

## 第1回 中部食品産業創造展'26 早期広報活動へのご協力をお願い

出展者各位

2026年01月26日  
中部食品産業創造展 運営事務局

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

この度は「第1回 中部食品産業創造展'26」へのご出展を賜り、誠にありがとうございます。  
本展示会は、中部エリアにおいて初めて開催される食品産業の総合展示会として、業界内外から大きな期待が寄せられております。  
本展示会を成功に導き、中部地域ひいては日本の食品産業界全体の発展に資するものとするためには、出展者の皆様による早期からの積極的な広報活動が不可欠でございます。つきましては、以下の趣旨をご理解いただき、貴社のお取引先様、関係者様への早期告知にご協力を賜りますようお願い申し上げます。

---

### 本展示会の意義

中部・愛知エリアは、世界に誇るものづくり技術と成長著しい食品加工産業が融合する、他に類を見ない産業集積地です。本展示会は、ロボット・AI・IoTを始めとした先端技術を食品産業に実装し、「技術が紡ぐ食の未来」を実現する場として企画されました。  
初回開催の成功は、継続的な開催基盤の確立、中部エリアの産業ブランド向上、そして日本の食品産業における技術革新の加速に直結いたします。

---

### 早期告知の重要性

#### 来場者の質向上

企業の予算編成や重要人物のスケジュール調整には時間を要します。早期告知により、決裁権を持つ経営層や部門長クラスの来場予定確保が可能となります。

#### 商談機会の最大化

事前に顧客へお知らせすることで、展示会当日の個別商談アポイントを計画的に設定でき、貴社の商談効率が飛躍的に向上いたします。

#### 業界全体の機運醸成

出展者各社による継続的な情報発信が、「中部食展は見逃せない」という業界共通認識を形成し、展示会全体の価値を高めます。

---

### ご協力いただきたい事項

#### 1. お取引先様・関係者様への早期ご案内

- ・主要顧客への出展予定の通知（メール、訪問時のご案内等）
- ・貴社ウェブサイト、SNSでの開催告知
- ・社内報、メールマガジンでの情報発信

## 2. 広報素材のご活用

本書とともに提供する以下の素材をご活用ください。

- ・ 出展者向け PR 文章サンプル（メール、SNS、開催概要 等）
- ・ 展示会ロゴ・バナーデータ
- ・ 開催概要資料

**3. メディアへの情報提供** 貴社で定期的に情報発信されているメディアがございましたら、出展予定についてのプレスリリース配信をご検討ください。

---

## 主催者からのサポート

皆様の広報活動を支援するため、以下を提供いたします。

- ・ 定期的な展示会情報のアップデート配信（Web サイト/企画）
  - ・ 出展者専用サイトを活用した貴社情報掲載（入場登録サイト）
  - ・ 来場者動員のための主催者広報活動（業界メディア、団体、行政ルート）
- 

## おわりに

第 1 回開催という歴史的な機会を、出展者の皆様と主催者が一体となって成功へ導くことで、本展示会を中部地域における食品産業の恒例イベントとして定着させ、業界全体の発展に貢献できるものと確信しております。

早期からの準備と継続的な情報発信が、展示会成功の鍵となります。充実した展示内容のご準備と積極的な顧客招待活動を、ぜひ今日からスタートしていただきますようお願い申し上げます。

ご不明な点やご相談がございましたら、下記事務局まで遠慮なくお問い合わせください。

皆様のご協力を心よりお願い申し上げます。

敬具

---

## 【お問い合わせ先】

第 1 回 中部食品産業創造展'26 事務局

日刊工業新聞社 総合事業本部 名古屋イベント事業部

〒461-0001 愛知県名古屋市東区泉 2-21-28 TEL: 052-931-6158

E-mail: chubu-shokuten@nikkan.tech 公式サイト: <https://chubu-shokuten.nikkan.co.jp/>

---

主催：日刊工業新聞社

後援：経済産業省 中部経済産業局、厚生労働省 東海北陸厚生局、農林水産省 東海農政局、  
農林水産省 北陸農政局、愛知県、名古屋市、名古屋商工会議所、中部経済連合会  
（申請中含む）