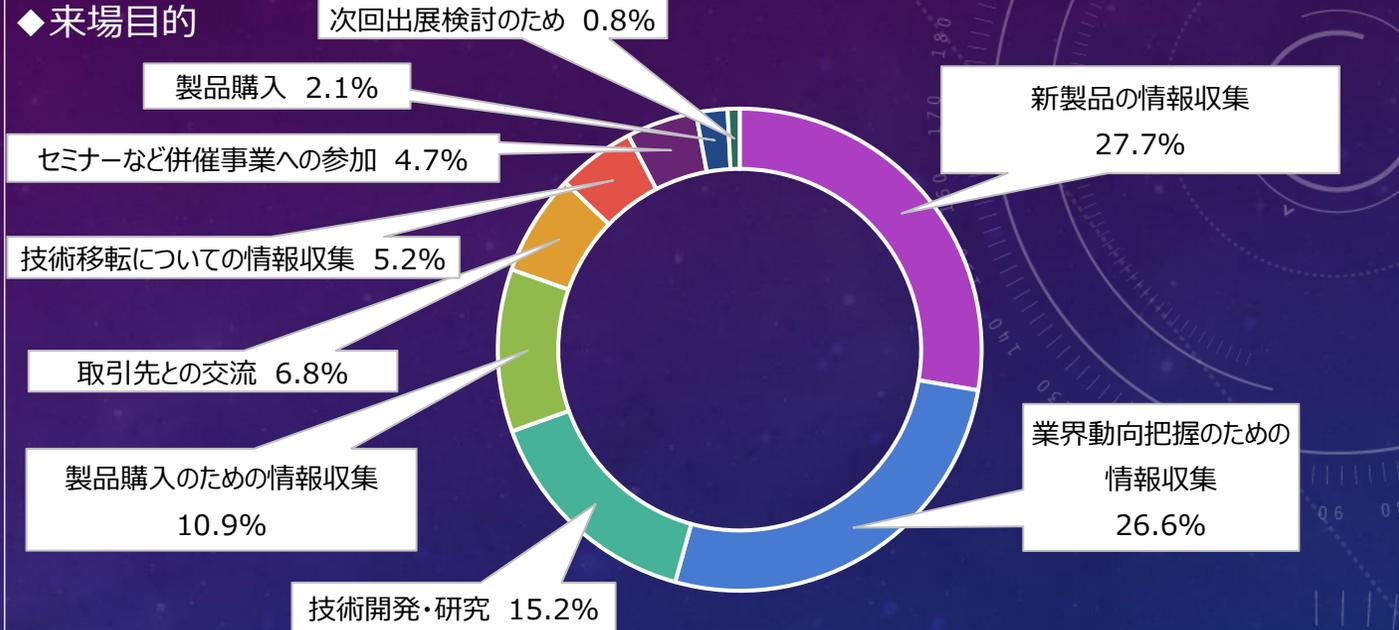
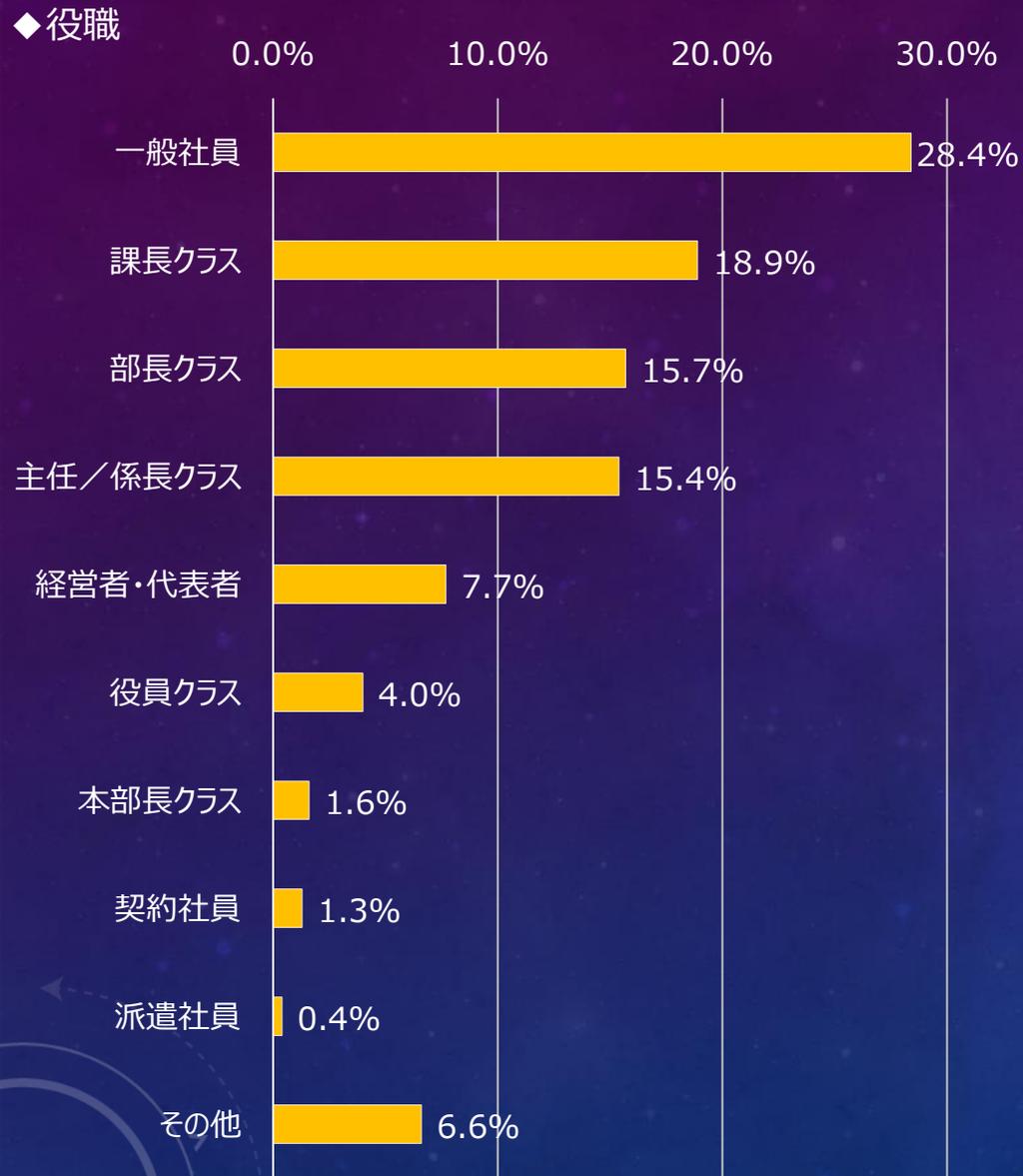


◆職種

0.0% 5.0% 10.0% 15.0% 20.0%

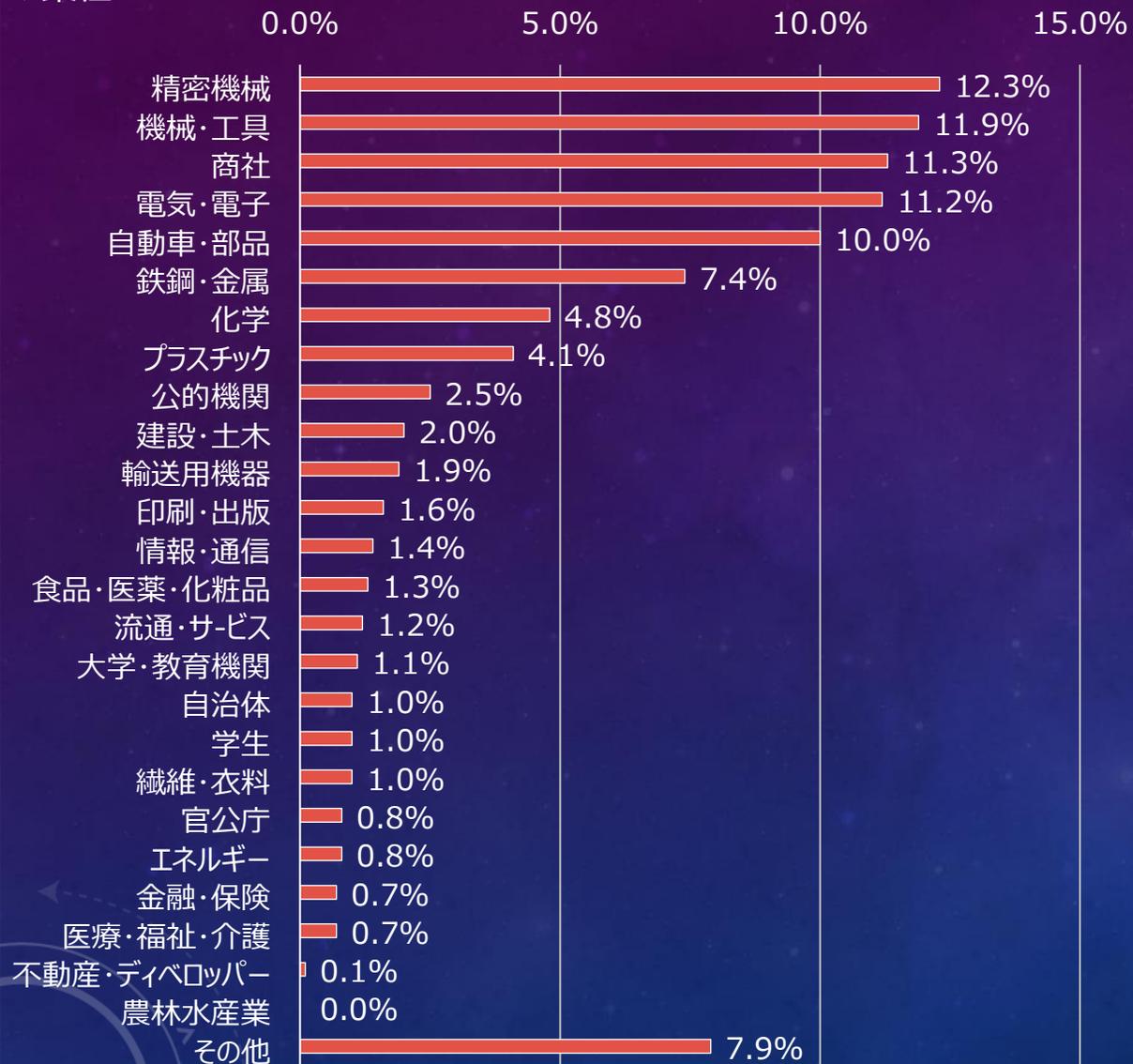


来場者アンケート集計結果【スマートファクトリーJapan②】

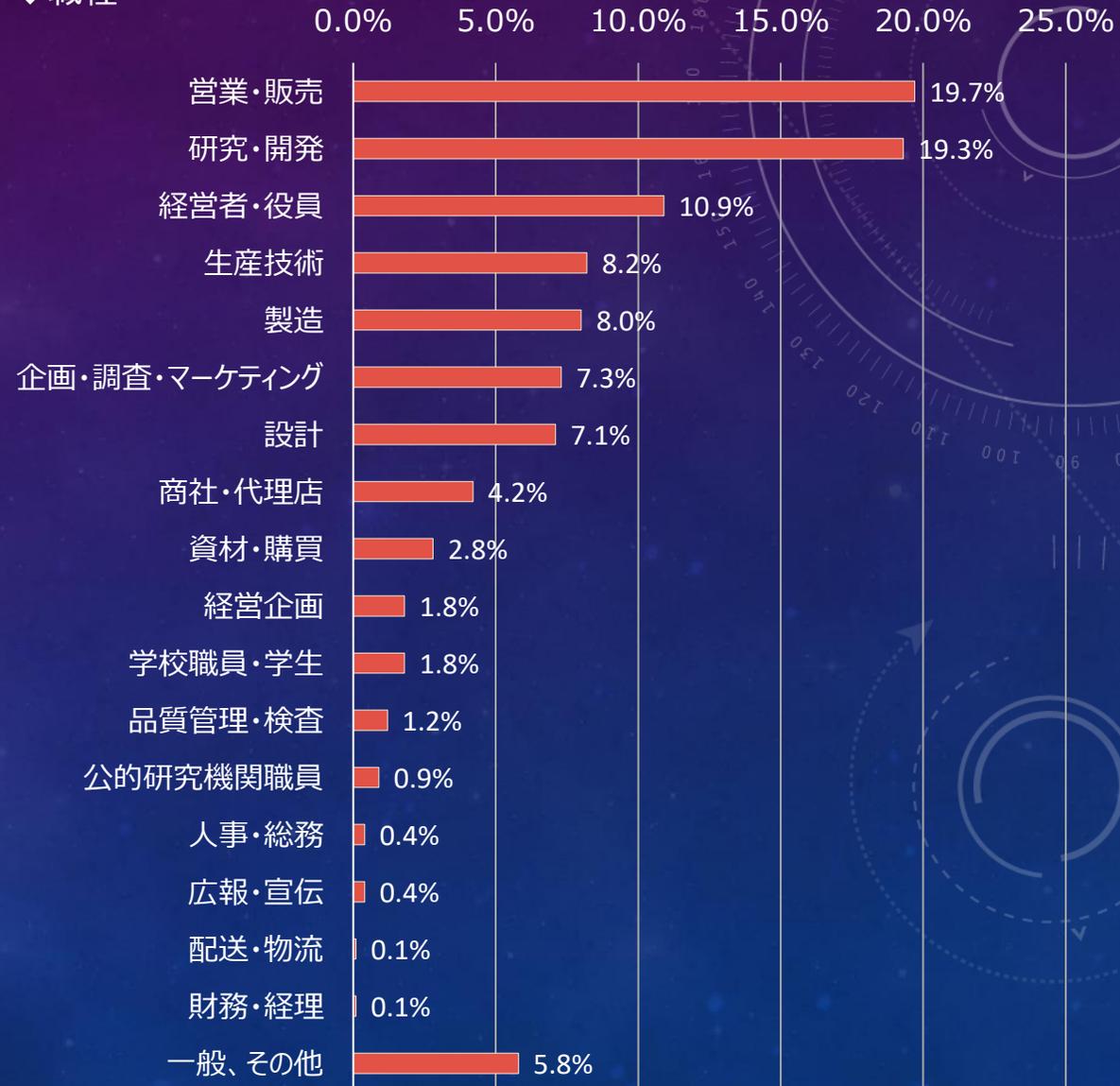


来場者アンケート集計結果【高精度・難加工技術展①】

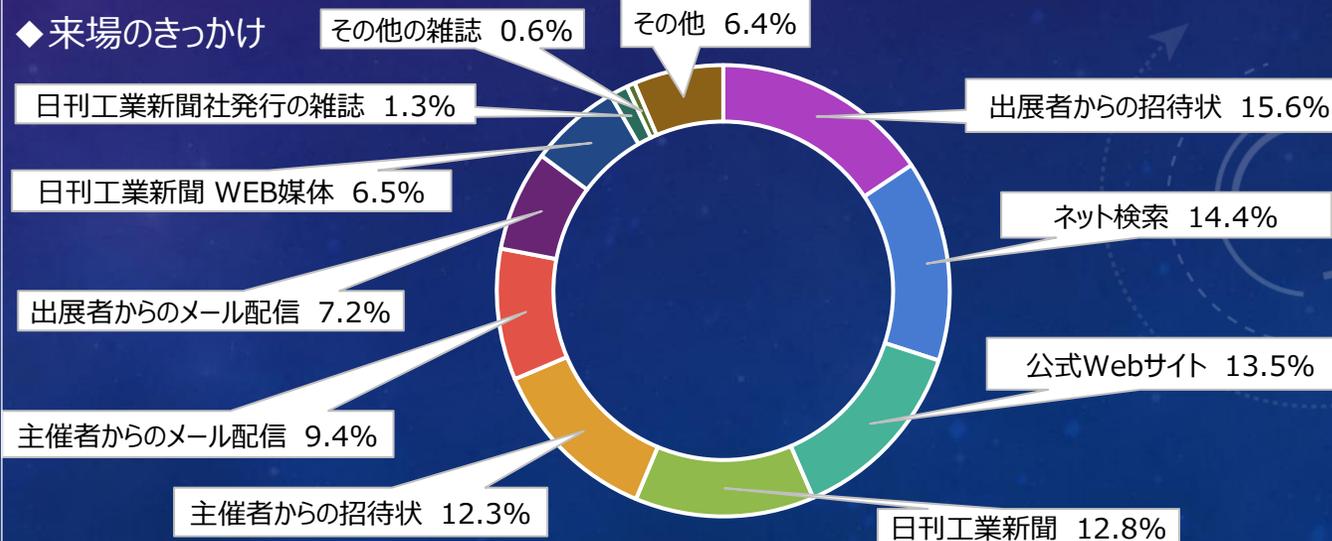
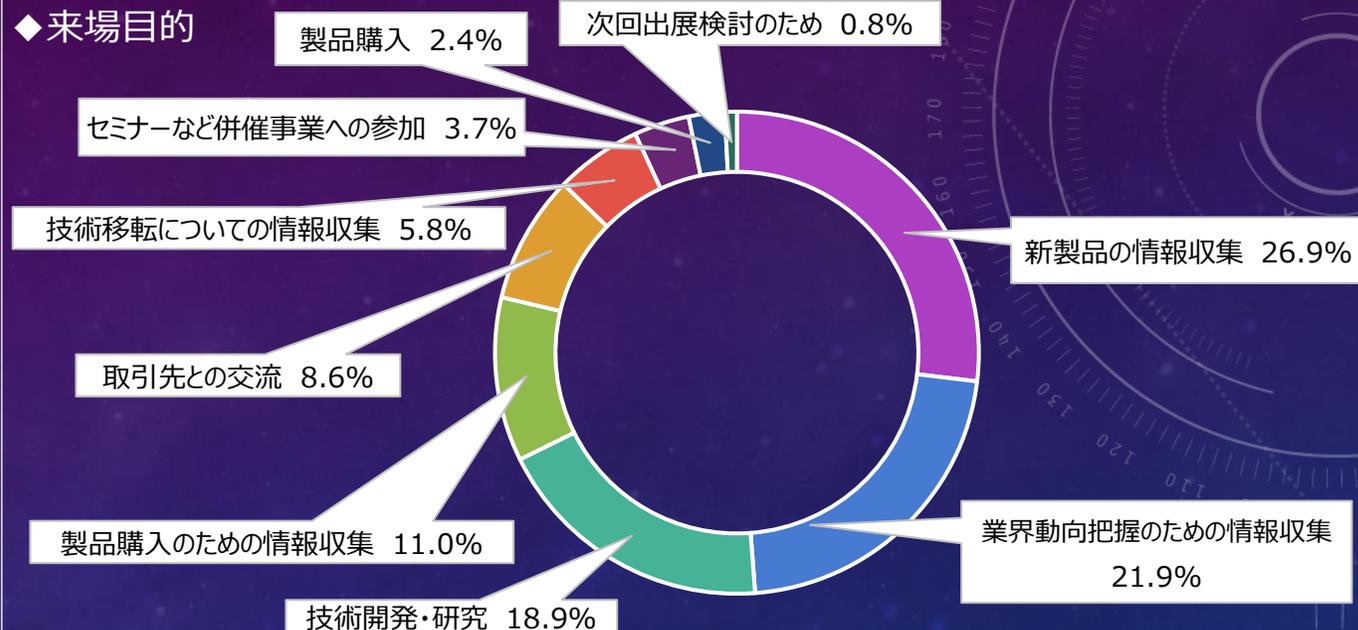
◆業種



◆職種

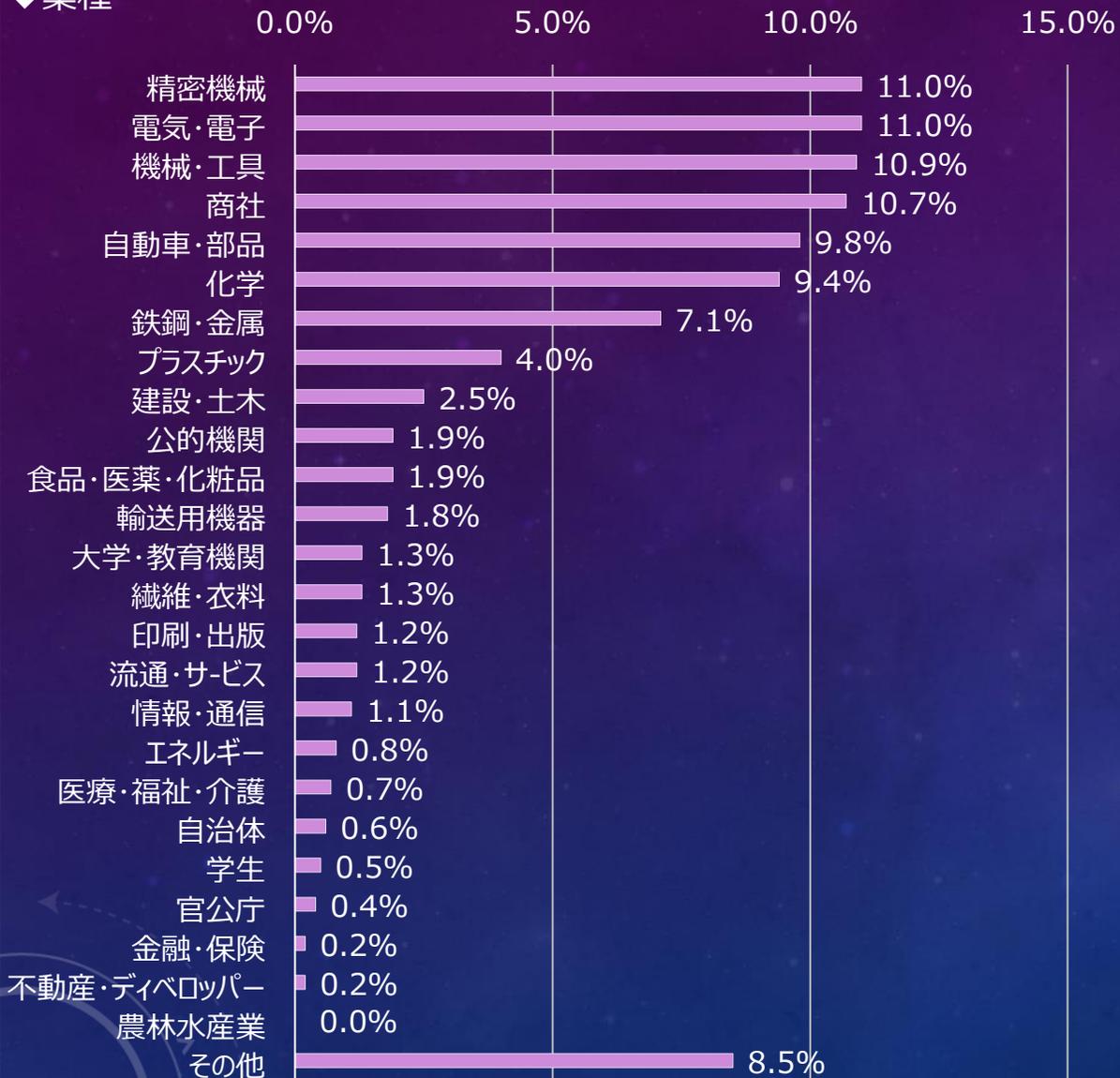


来場者アンケート集計結果【高精度・難加工技術展②】

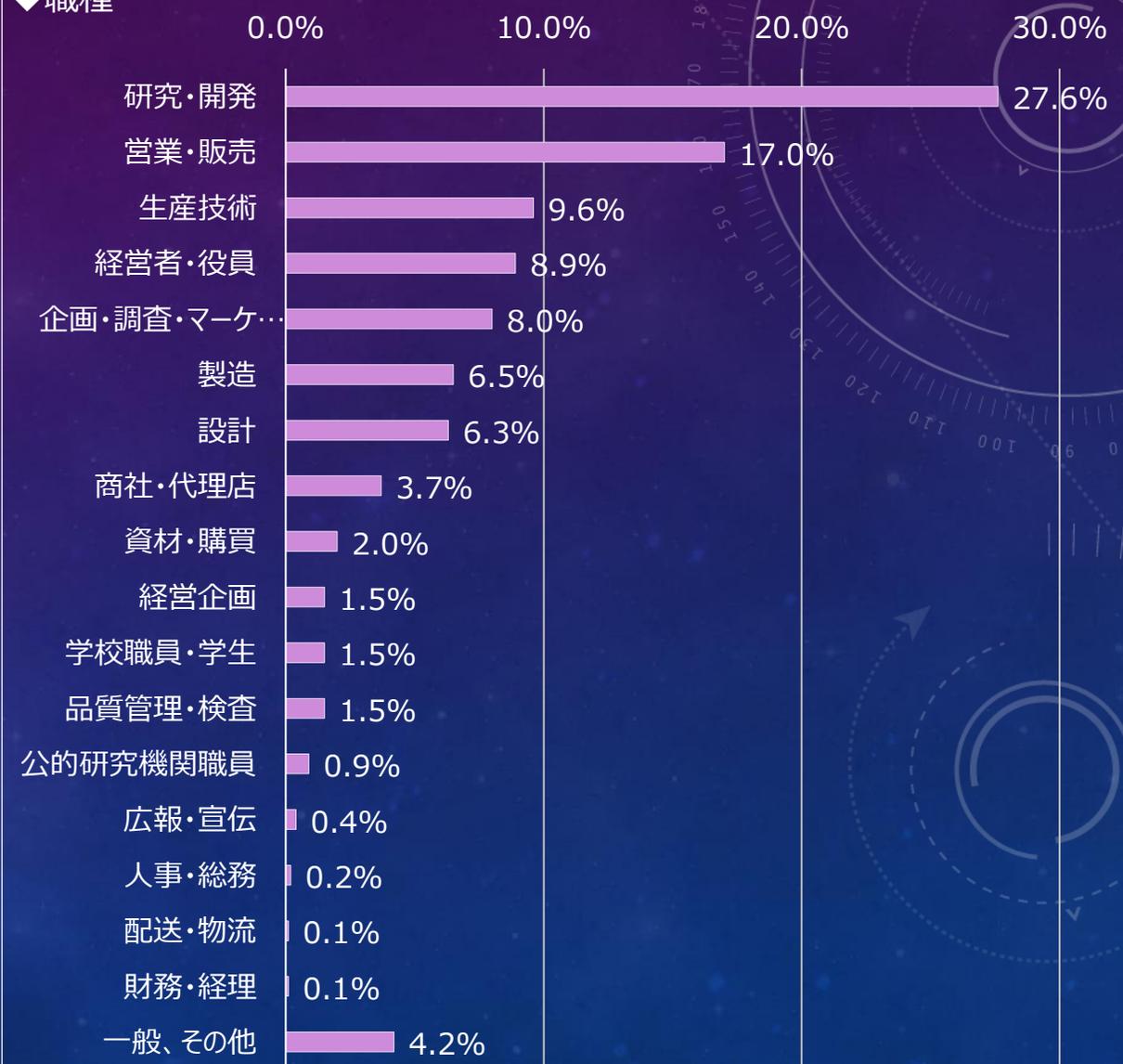


来場者アンケート集計結果【表面改質展①】

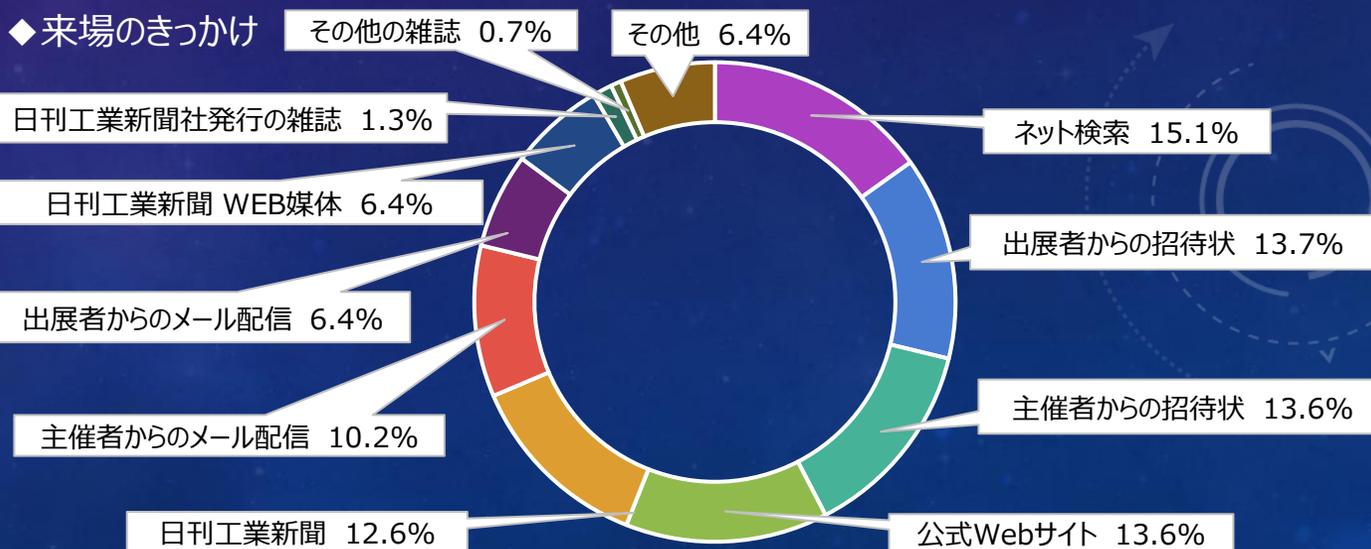
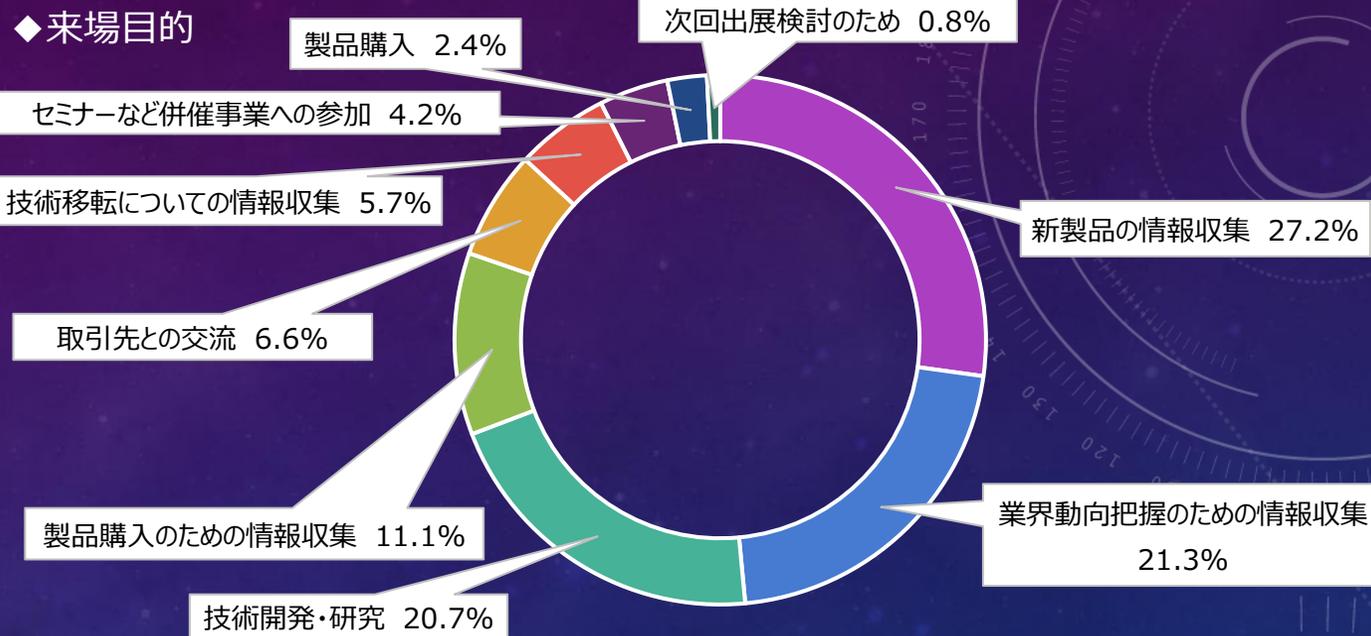
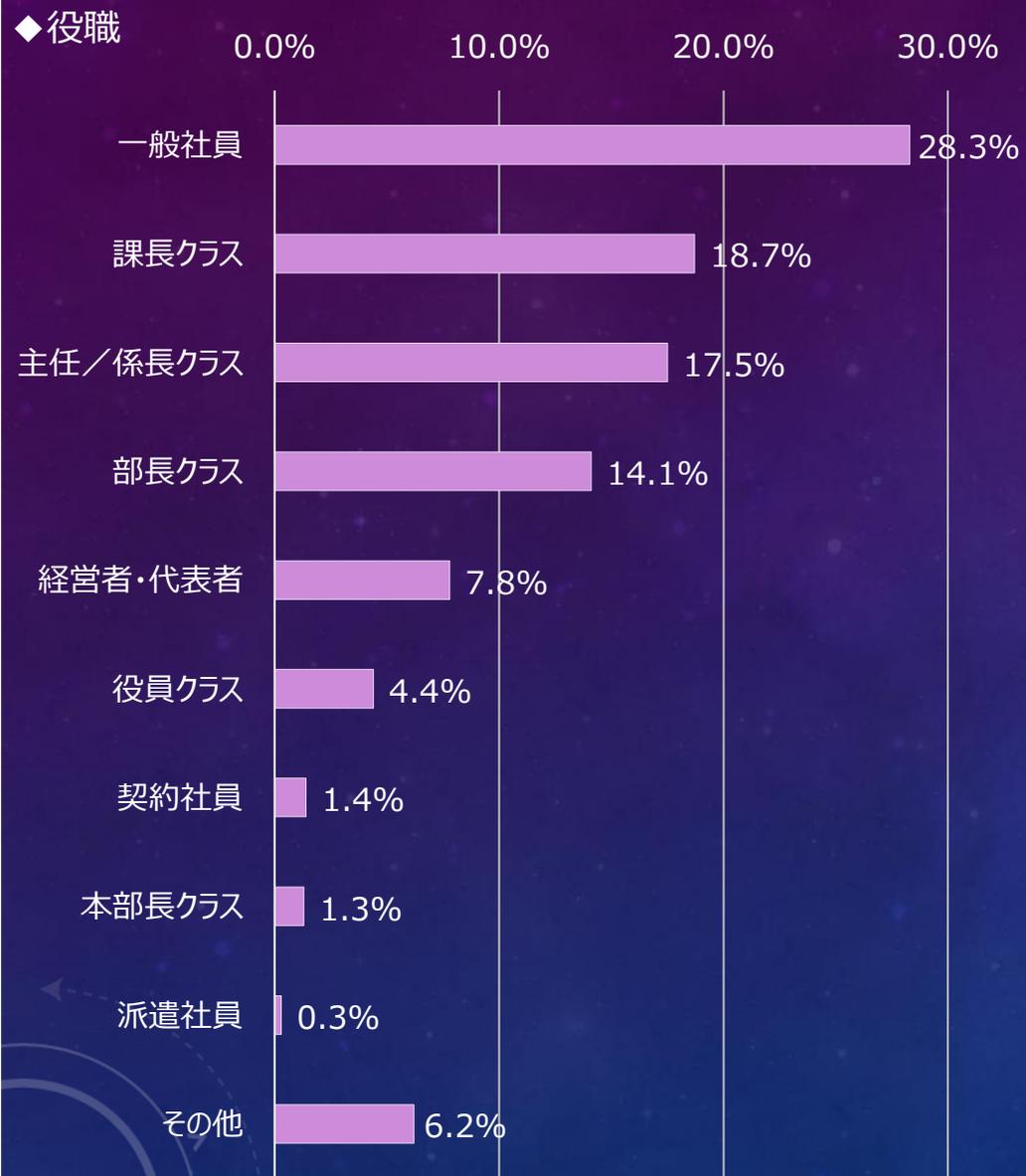
◆業種



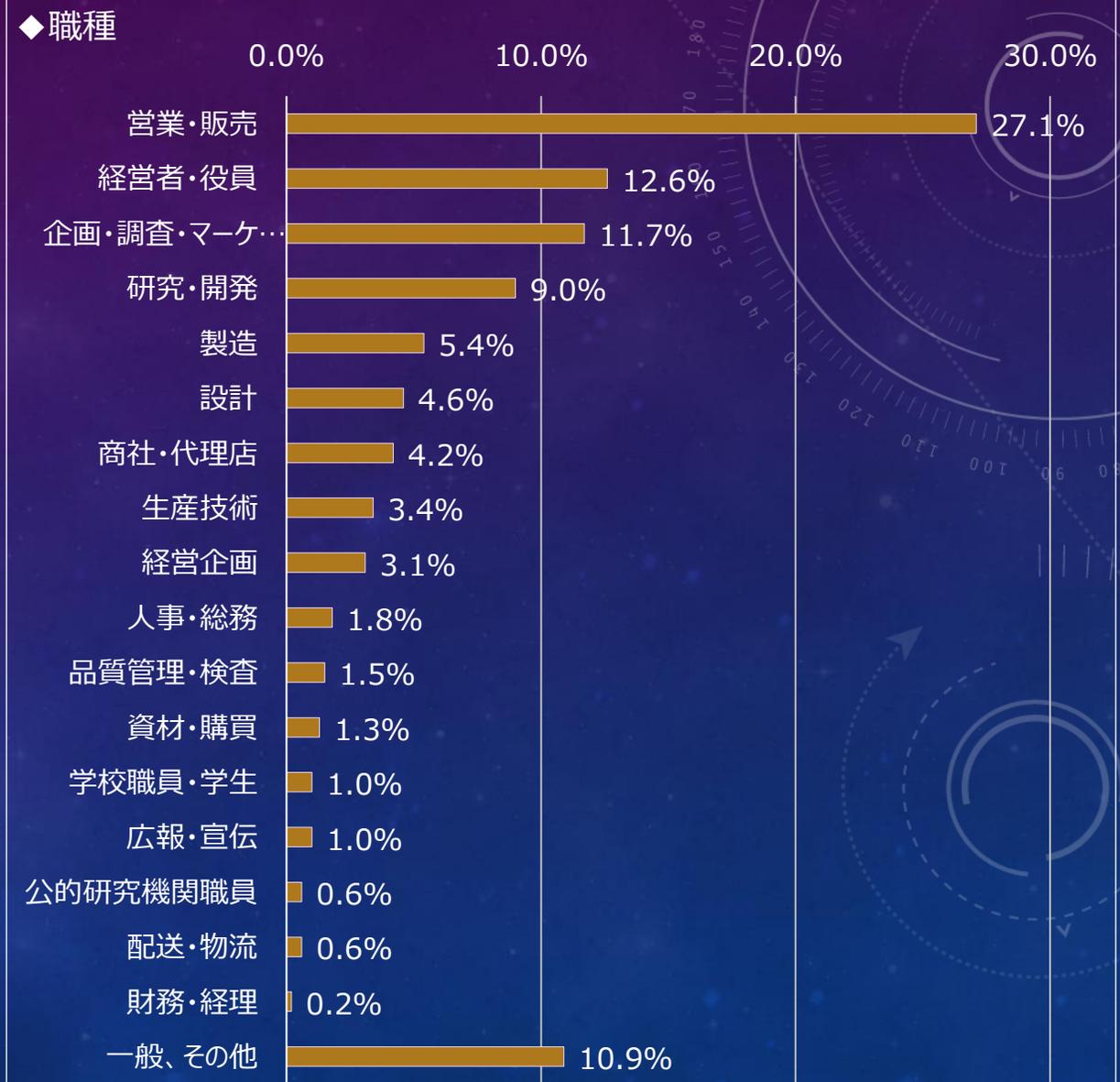
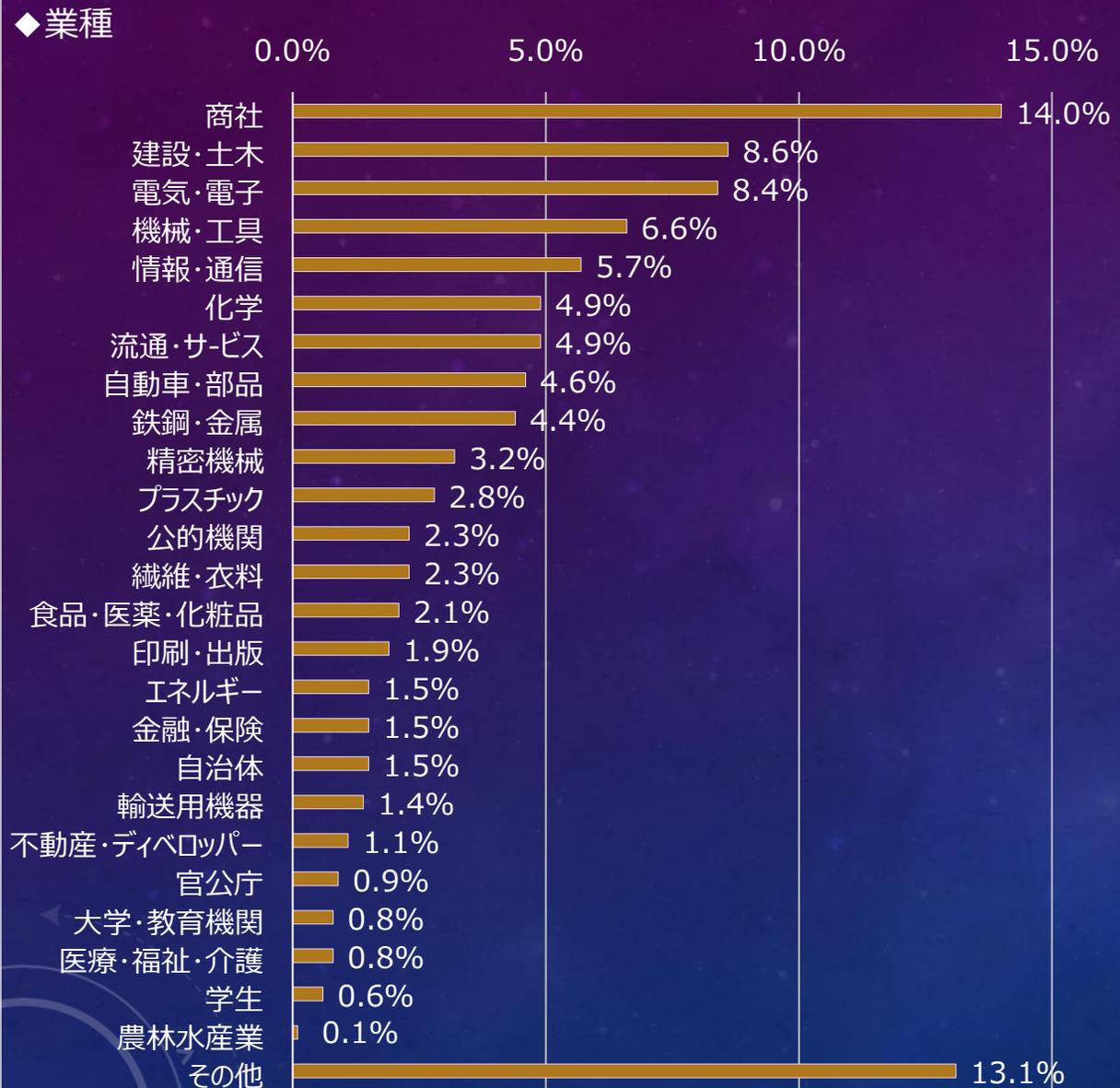
◆職種



来場者アンケート集計結果【表面改質展②】

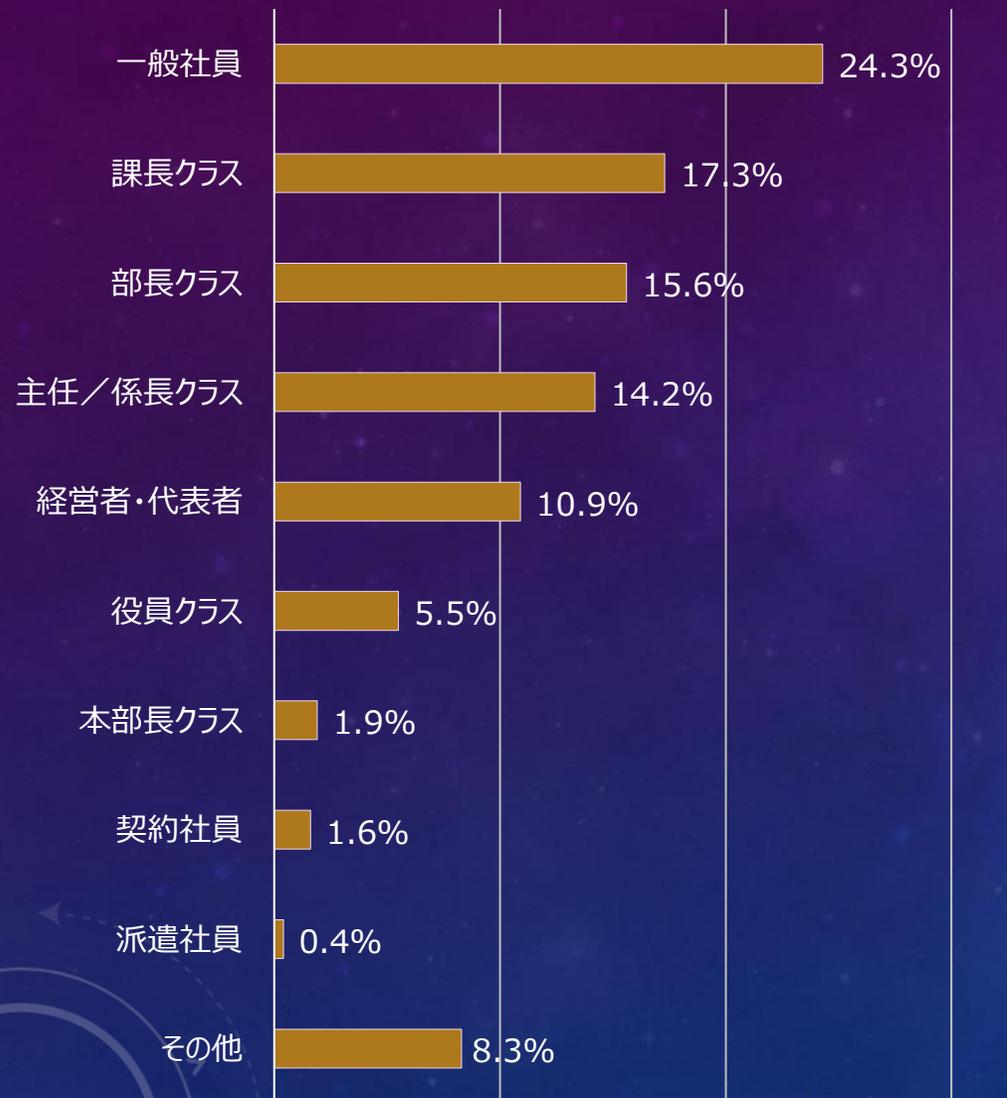


来場者アンケート集計結果【防災産業展①】

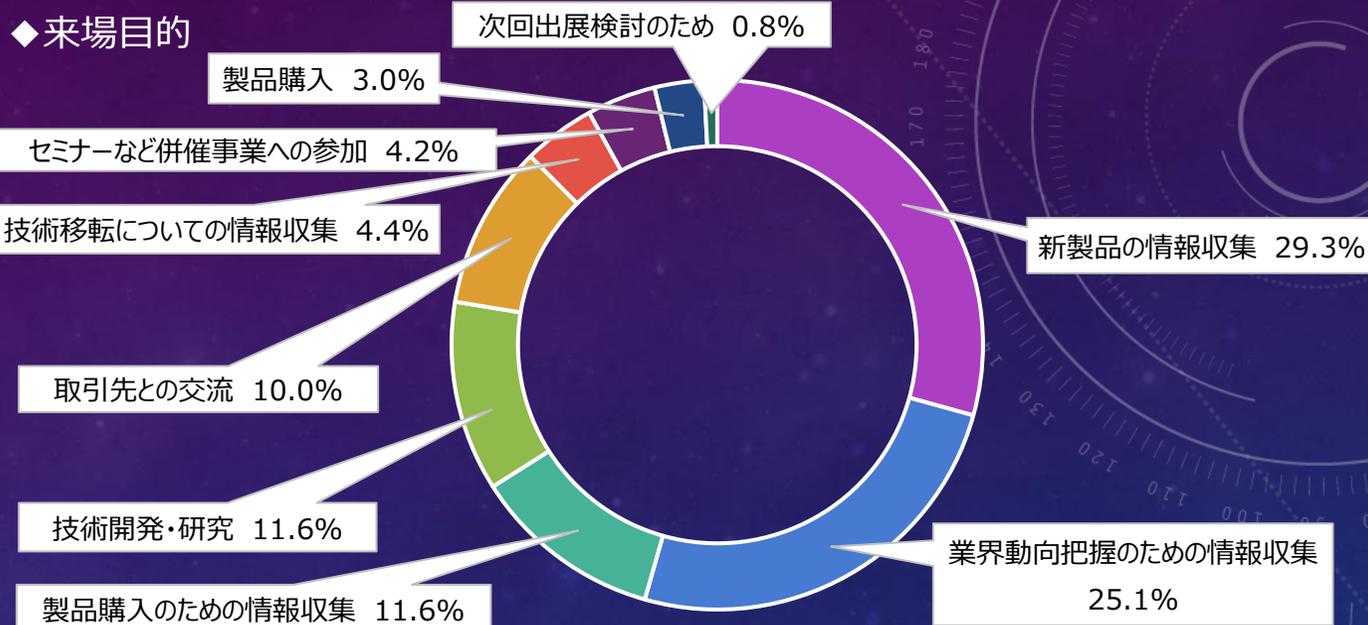


来場者アンケート集計結果【防災産業展②】

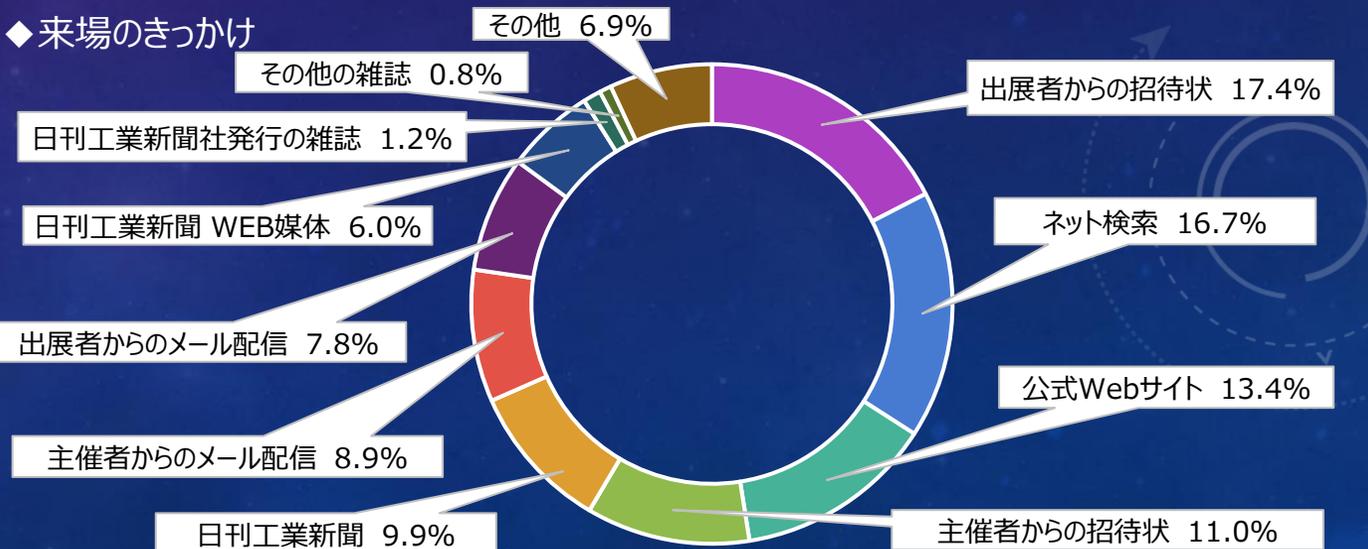
◆ 役職



◆ 来場目的



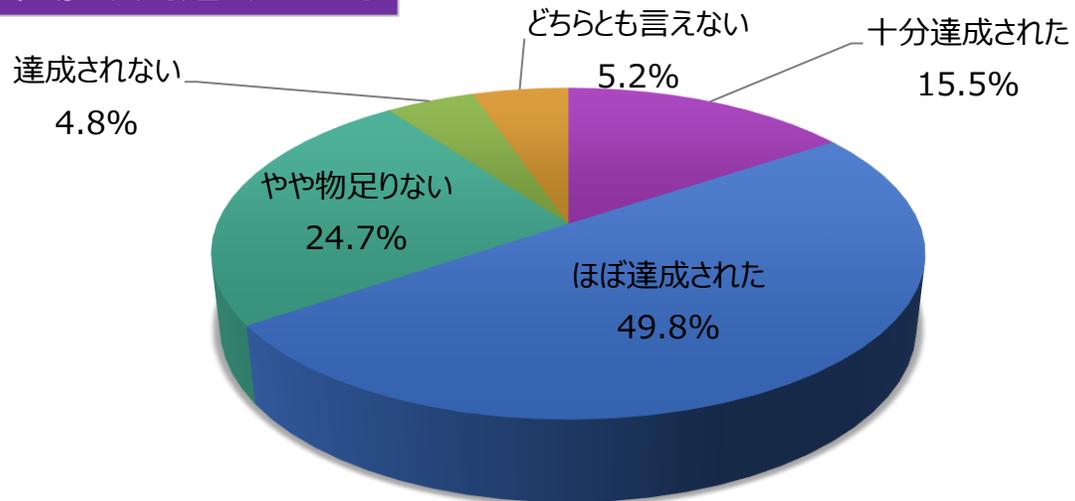
◆ 来場のきっかけ



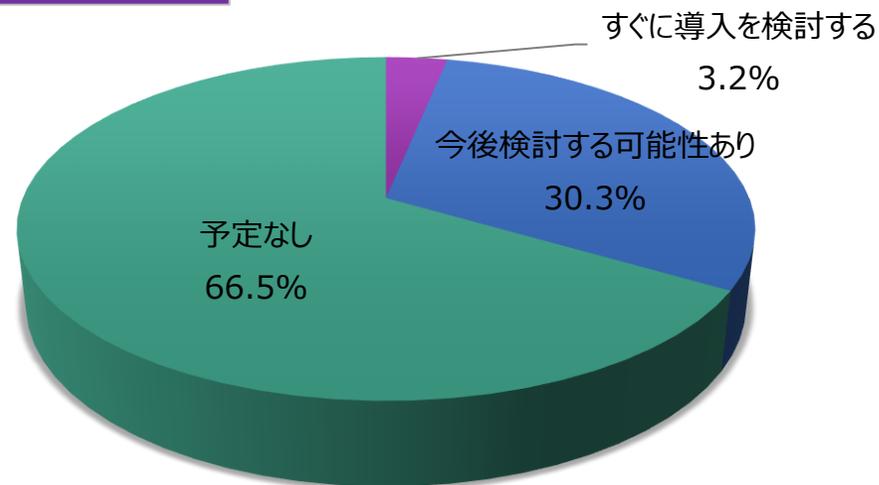
来場者アンケート集計結果【7展示会共通①】

(回答数：251名)

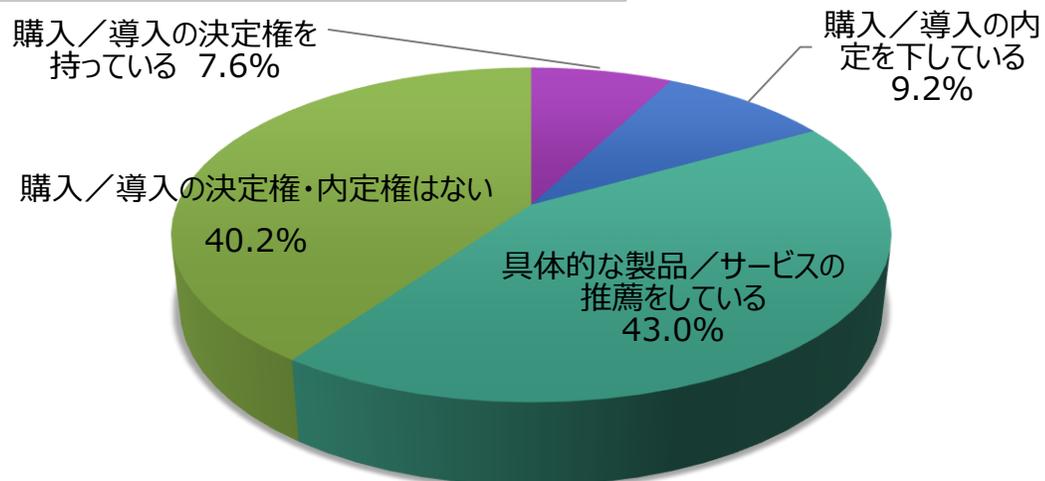
来場の目的達成について



出展製品の導入について



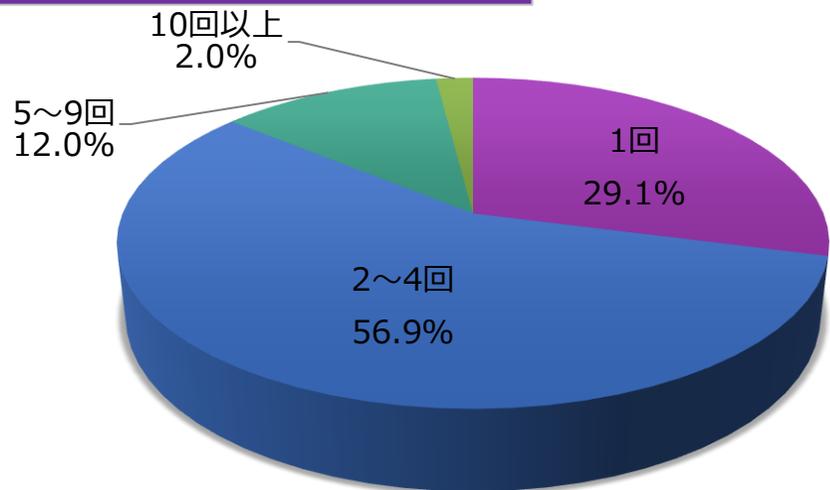
製品／サービス購入・導入の関与度について



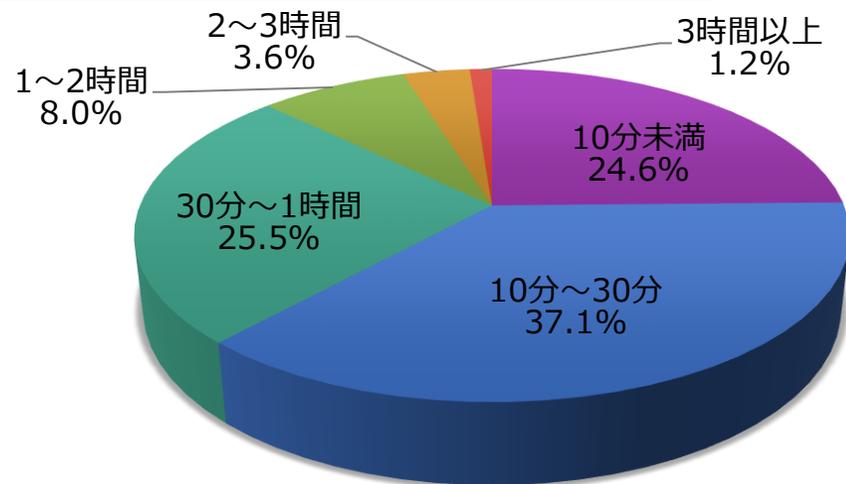
来場者アンケート集計結果【7展示会共通②】

(回答数：251名)

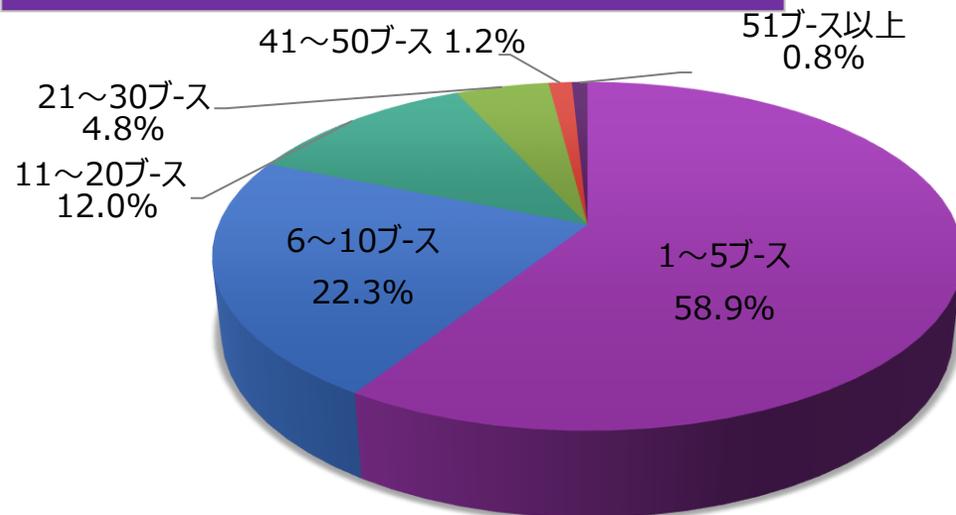
開催期間中に何回来場されましたか？



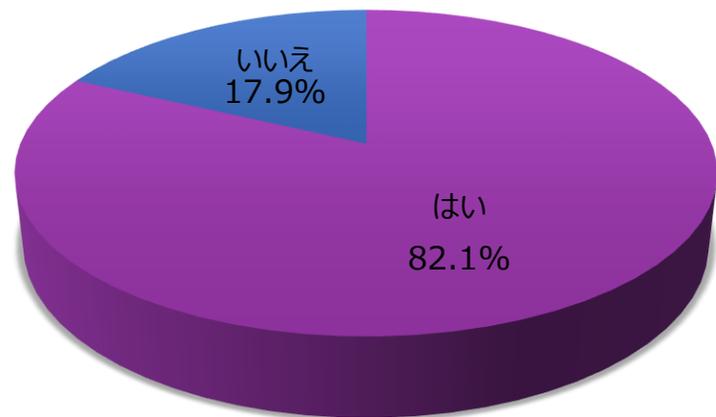
1回の来場につき滞在時間はどのくらいでしたか？



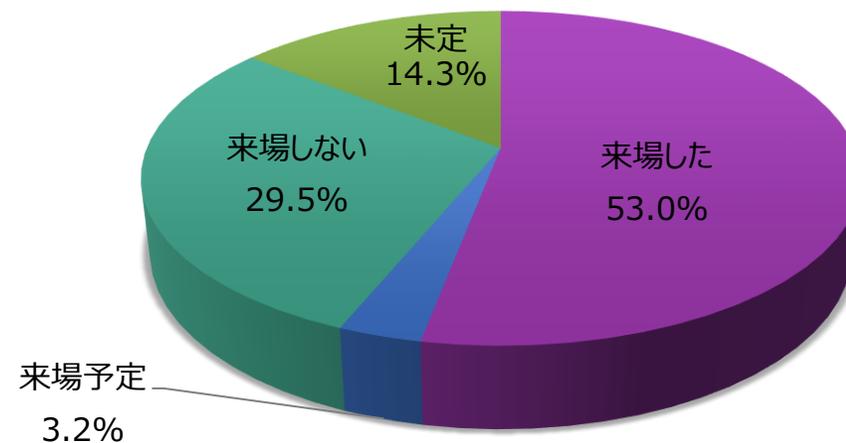
開催期間中に何ブース閲覧されましたか？



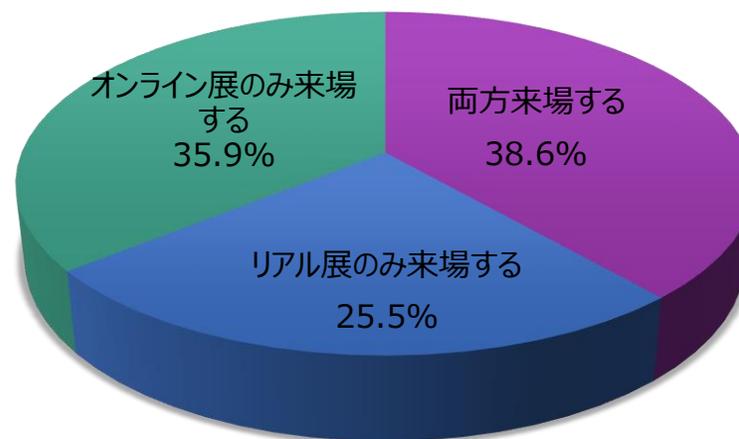
当初予定していなかったブースを閲覧されましたか？



リアル会場(東京ビッグサイト)の来場について



次回、リアルとオンライン両方で開催した場合の来場について



主な広報・宣伝活動／会場風景（スクリーンショット）

項目		数量	内容	実施期間
ポスター			出展者ほか、協賛、後援団体に配布	2021年5月～
日刊工業新聞	広告特集		各展関連広告	2021年11月24日
	企画特集		各展示会の特集記事	2021年12月2日
	社告・広告（出展募集・来場募集）		全面、全5段、半5段	2020年12月～
	紙上プレビュー		各出展企業の紹介	2021年11月～
その他のパブリシティー (広告、バナー広告、メールマガジンなど)			潤滑経済（広告）	2021年10月
			産業洗浄技術情報誌（広告）	2021年
			電子デバイス産業新聞（広告）	2021年10月～
			ジュンツウ21（バナー広告）	2021年9月10日～12月10日
			潤滑通信社（メールマガジン）	2021年10月～11月（計3回）
ニュースリリース			新聞社、雑誌社、その他各種媒体へ案内	2021年11月～
招待状	出展者用	167,000部	出展者に無料配布（封筒とセット）	2021年10月上旬～
	主催者用	267,000部	主催者送付 <ul style="list-style-type: none"> 後援、協賛団体 弊社主催の展示会、セミナー来場者 都道府県会館 弊社発行「新製品情報」購読者 日刊工業新聞社、支社、支局 など 	2021年10月上旬～
Webサイト			<ul style="list-style-type: none"> 各展示会公式Webサイトにて出展募集、来場募集を掲載 各主催団体のWebサイトにて情報発信 	2020年11月～
E-mail		約29万件 (計8回)	弊社主催の展示会来場者、セミナー聴講者へ発信	2021年10月～



出展者一覧



TOPページ



講演・ウェビナー



出展ブース



見どころ