

**2022 洗淨総合展**

**Japan Robot Week 2022**

**VACUUM 2022 真空展**

 sampe  
Japan

**先端材料技術展 2022**

**スマートファクトリー-Japan 2022**

**高精度・難加工技術展  
2022**

**表面改質展 2022**

**オンライン  
開催結果報告書**

 日刊工業新聞社

関係各位

謹啓

時下、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

この度は、「2022洗浄総合展」「Japan Robot Week 2022」  
「VACUUM2022真空展」「SAMPE Japan 先端材料技術展2022」「スマート  
ファクトリーJapan2022」「高精度・難加工技術展2022」「表面改質展2022」の  
開催にあたり、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

出展者・関係団体のご協力により、10月12日(水)～10月28日(金)の会期を  
盛況裏に終えることができました。

オンライン開催の結果をここにまとめてご報告いたします。  
今後とも関係各位の一層のご支援・ご協力をお願い申し上げます。

謹白

2022年11月

日本洗浄技能開発協会  
日本産業洗浄協議会  
日本ロボット工業会  
日本真空工業会  
日本表面真空学会  
先端材料技術協会  
日刊工業新聞社

## 目次

開催概要・結果報告	..... 2
出展者リスト	..... 4
出展者ウェビナープログラム	..... 6
アーカイブ配信プログラム	..... 6
来場者アンケート集計結果	
・洗浄総合展	..... 7
・Japan Robot Week	..... 9
・VACUUM 真空展	..... 11
・SAMPE Japan 先端材料技術展	..... 13
・スマートファクトリーJapan	..... 15
・高精度・難加工技術展	..... 17
・表面改質展	..... 19
・全展共通回答	..... 21
主な広報・宣伝活動	..... 23
会場風景（スクリーンショット）	..... 23

# 開催概要・結果報告

## ● 全展共通事項

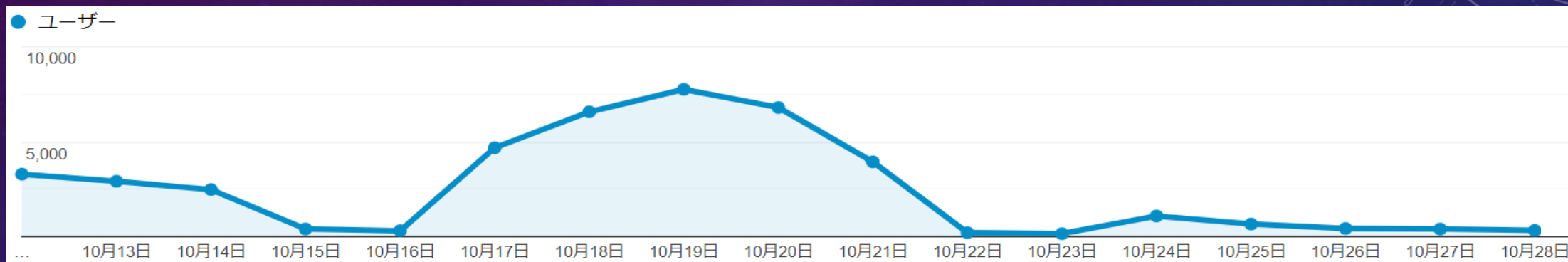
会期：2022年10月12日（水）～10月28日（金） \*28日は17時まで 全17日間

会場：オンライン上

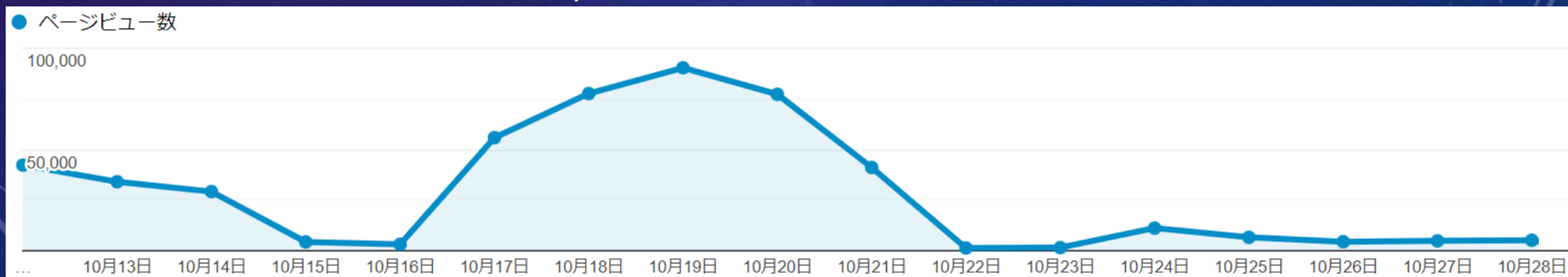
入場料：無料（登録制）

入場者（総アクセス者）数：42,410名 ※複数日アクセスの場合も1名でカウント

### ■ 会期中のユーザー数推移



### ■ 会期中のページビュー推移（会期中合計：490,497PV）



# 開催概要・結果報告

## ■ 2022洗浄総合展

テーマ：洗浄が拓く、モノづくり日本。

主催：日本洗浄技能開発協会／日本産業洗浄協議会／日刊工業新聞社

出展規模：9社・団体

## ■ Japan Robot Week2022

テーマ：ロボットおよびサービスロボットの導入に向けた専門展示会

主催：日本ロボット工業会／日刊工業新聞社

出展規模：20社・団体

## ■ VACUUM2022真空展

テーマ：次世代技術に真空あり

主催：日本真空工業会／日本表面真空学会／日刊工業新聞社

出展規模：11社・団体

## ■ SAMPE Japan 先端材料技術展2022

テーマ：先端材料が創る持続可能な社会

主催：先端材料技術協会（SAMPE Japan）／日刊工業新聞社

出展規模：6社・団体

## ■ スマートファクトリーJapan2022

テーマ：生産管理・製造現場の先進化・効率化を実現する

主催：日刊工業新聞社

出展規模：13社・団体

## ■ 高精度・難加工技術展2022

テーマ：加工の極限を追求

主催：日刊工業新聞社

出展規模：7社・団体

## ■ 表面改質展2022

テーマ：進化する表面処理技術の総合展

主催：日刊工業新聞社

出展規模：5社・団体



# 出展者リスト①

## ■ 洗浄総合展

ア	アクトファイブ
カ	ケムインター
サ	三泰産業
	セントラル硝子
タ	帝人フロンティア
ナ	中農製作所
ハ	林ステンレス工業
	平出精密
ヤ	横浜油脂工業

## ■ Japan Robot Week

ア	IDEC
	アテック
	エリートロボットジャパン
カ	クフウシヤ
	慶応義塾大学ハプティクス研究センター
サ	相模化学金属
	さがみはらロボットビジネス協議会
	山洋電気
	JR東日本モビリティ変革コンソーシアム
	深圳优艾智合机器人科技
	シンフォニーマーケティング
	SOCIAL ROBOTICS
タ	ChiCaRo
ハ	FUJI
	ホクショー
マ	マクソンジャパン
ヤ	やまぐち産業振興財団
ラ	ロボット×コロナ対策withかながわ2022
	ロボットサービスイニシアチブ
	ロボットビジネス支援機構 (RobiZy)

## ■ VACUUM真空展

ア	アルバック
	エドワーズ
カ	韓国片岡
サ	ジェー・イー・ウーラム・ジャパン
	島津製作所
	住友重機械工業
ハ	日立造船
	フジ・テクノロジー
マ	明電ナノプロセス・イノベーション
ラ	ライボルト
	リガク

## 出展者リスト②

### ■ SAMPE Japan 先端材料技術展

ア	ADEKA
	MI-6
カ	ぎふ技術革新センター運営協議会
サ	住友ベークライト
ハ	フジインコーポレーテッド
マ	松尾産業

### ■ スマートファクトリーJapan

ア	アイ・ビー・エス・ジャパン
	アクセラテクノロジー
	EtherCAT Technology Group
	eve autonomy
	NECネクサソリューションズ
カ	KIS
タ	テクノシステム
	Tebiki
	トーヨーカネツ
ハ	Fixel
マ	MAZIN
	メガ・トレンド
ヤ	山形大学

### ■ 高精度・難加工技術展

ア	エプソン販売
	大塚精工
カ	協栄プリント技研
タ	ツクモ工学
	辻村
ナ	日進製作所
ハ	原製作所

### ■ 表面改質展

カ	熊防メタル
サ	三洋貿易
	Gentec-EO Japan
タ	トーカロ
マ	森谷真空

## 出展者ウェビナープログラム（10月12日～10月21日）

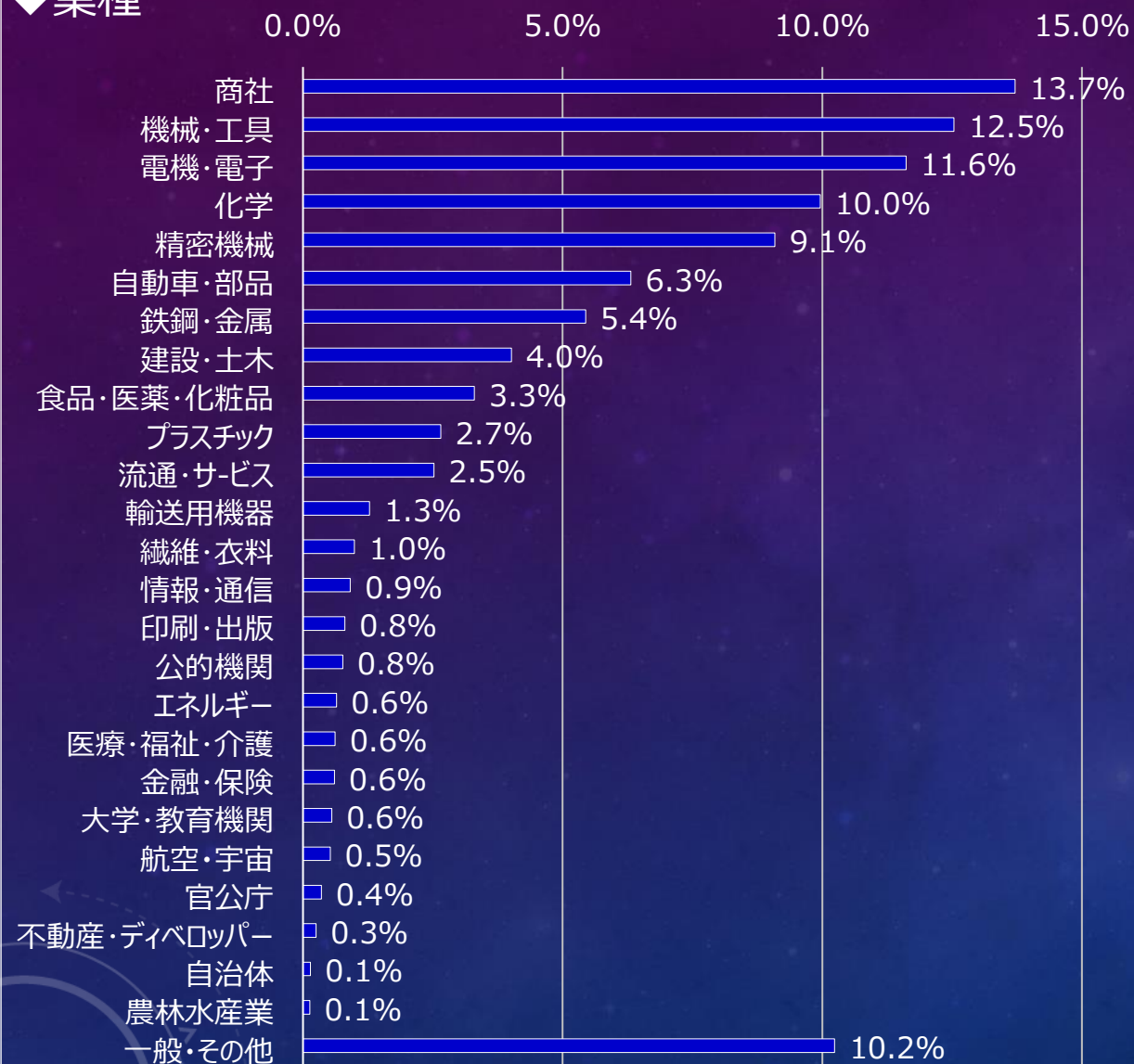
実施日	時間	タイトル	発表者	展示会名
10/12（水）	15:30-16:10	それでもまだ、真空ポンプにオイルを使い続けますか？	ライボルト	真空
10/18（火）	10:30-11:10	引き合い依存からの脱却～機械・電気・電子部品メーカーのマーケティング必勝法～	シンフォニーマーケティング	JRW
	15:30-16:10	ラボラトリーオートメーションとは～ロボット導入で進化する研究室の現場～	ラボラトリーオートメーション	JRW
10/19（水）	11:30-12:10	従来の印刷概念を超えたインクジェット技術が、新たな製造工程へ	エプソン販売	高精度・難
10/20（木）	11:30-12:10	従来の印刷概念を超えたインクジェット技術が、新たな製造工程へ	エプソン販売	高精度・難

## アーカイブ配信プログラム（10月24日～10月28日）

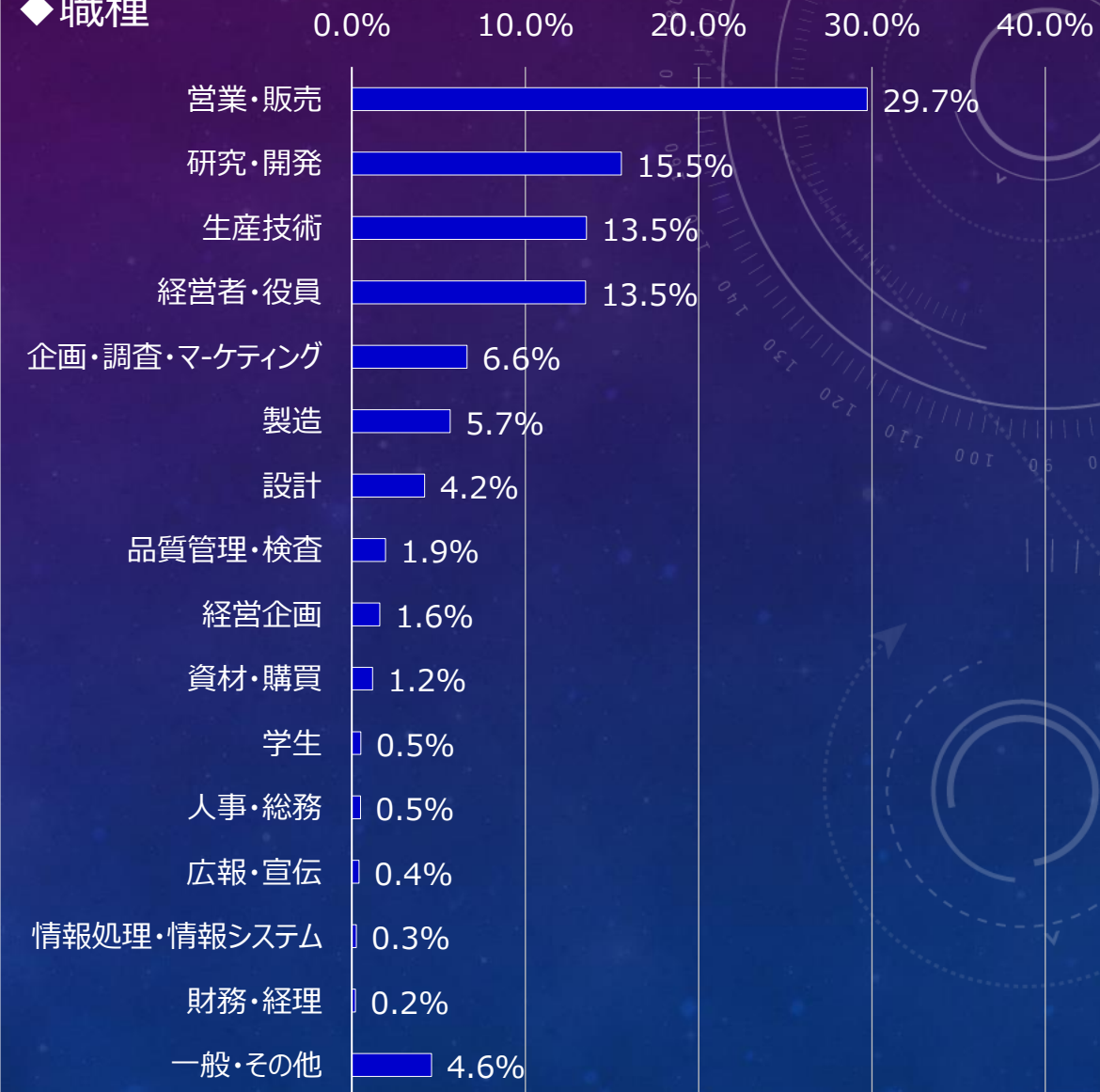
タイトル	発表者	展示会名
それでもまだ、真空ポンプにオイルを使い続けますか？	ライボルト	真空
ラボラトリーオートメーションとは～ロボット導入で進化する研究室の現場～	ラボラトリーオートメーション	JRW
従来の印刷概念を超えたインクジェット技術が、新たな製造工程へ	エプソン販売	高精度・難
第10回ロボット大賞表彰式	併催事業	JRW
持続可能な社会における先端材料：航空機開発の最新動向		SAMPE
半導体産業は100兆円達成に向けて疾走中～DX革命、メタバースでさらなる成長～		真空
特別講演『カーボンニュートラルに向けた世界の動向と企業に求められる取り組み』		洗浄
サステナブルな航空機向けコンポジットに関する将来の動向		SAMPE
「ロボットフレンドリーな環境」が実現する日～各領域の成果と展望～		JRW
NEDO 次世代航空機の開発		SAMPE
SIP第2期「フィジカル空間デジタルデータ処理基盤」シンポジウム みんなにやさしいIoTを。～未来社会像 Society5.0の実現に向けて～		スマファク
NEDO「革新的新構造材料等研究開発」プロジェクトシンポジウム マルチマテリアル構造材料研究拠点シンポジウム ～構造材料の新たな価値とイノベーション創出をめざす～		全展

# 来場者アンケート集計結果【洗浄総合展①】

## ◆業種



## ◆職種





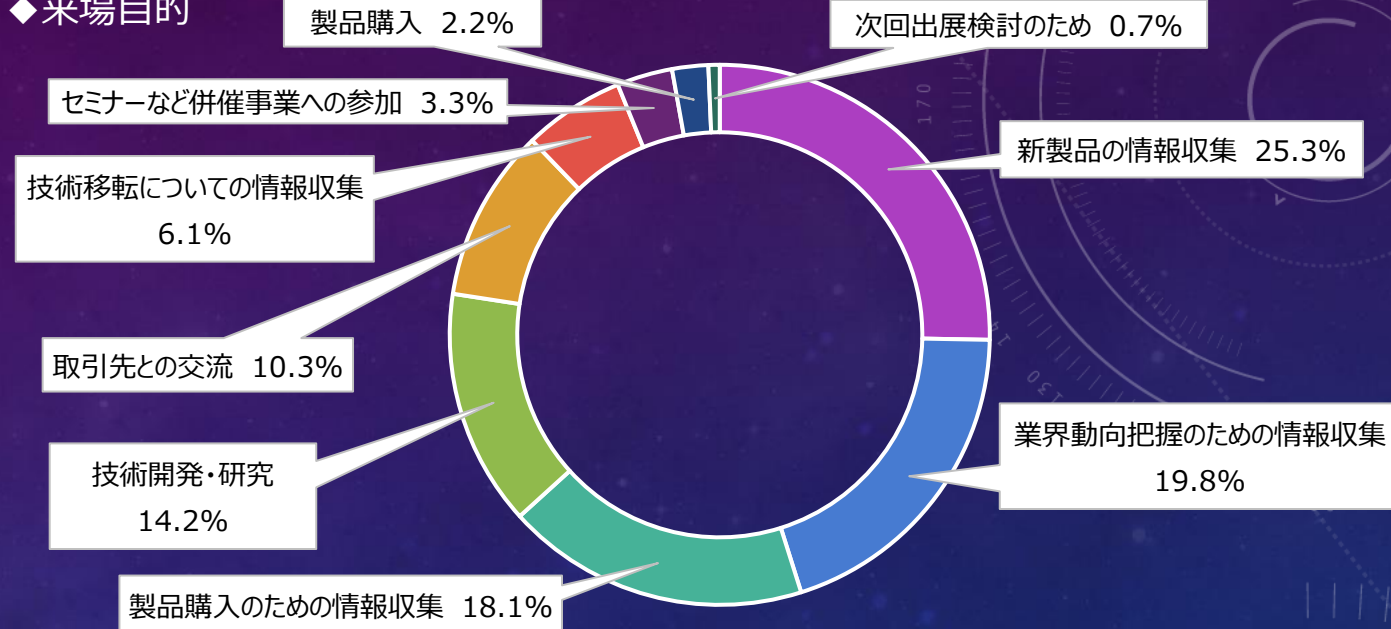
# 来場者アンケート集計結果【洗浄総合展②】

## ◆ 役職

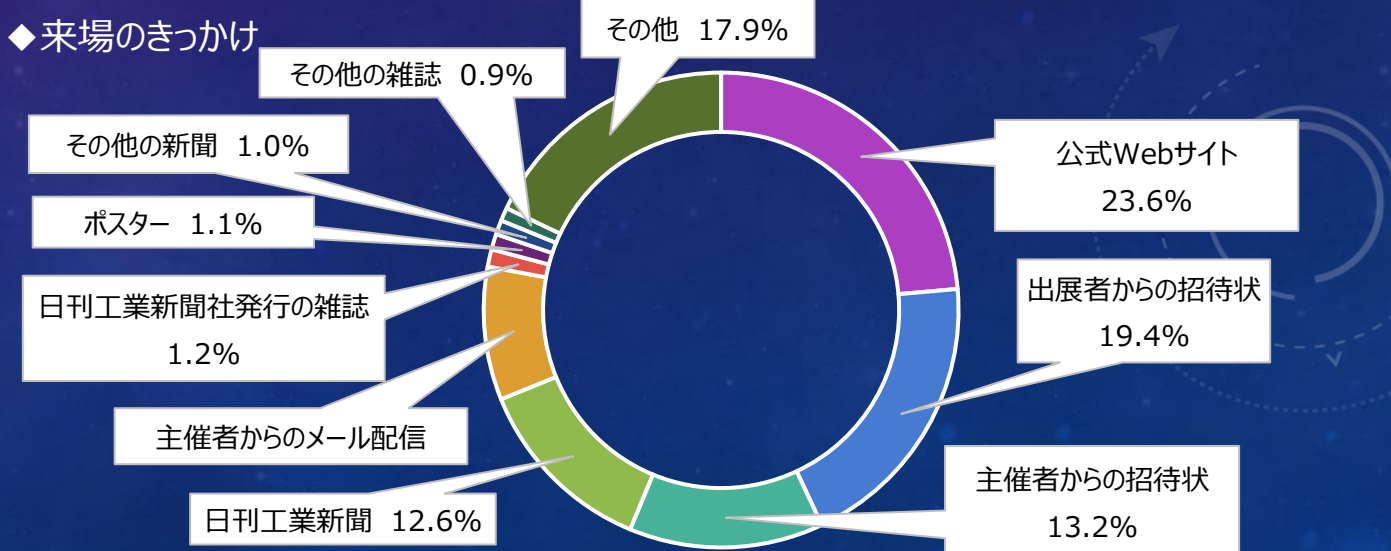
0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0%



## ◆ 来場目的



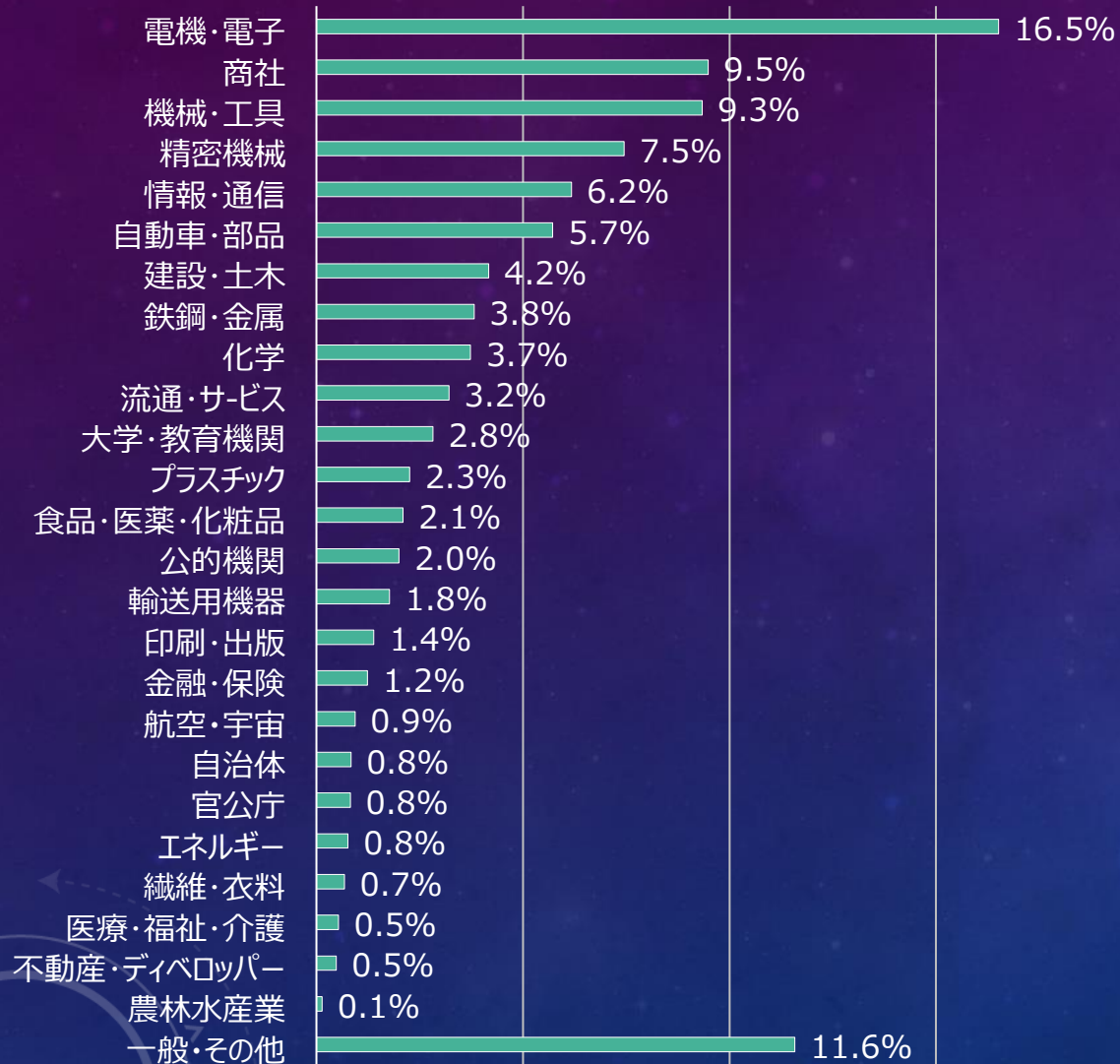
## ◆ 来場のきっかけ



# 来場者アンケート集計結果【Japan Robot Week①】

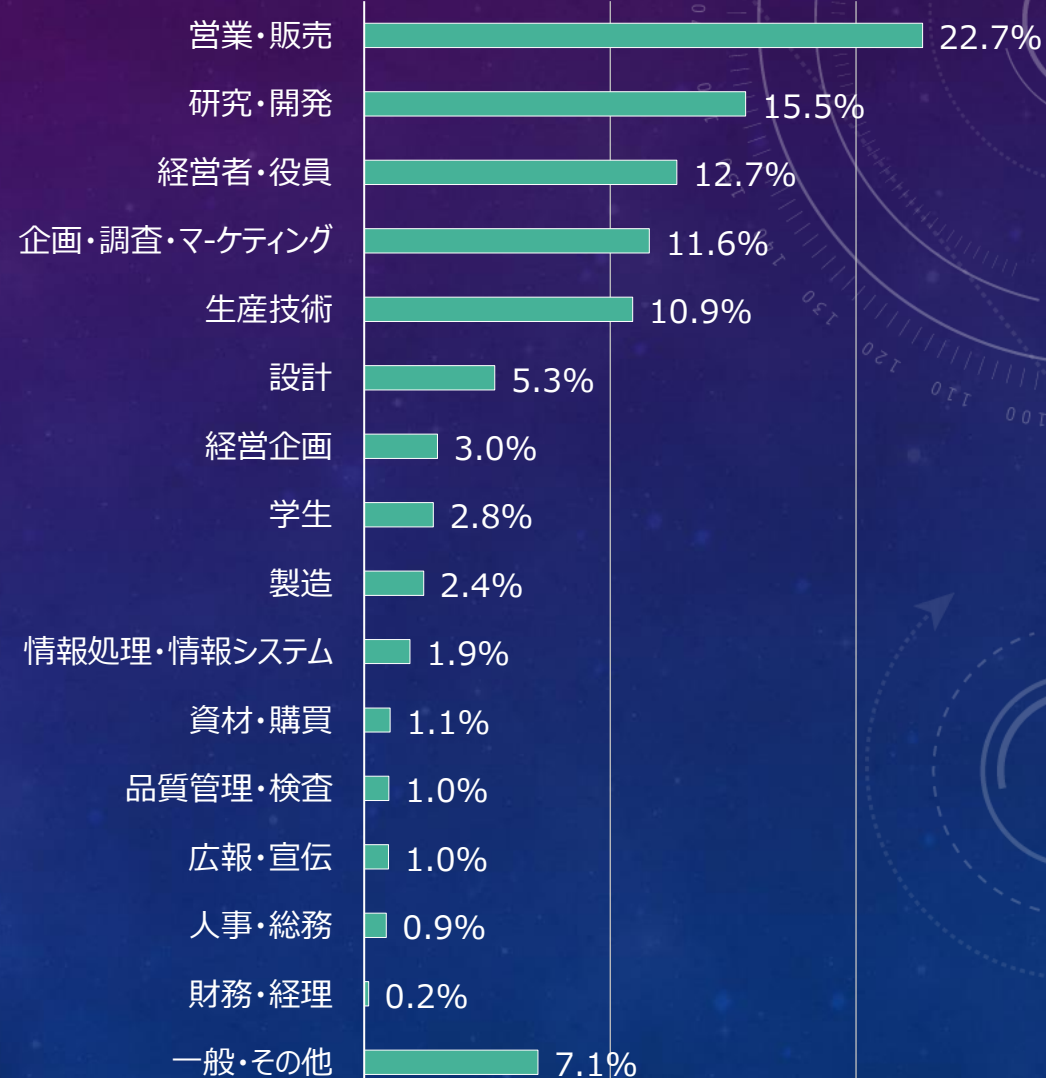
## ◆業種

0.0% 5.0% 10.0% 15.0% 20.0%



## ◆職種

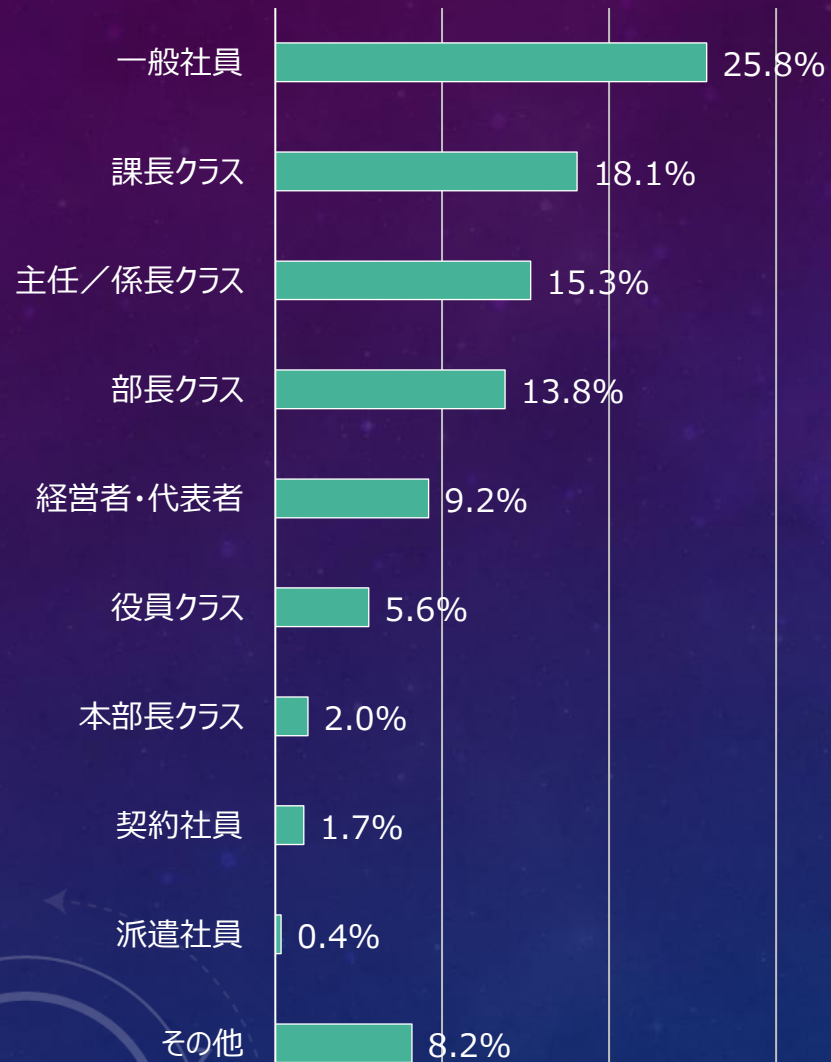
0.0% 10.0% 20.0% 30.0%



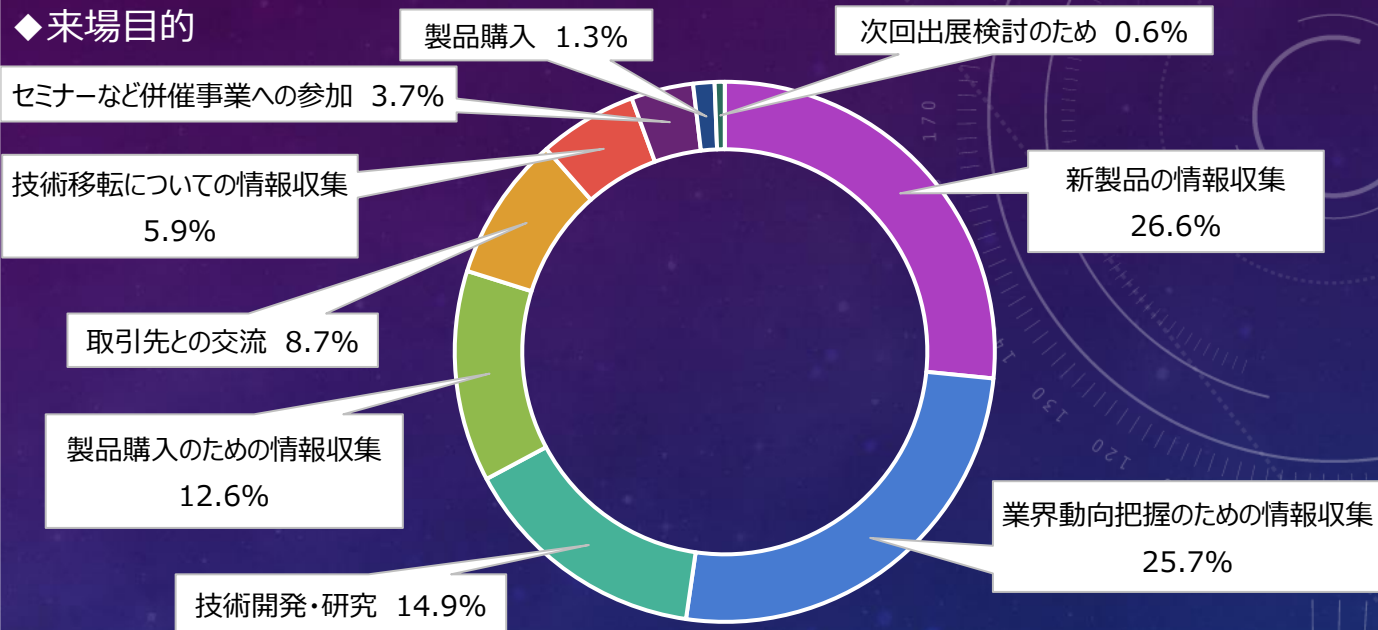
# 来場者アンケート集計結果【Japan Robot Week②】

## ◆ 役職

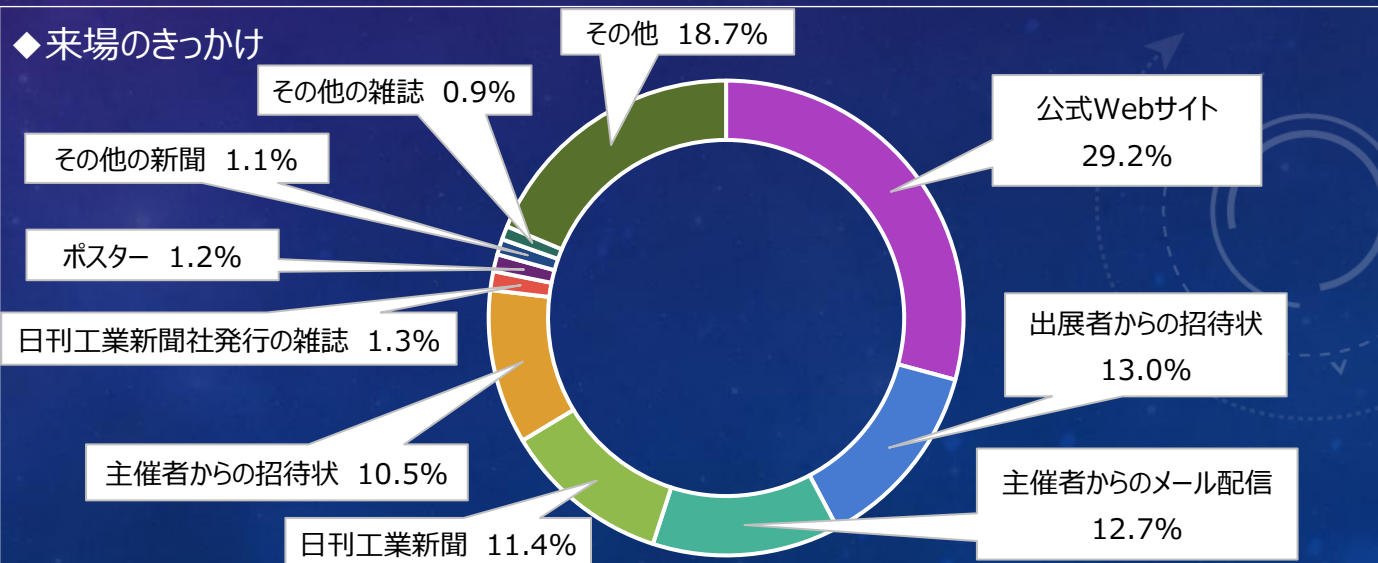
0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0%



## ◆ 来場目的



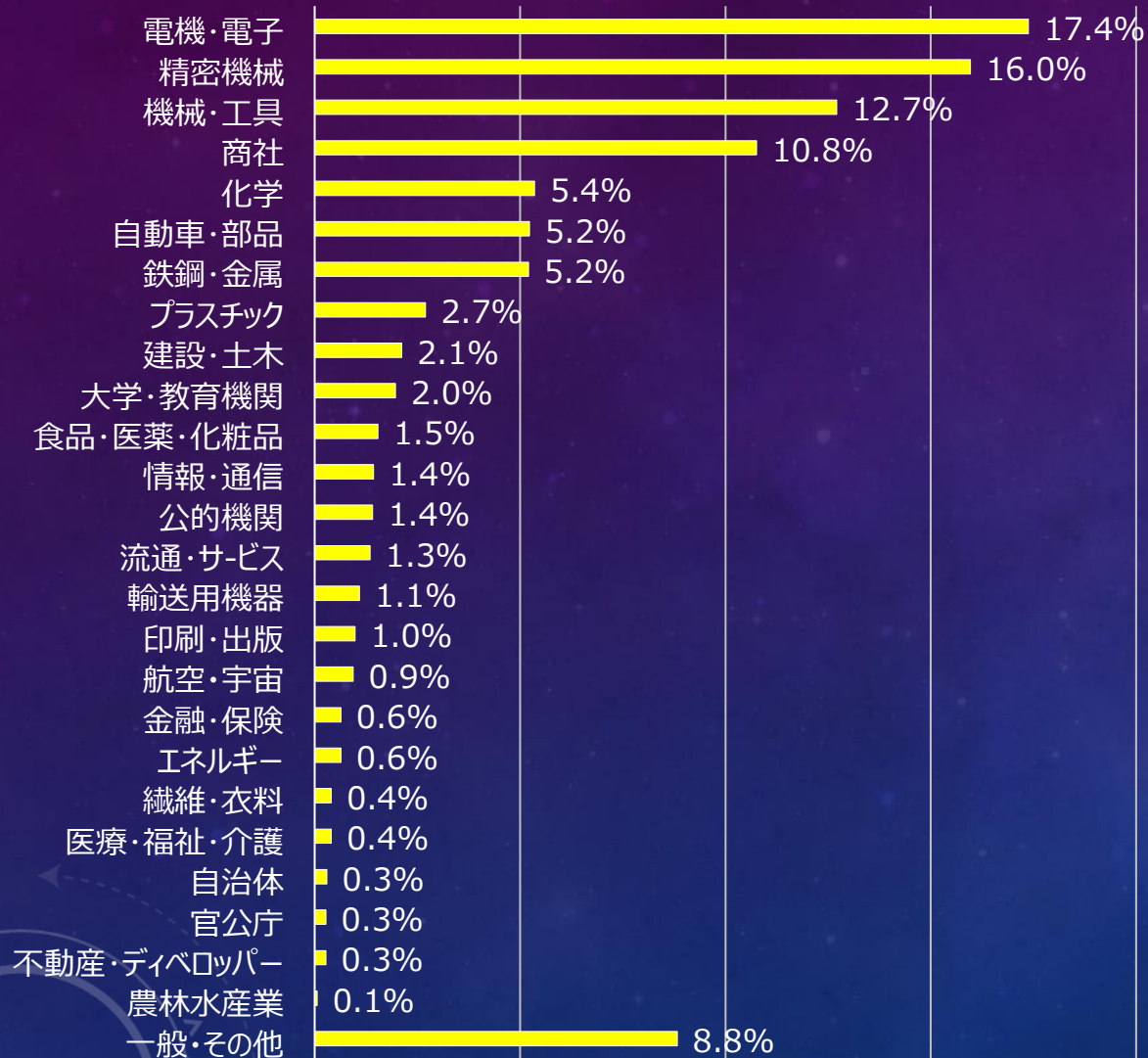
## ◆ 来場のきっかけ



# 来場者アンケート集計結果【VACUUM真空展①】

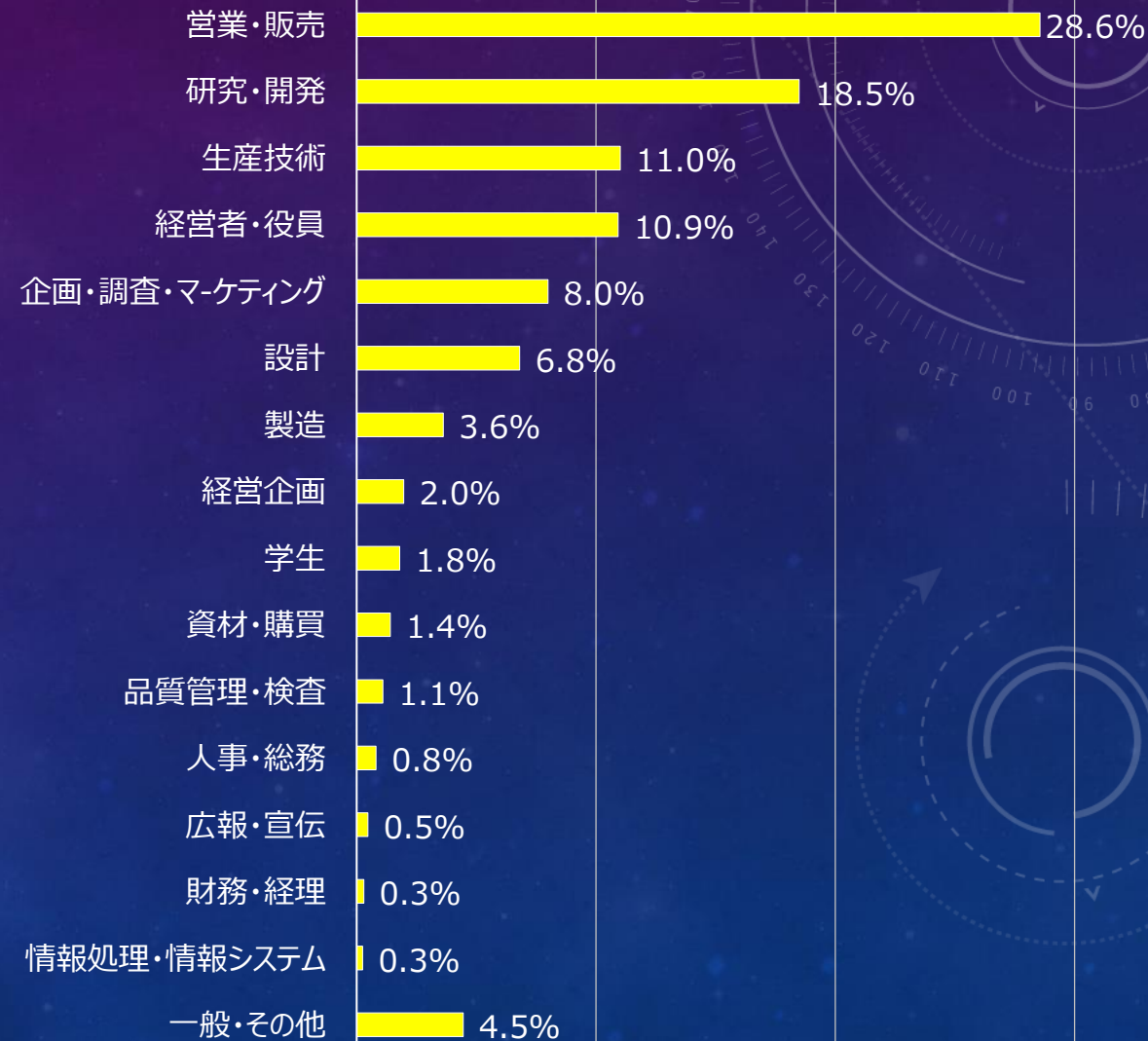
## ◆業種

0.0% 5.0% 10.0% 15.0% 20.0%

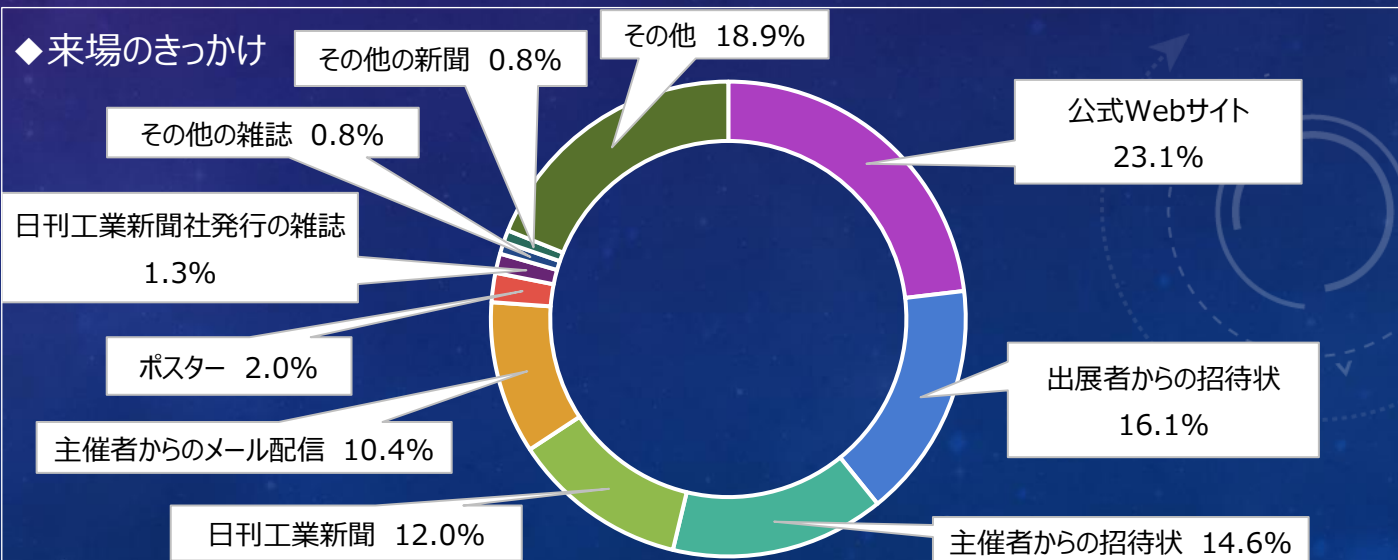
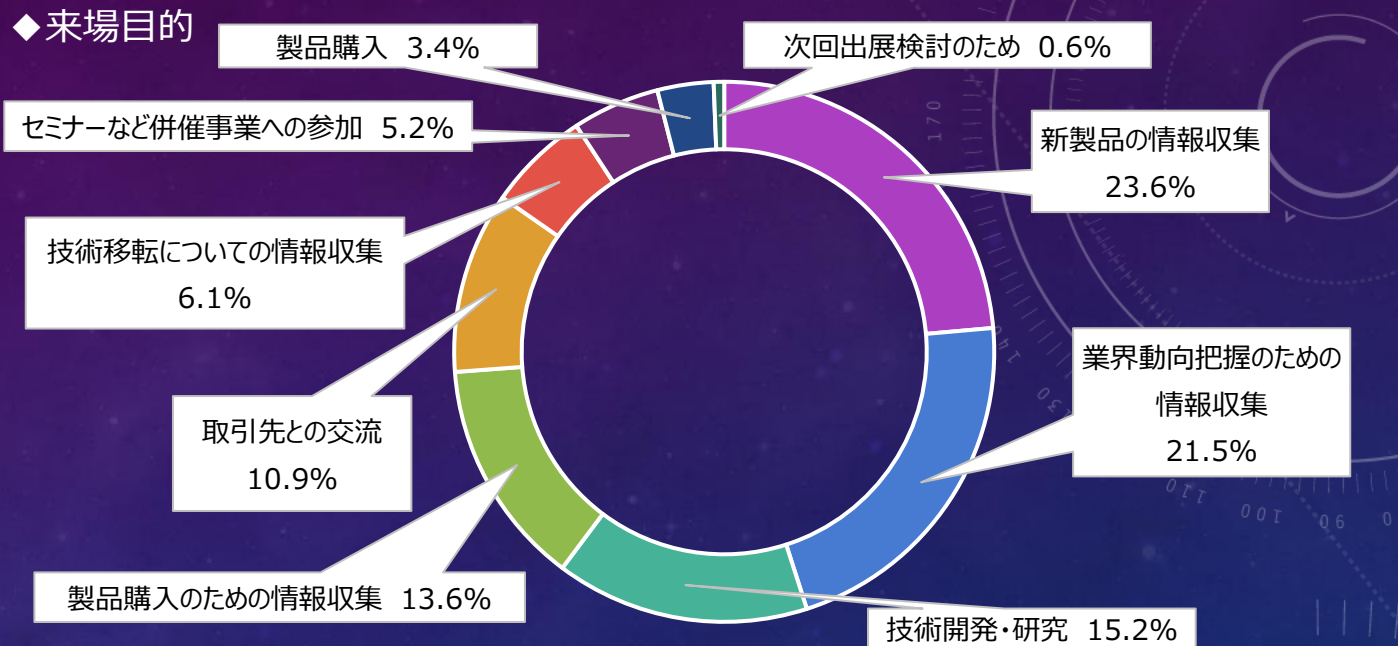
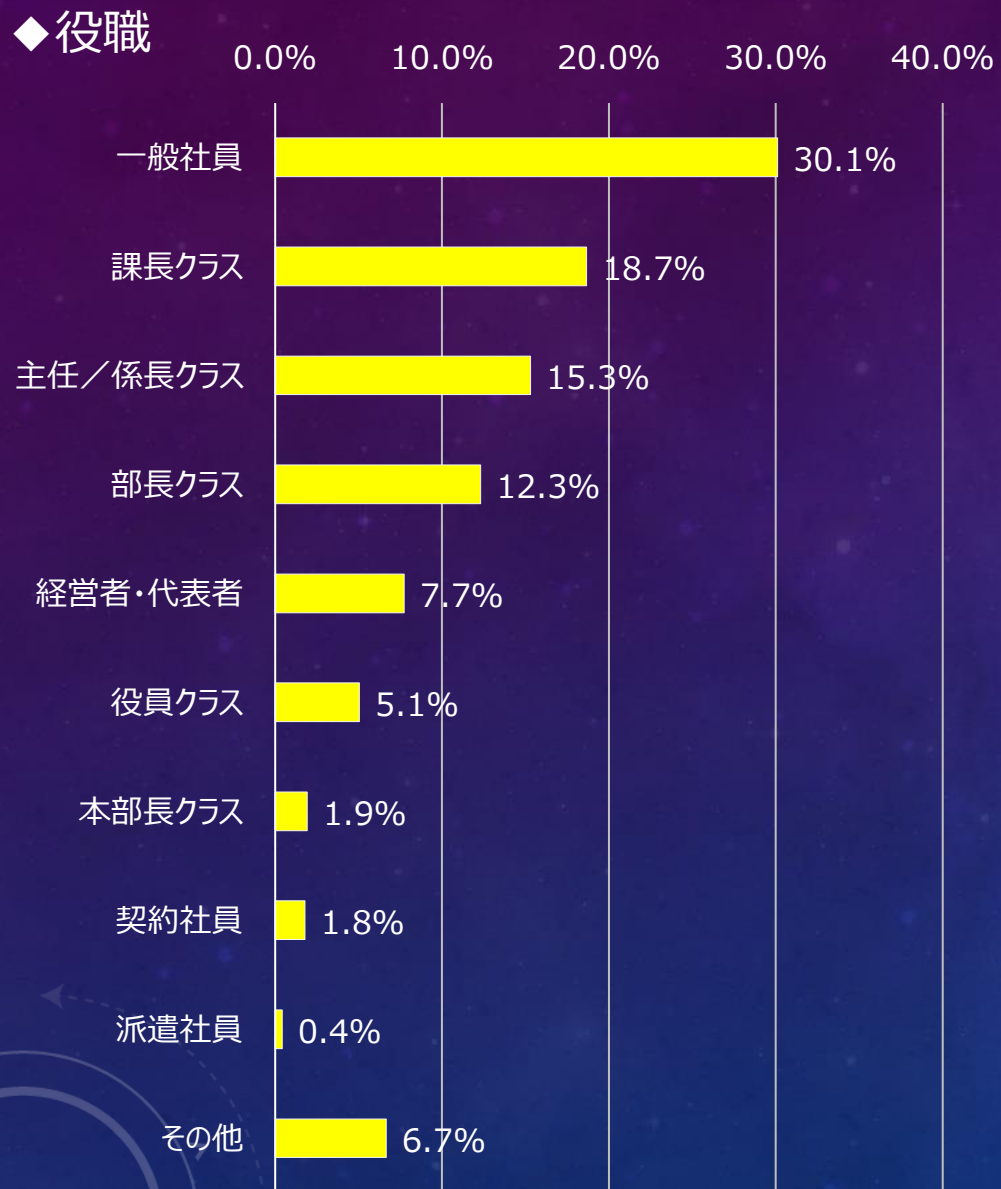


## ◆職種

0.0% 10.0% 20.0% 30.0%

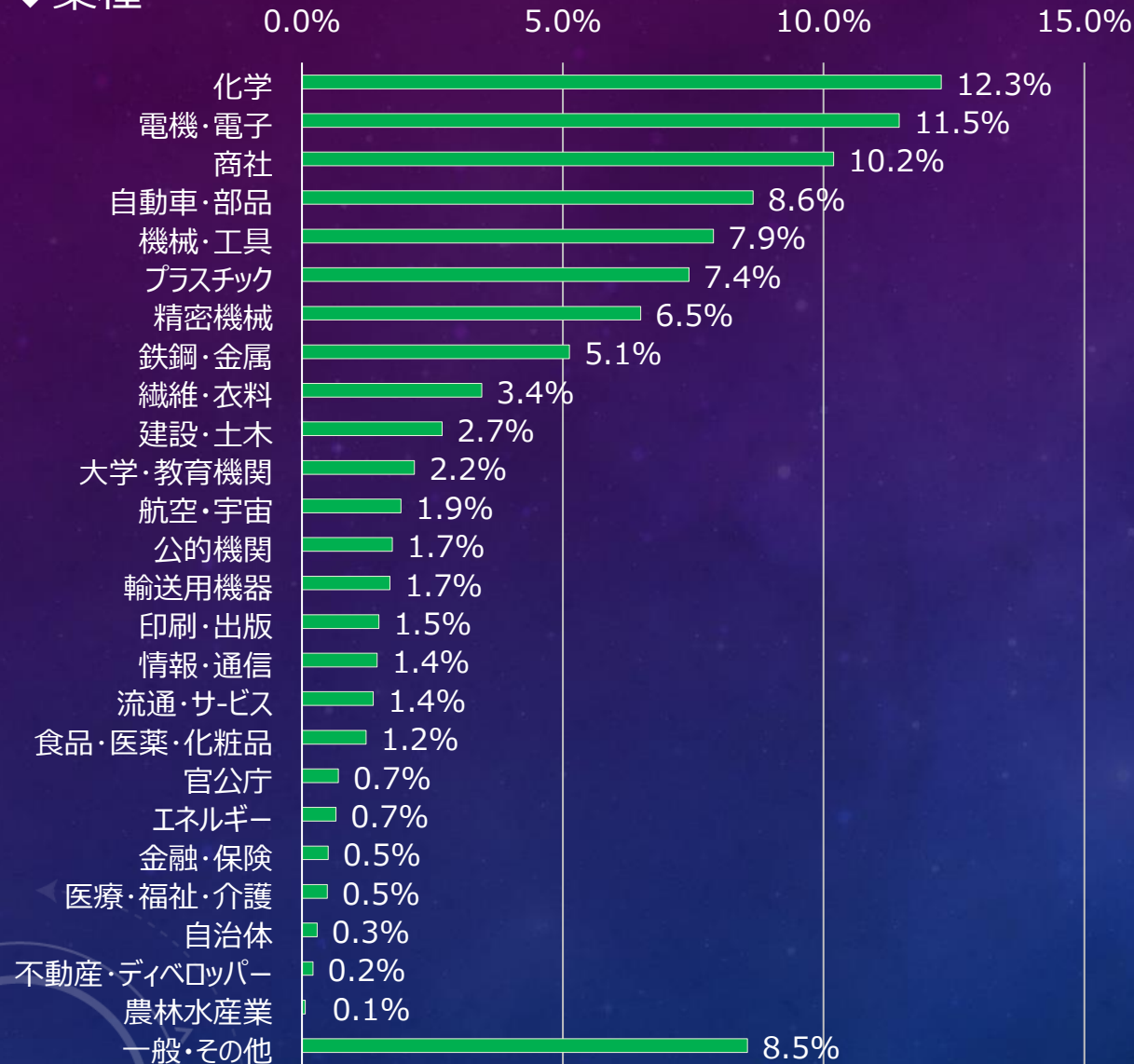


# 来場者アンケート集計結果【VACUUM真空展②】

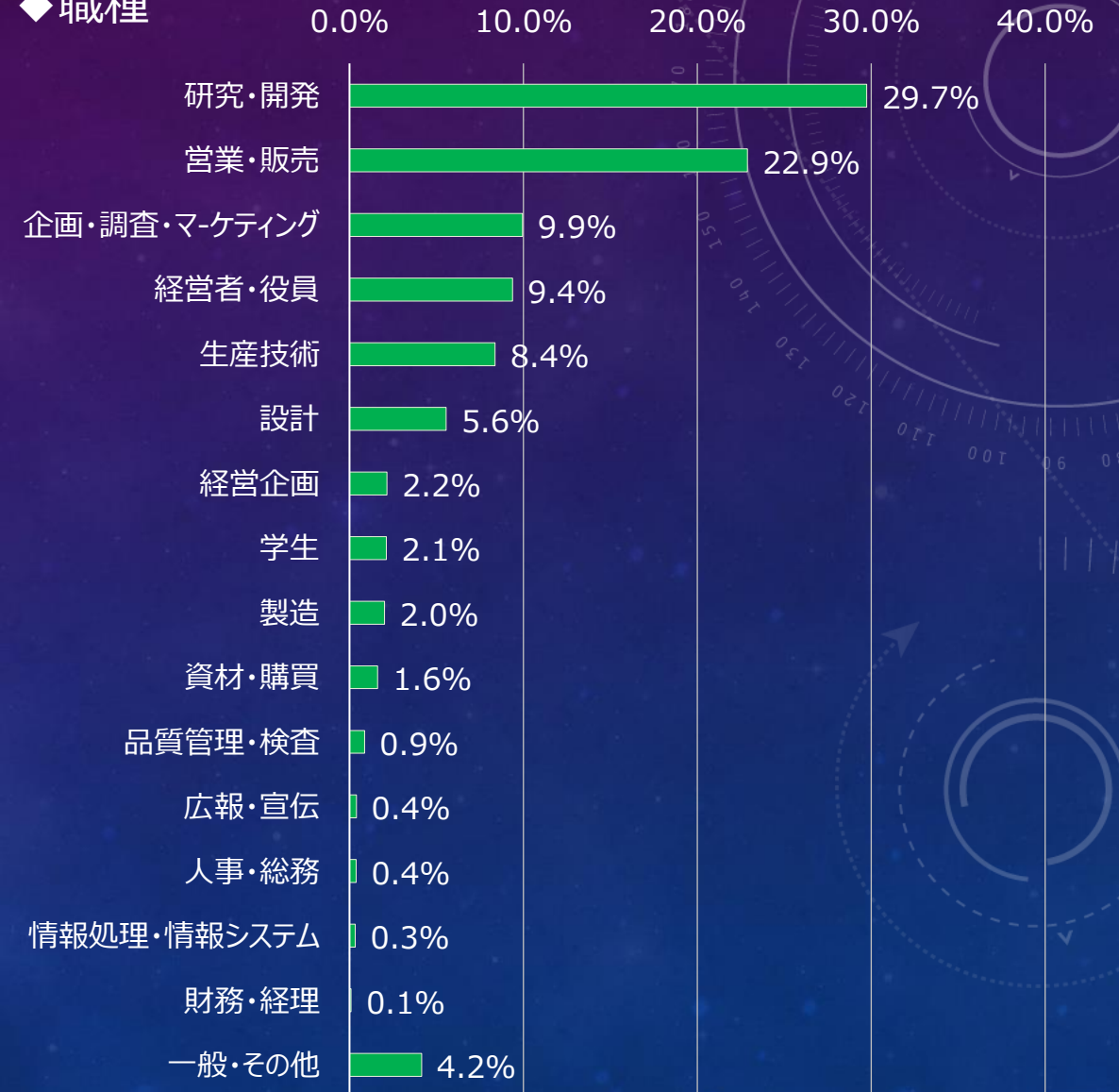


# 来場者アンケート集計結果【SAMPE Japan 先端材料技術展①】

## ◆業種



## ◆職種

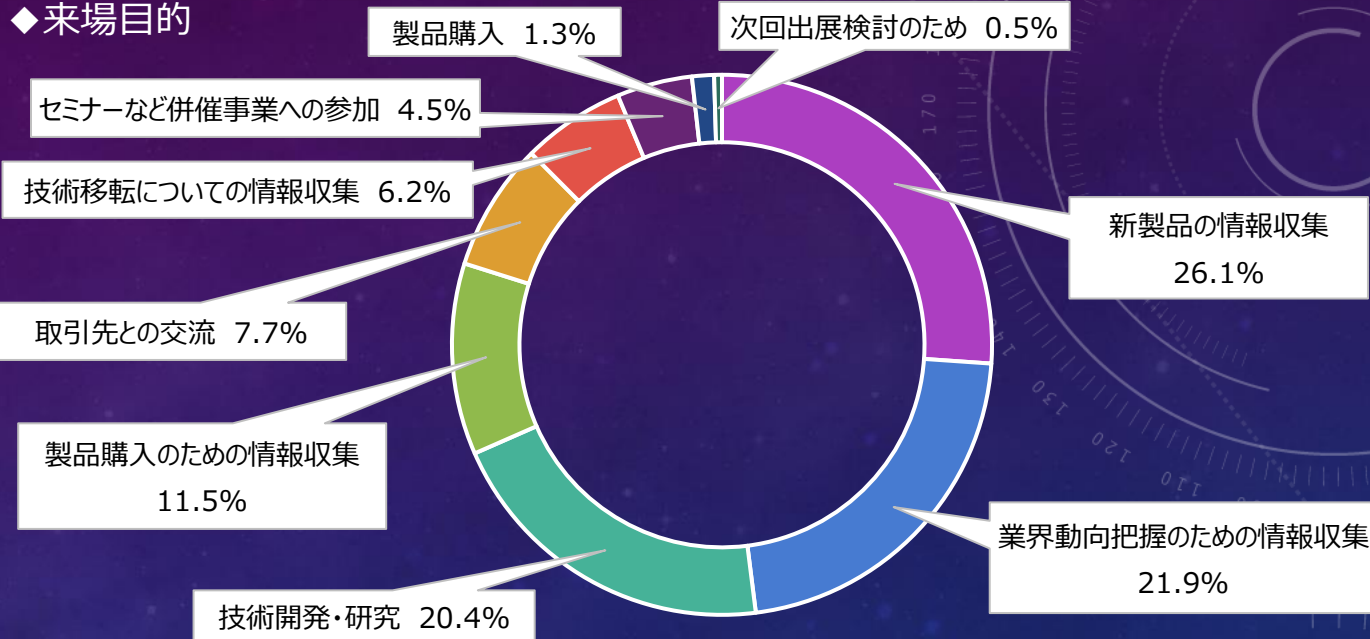


# 来場者アンケート集計結果【SAMPE Japan 先端材料技術展②】

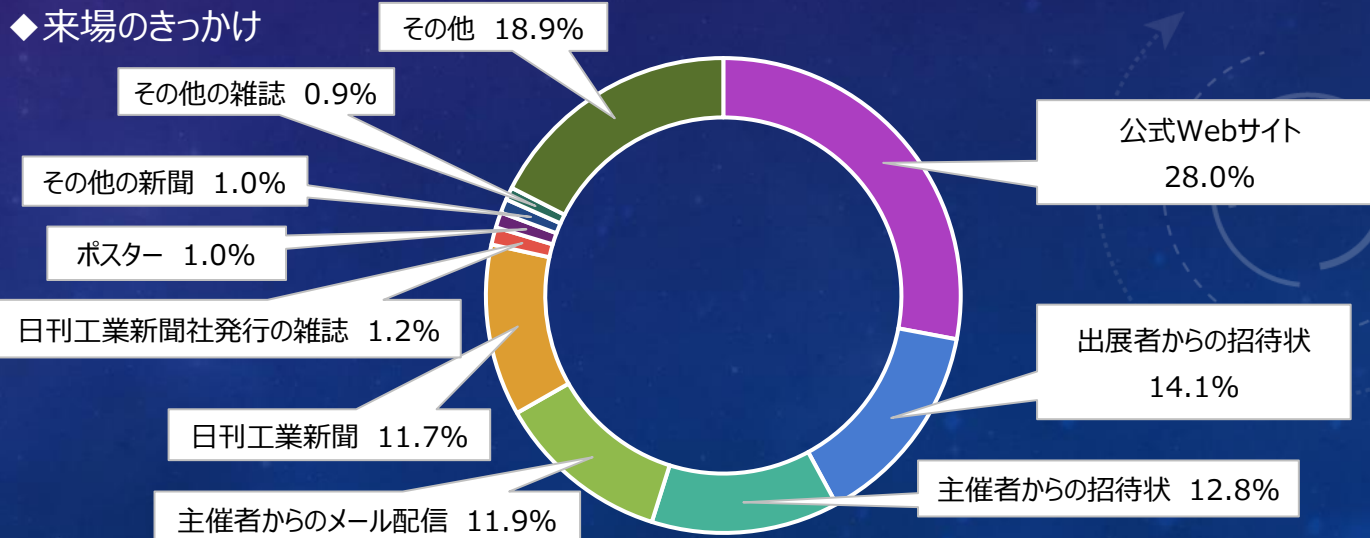
## ◆ 役職



## ◆ 来場目的

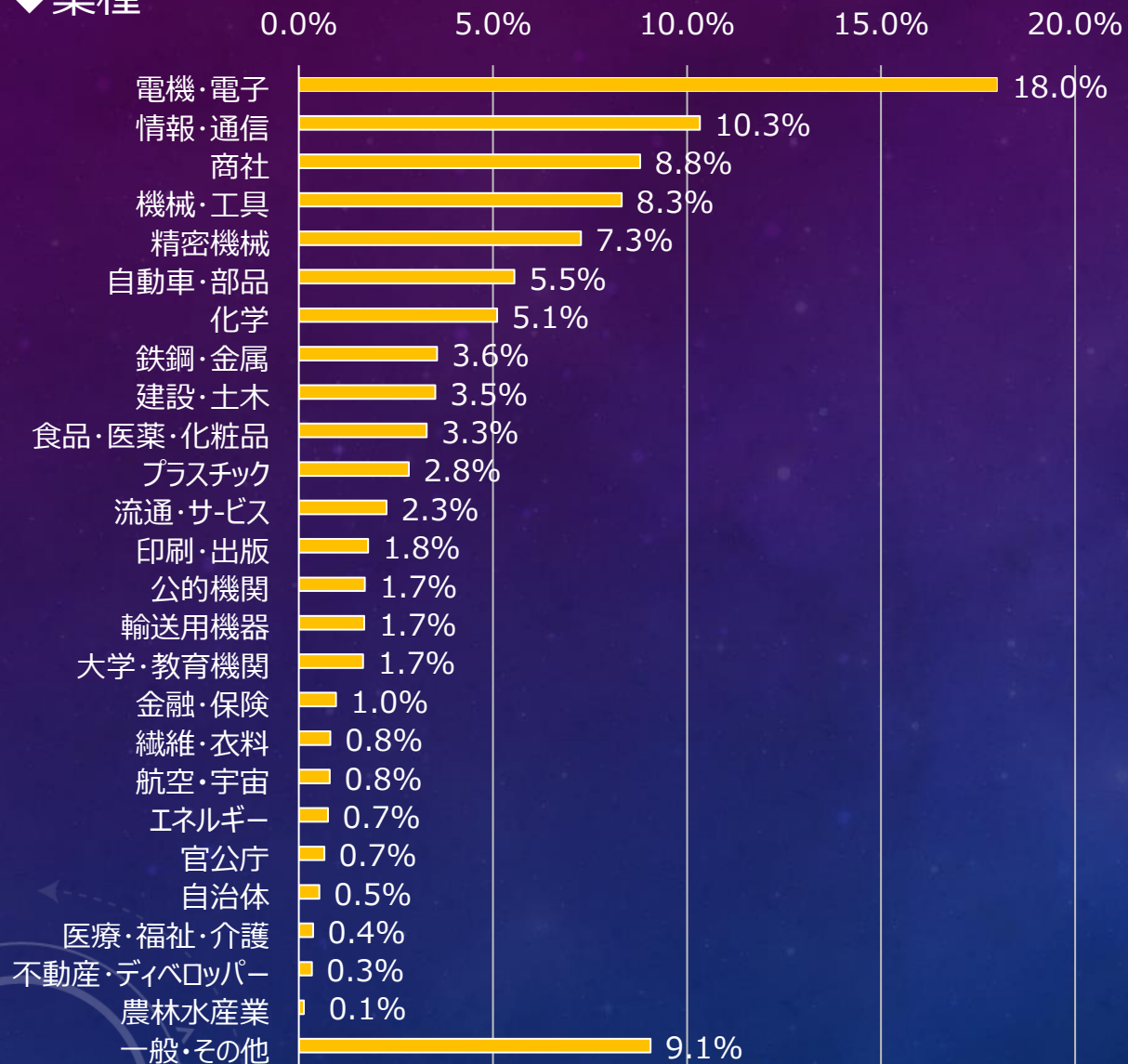


## ◆ 来場のきっかけ

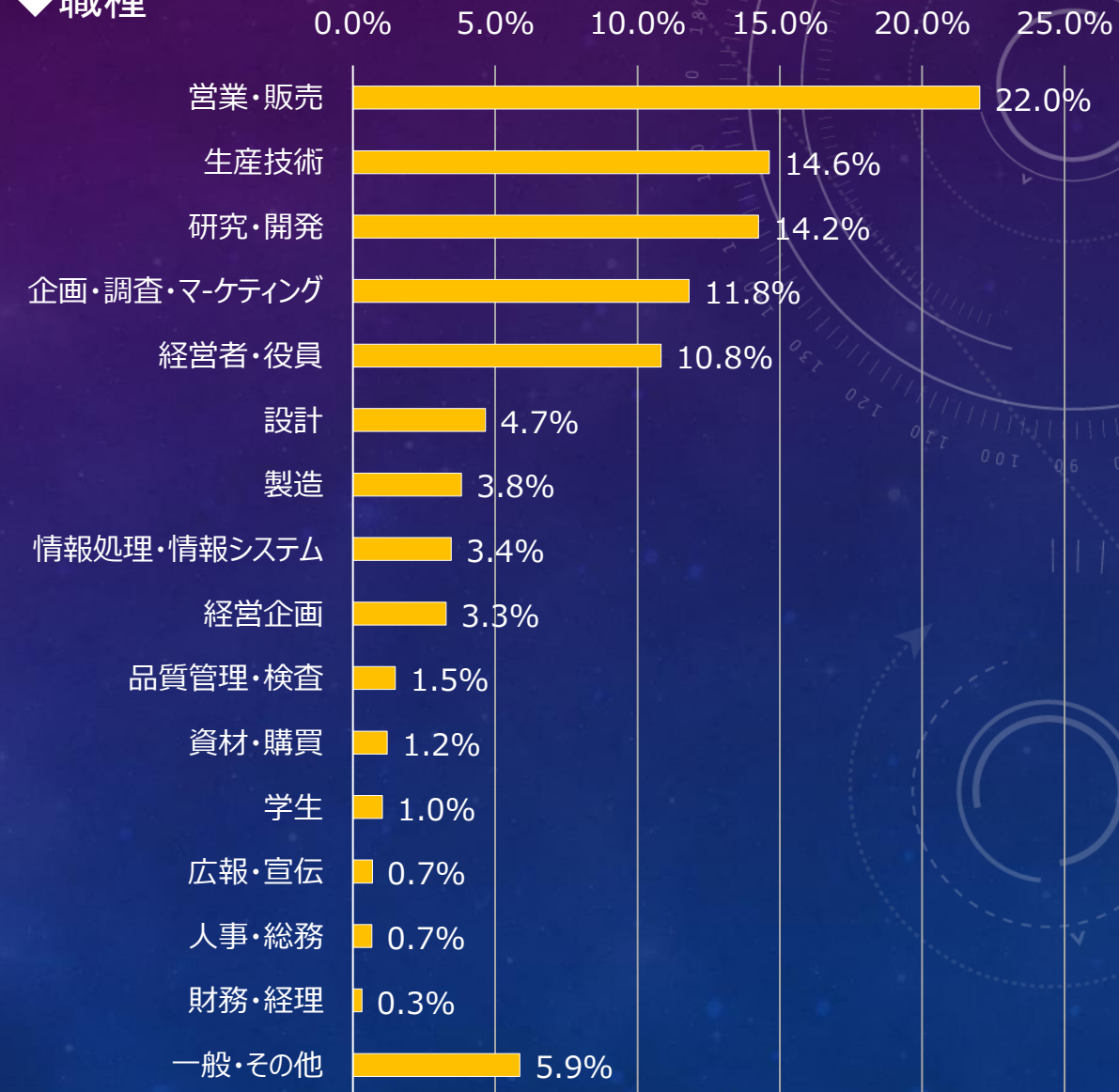


# 来場者アンケート集計結果【スマートファクトリーJapan①】

## ◆業種



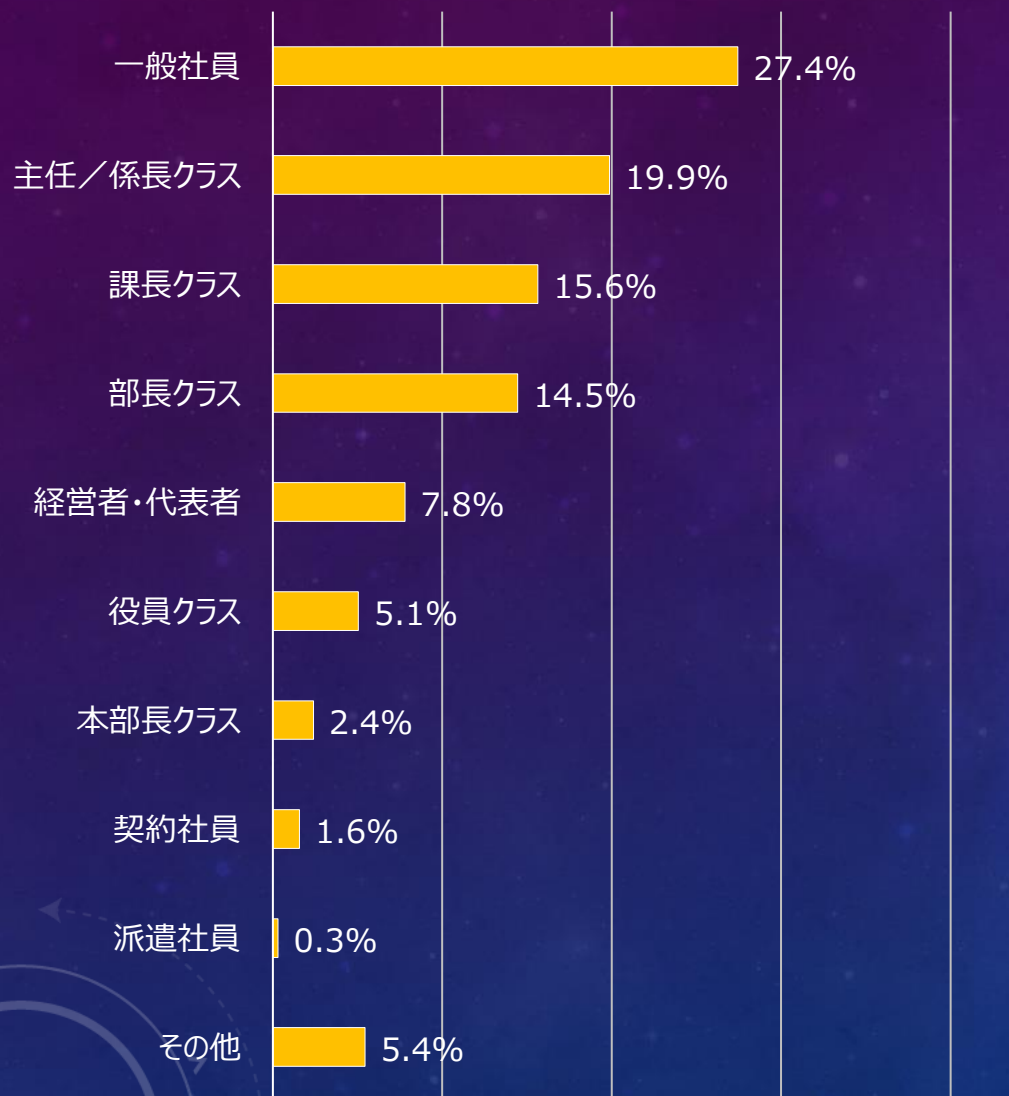
## ◆職種



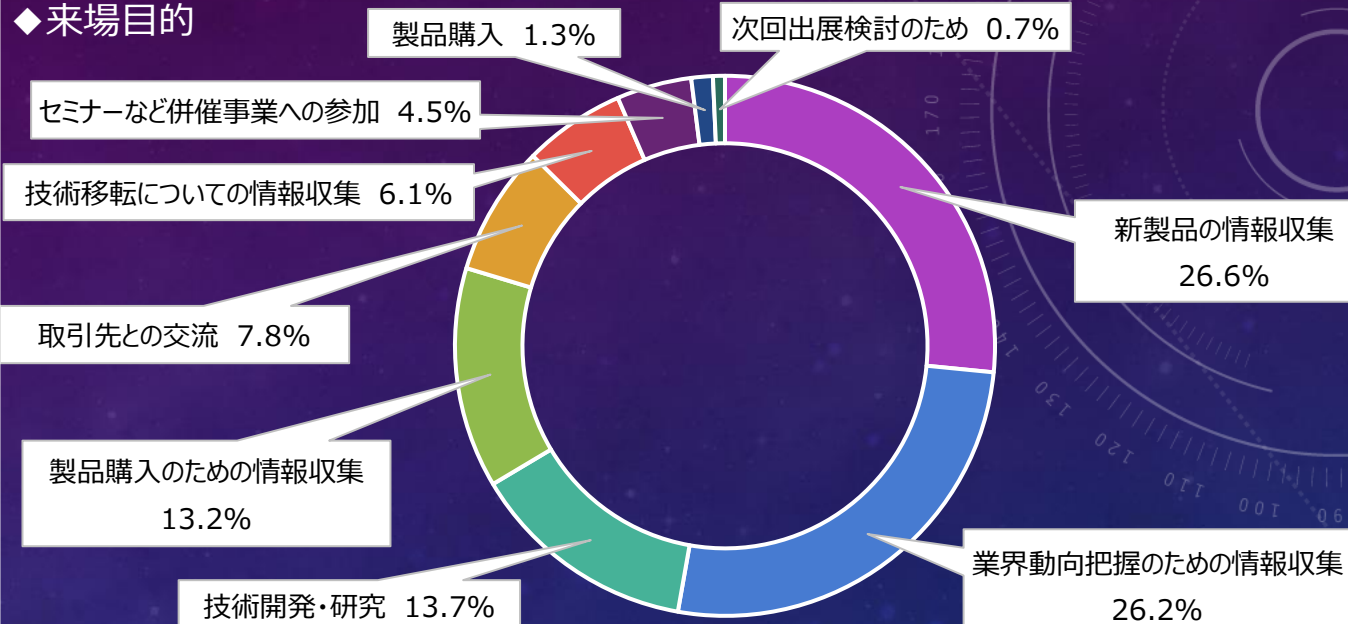


# 来場者アンケート集計結果【スマートファクトリーJapan②】

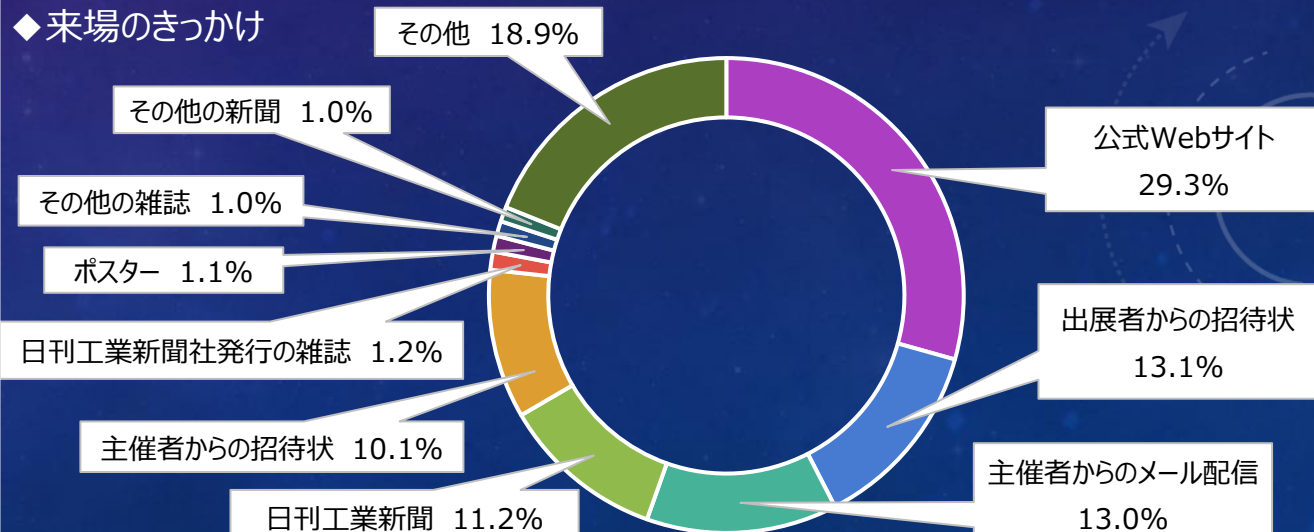
## ◆ 役職



## ◆ 来場目的

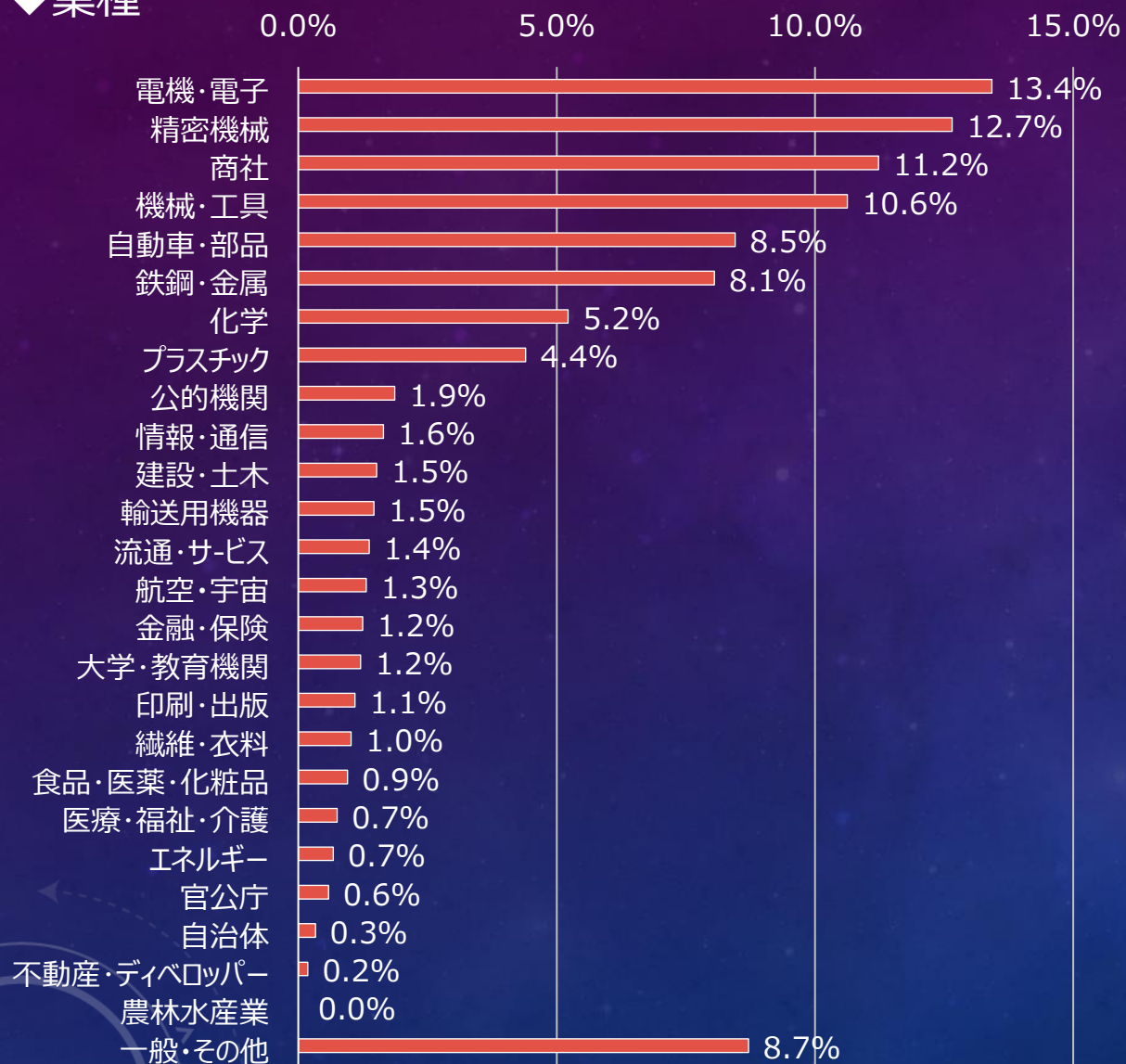


## ◆ 来場のきっかけ

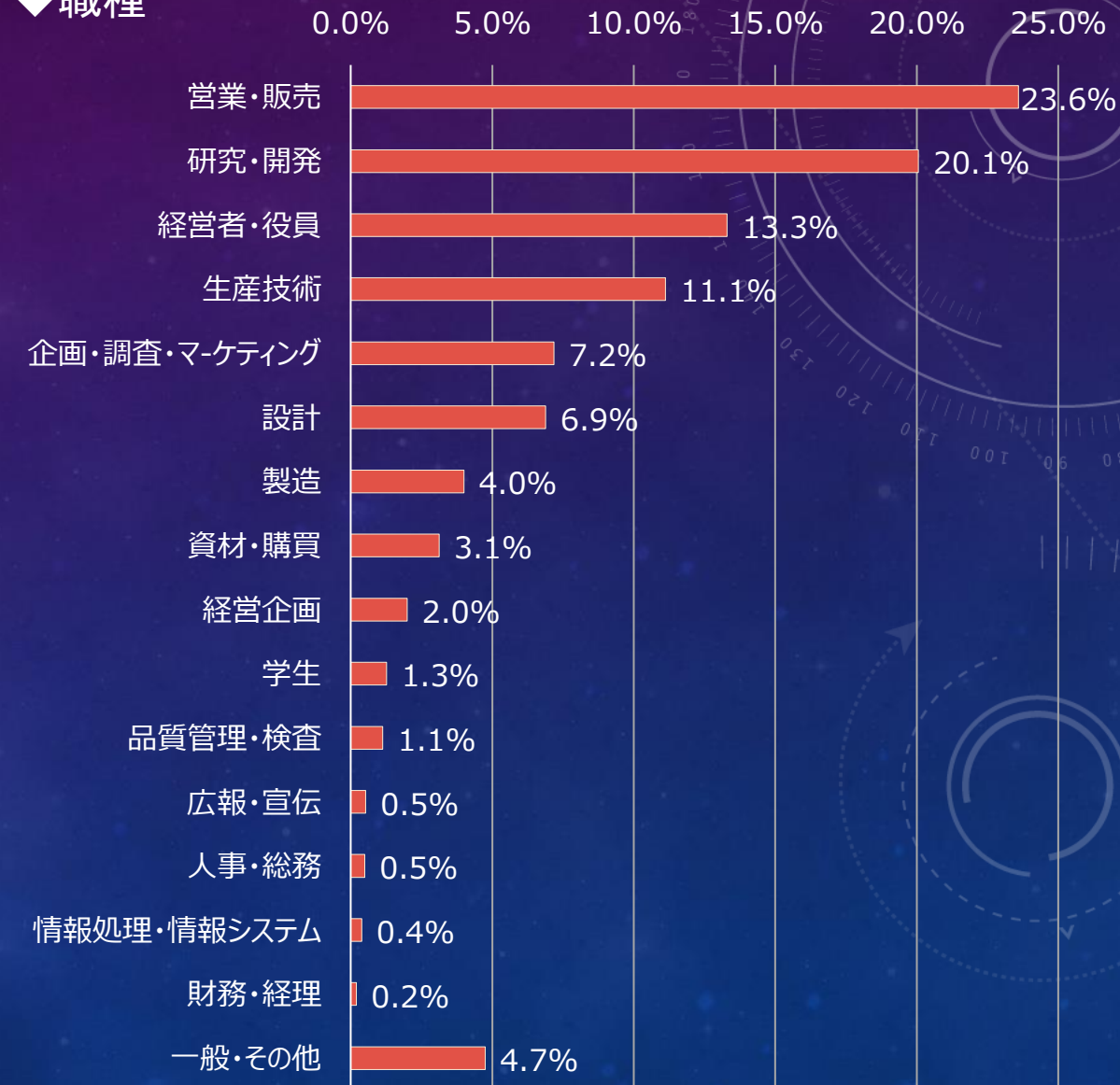


# 来場者アンケート集計結果【高精度・難加工技術展①】

## ◆業種

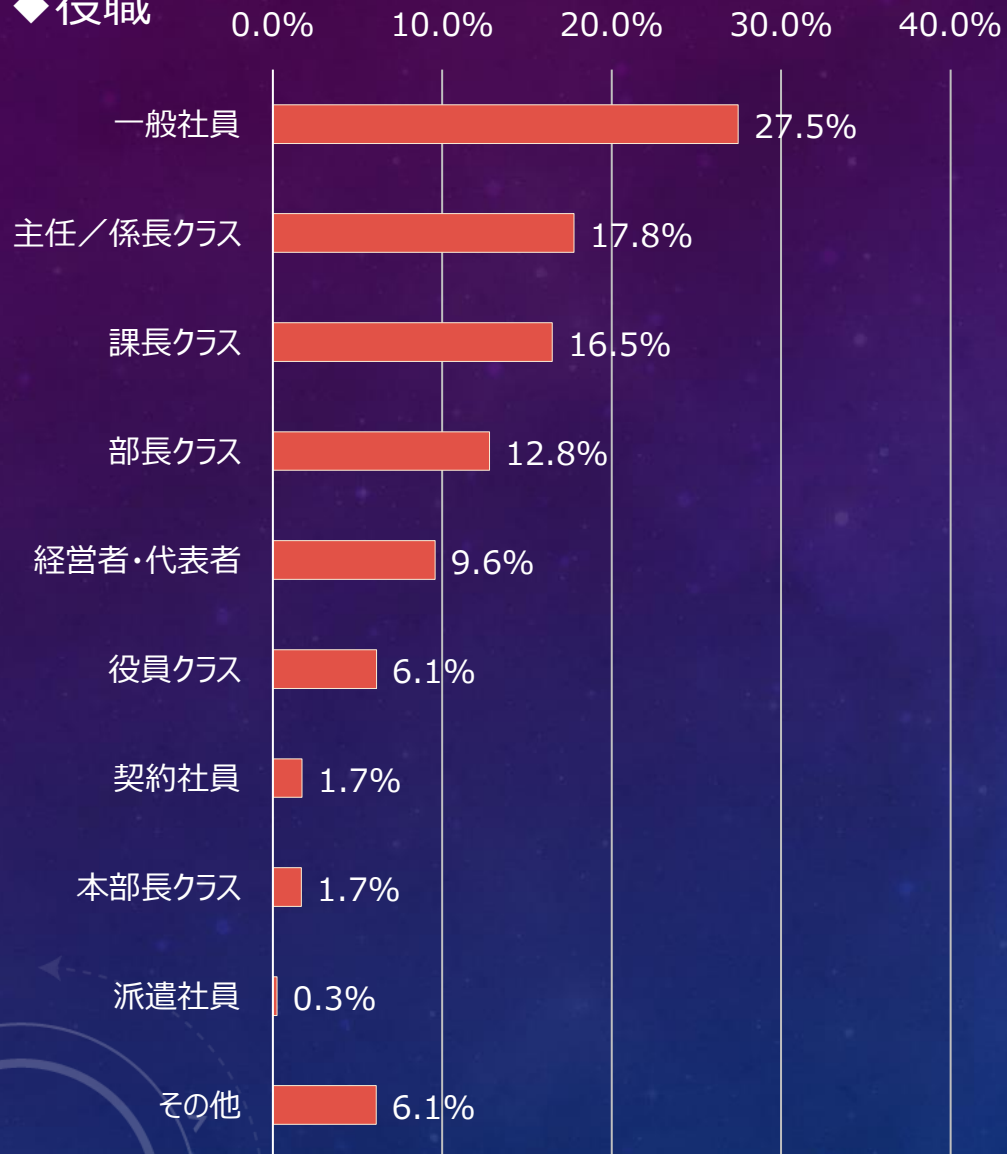


## ◆職種

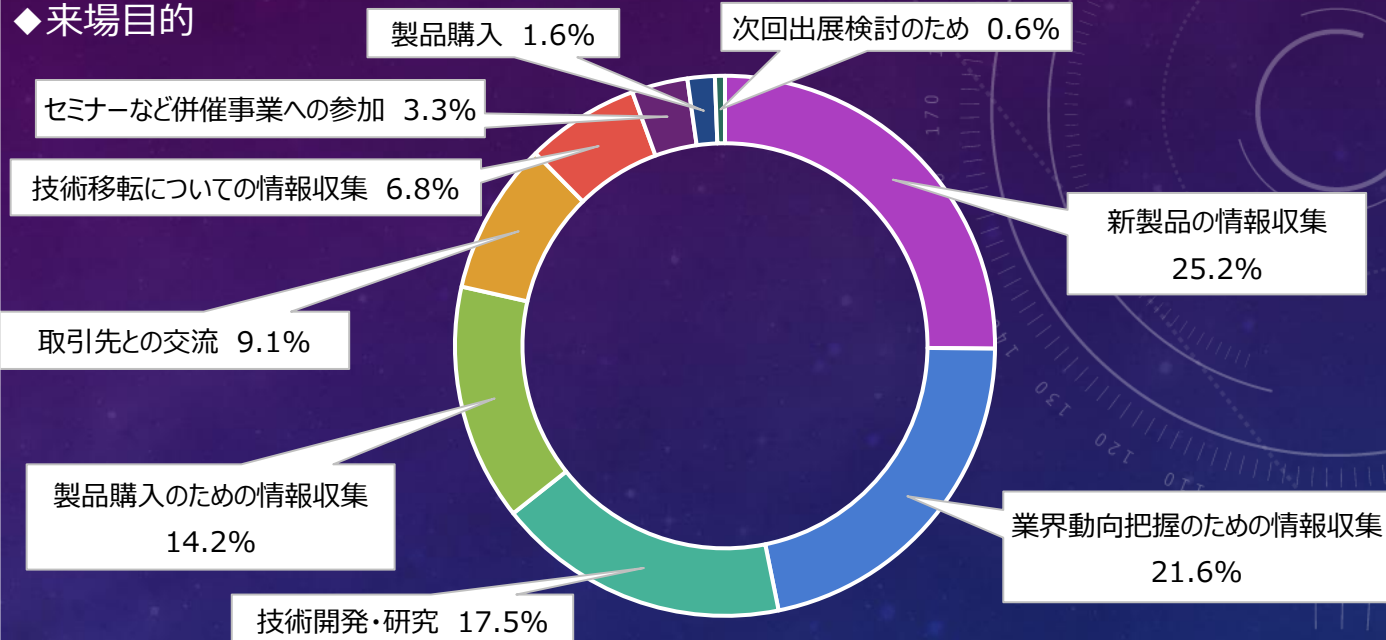


# 来場者アンケート集計結果【高精度・難加工技術展②】

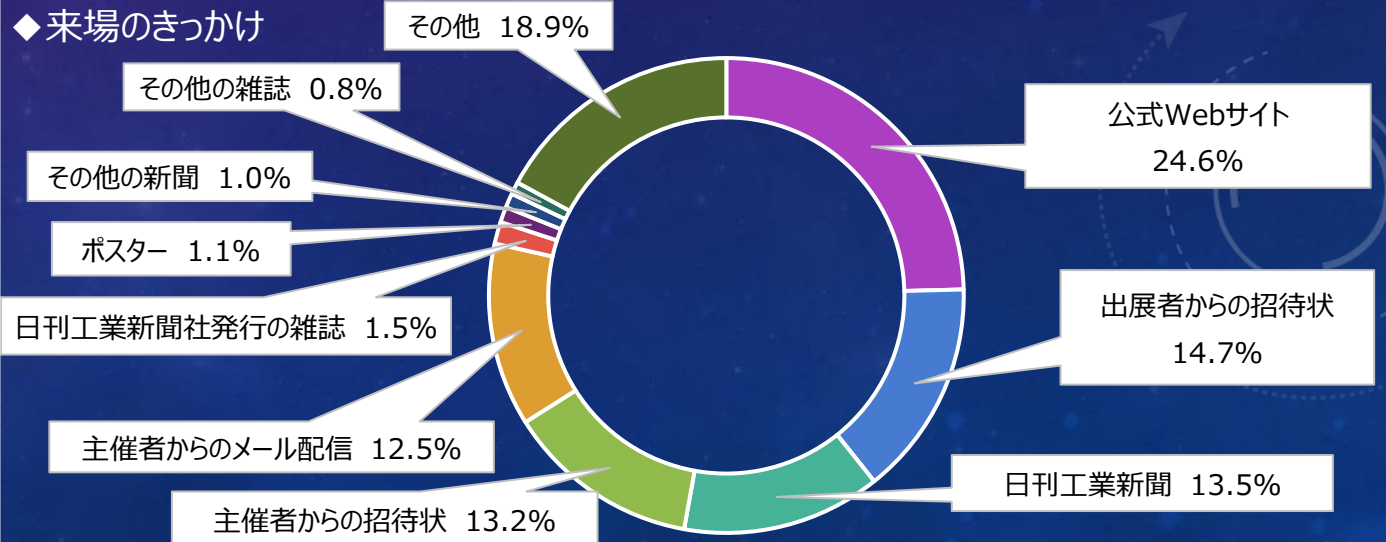
## ◆ 役職



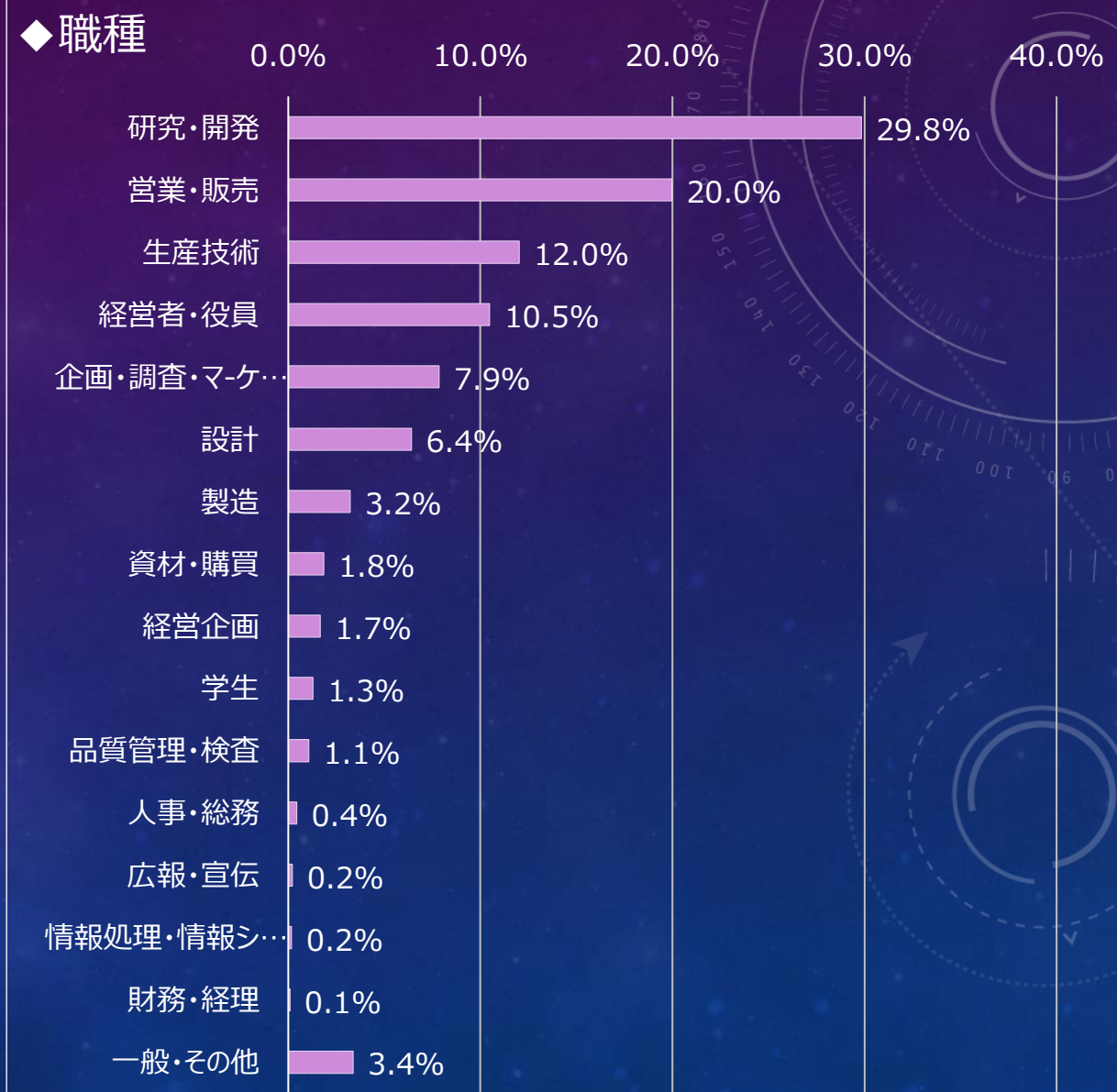
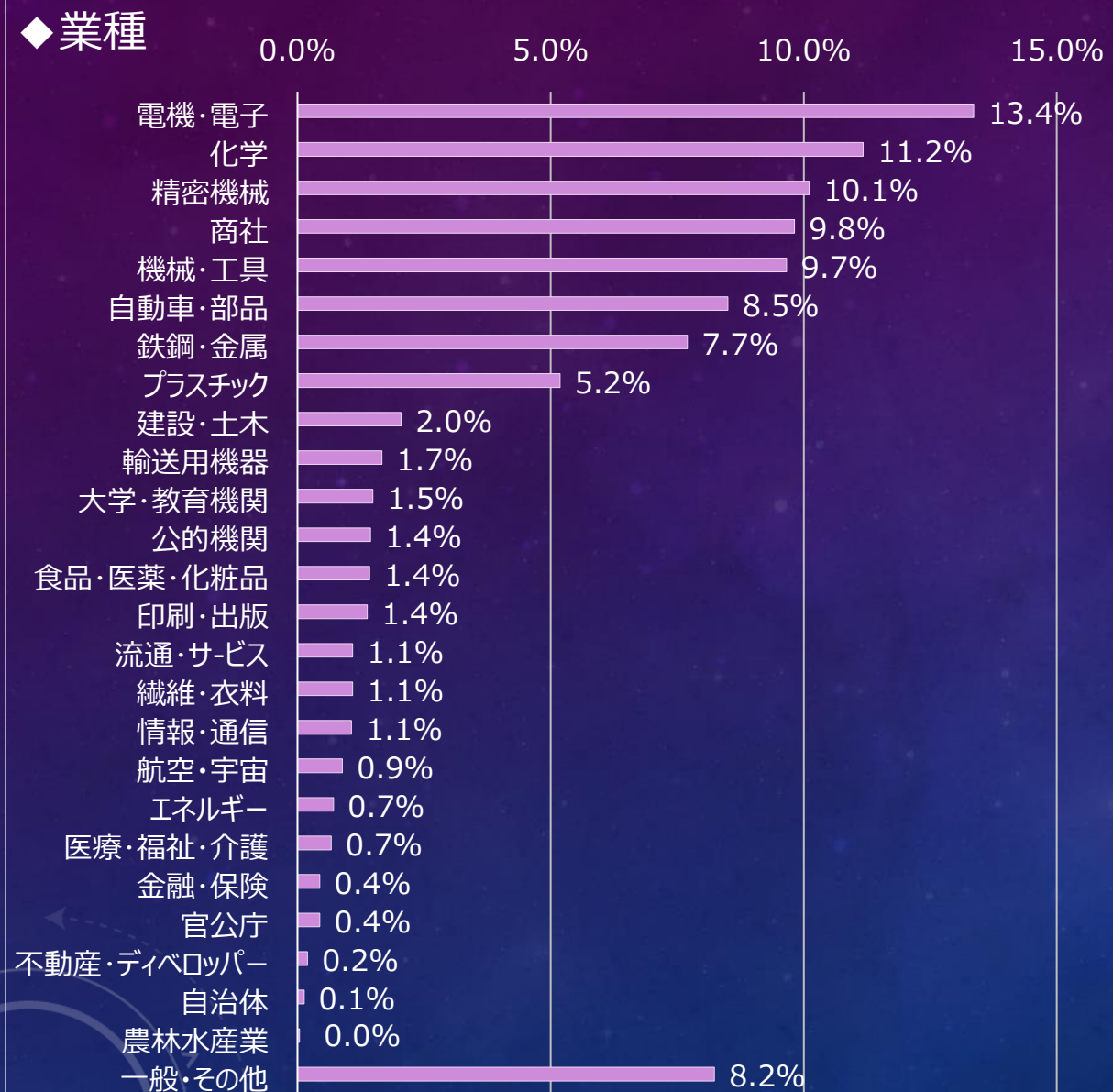
## ◆ 来場目的



## ◆ 来場のきっかけ

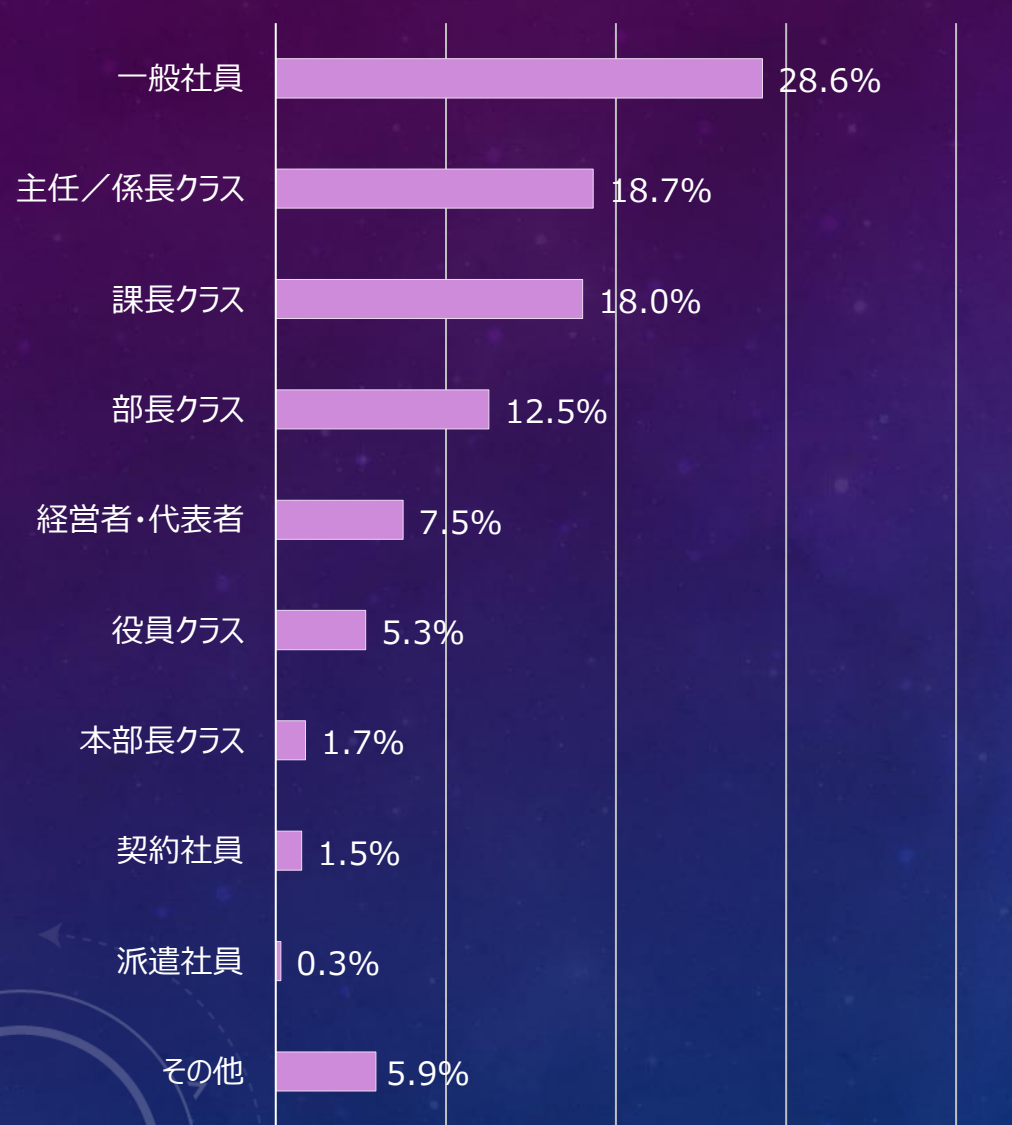


# 来場者アンケート集計結果【表面改質展①】

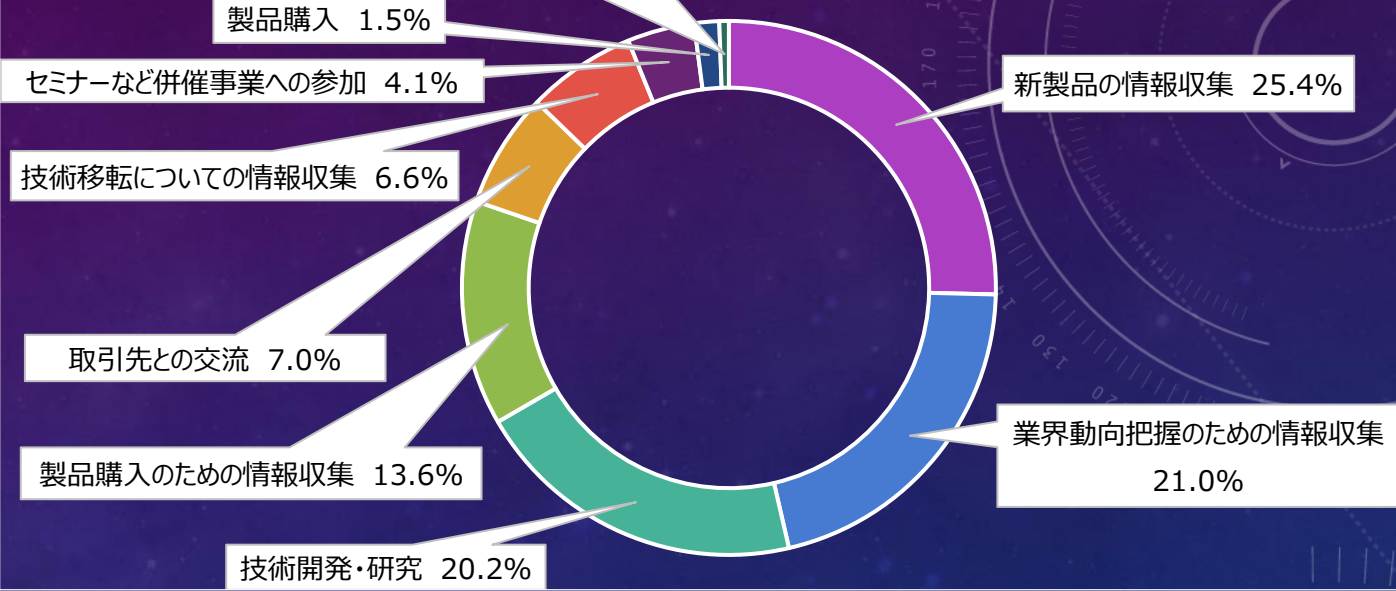


# 来場者アンケート集計結果【表面改質展②】

## ◆ 役職



## ◆ 来場目的



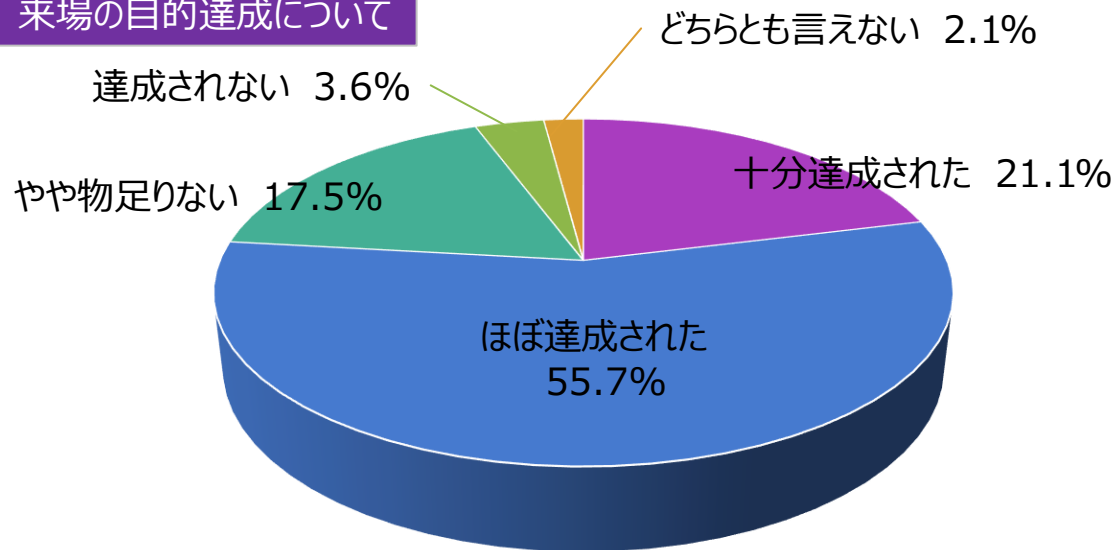
## ◆ 来場のきっかけ



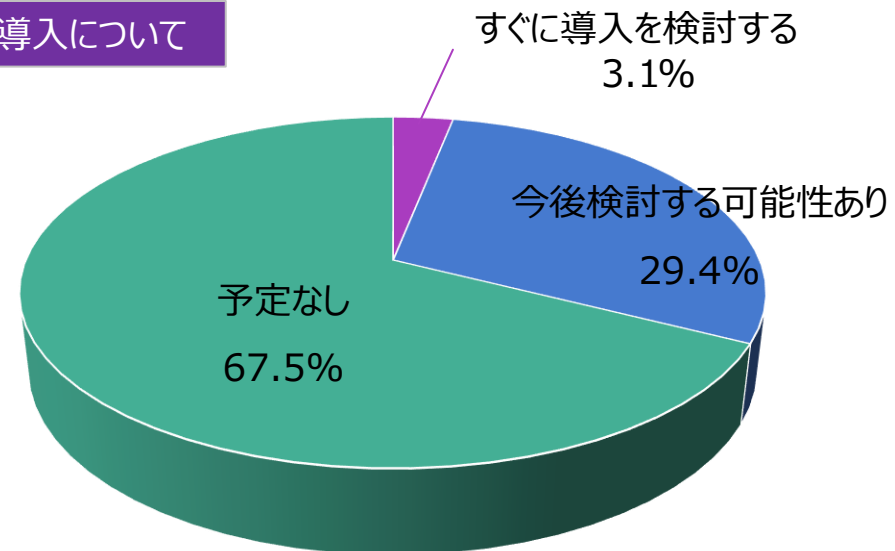
# 来場者アンケート集計結果【7展示会共通①】

(回答数：194名)

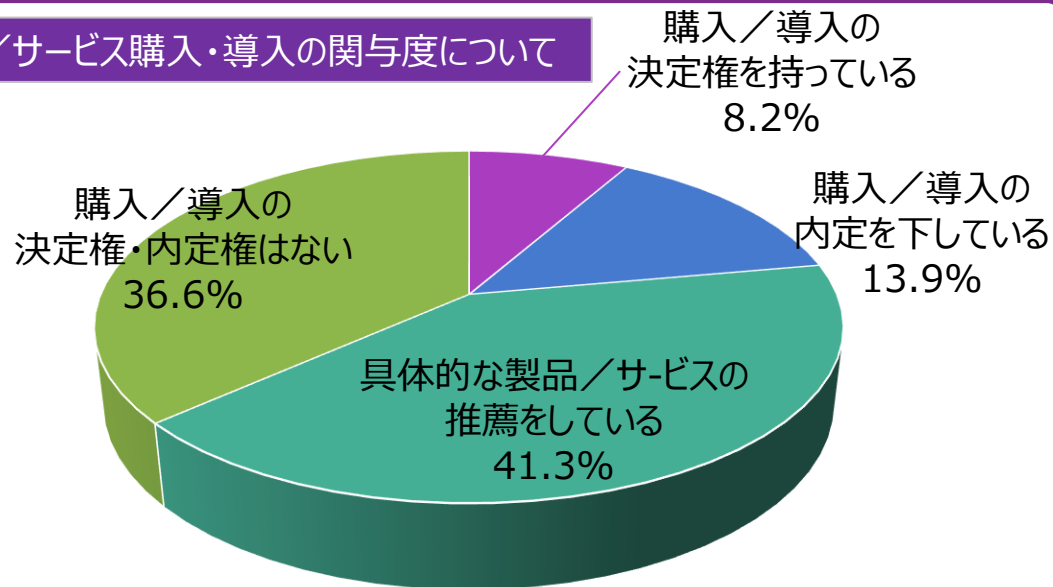
## 来場の目的達成について



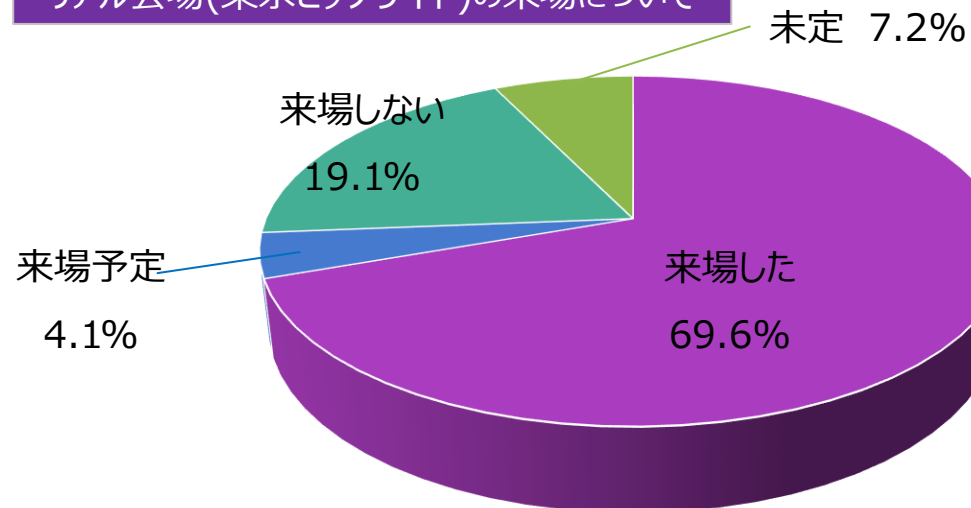
## 出展製品の導入について



## 製品／サービス購入・導入の関与度について



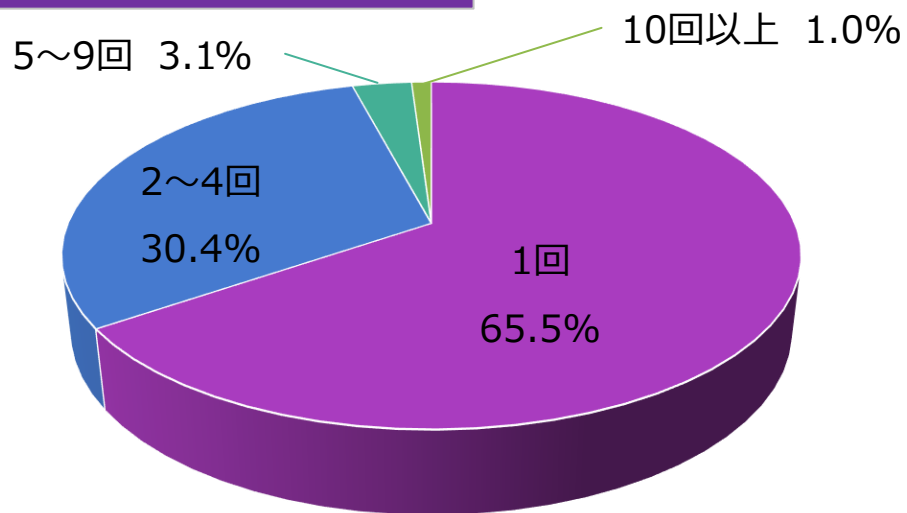
## リアル会場(東京ビッグサイト)の来場について



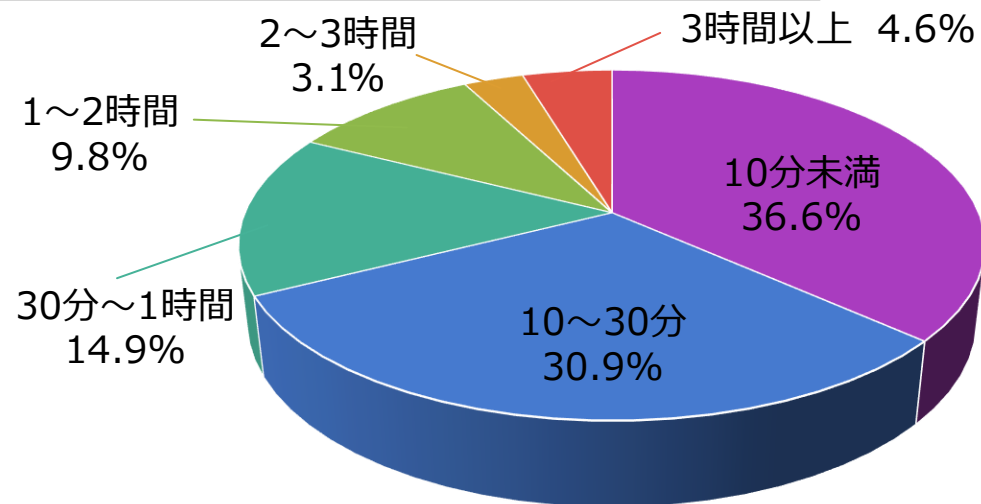
# 来場者アンケート集計結果【7展示会共通②】

(回答数：194名)

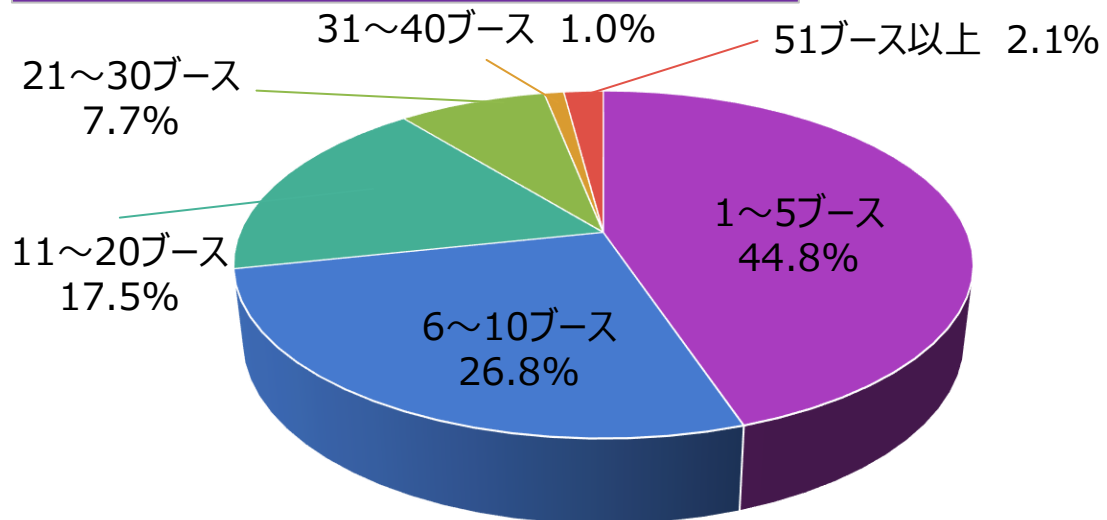
## 開催期間中に何回来場されましたか？



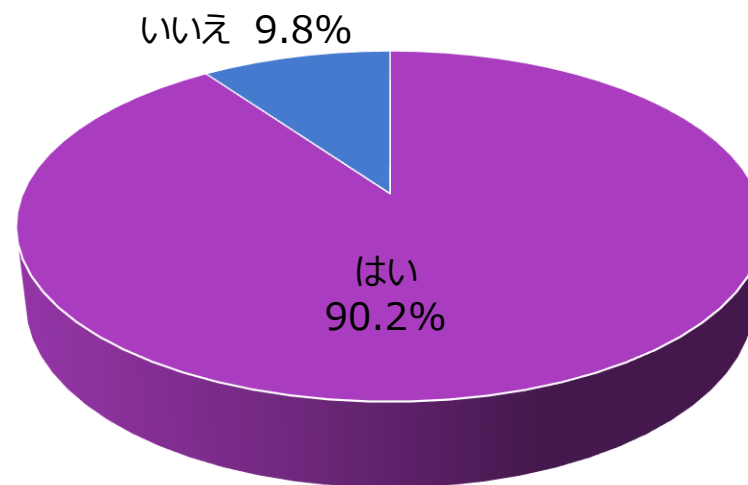
## 1回の来場につき滞在時間はどのくらいでしたか？



## 開催期間中に何ブース閲覧されましたか？



## 当初予定していなかったブースを閲覧されましたか？



# 主な広報・宣伝活動／会場風景（スクリーンショット）

項目	数量	内容	実施期間	
ポスター		出展者ほか、協賛、後援団体に配布	2022年4月～	
日刊工業新聞	広告特集	各展関連広告	2022年10月1日	
	企画特集	各展示会の特集記事	2022年10月12日	
	社告・広告（出展募集・来場募集）	全面、全5段、半5段	2022年1月～	
	紙上プレビュー	各出展企業の紹介	2022年10月～	
その他のパブリシティ （広告、バナー広告、メールマガジンなど）		潤滑経済（広告）	2022年9月、10月	
		産業洗浄技術情報誌（広告）	2022年	
		電子デバイス産業新聞（広告）	2022年9月～	
		ジュンツウネット（バナー広告）	2022年7月22日～10月28日	
		潤滑通信社（メールマガジン）	2022年9月～10月（計3回）	
ニュースリリース		ビジネス+IT（メールマガジン、バナー広告）	2022年9月～	
		新聞社、雑誌社、その他各種媒体へ案内	2022年9月～	
招待状	出展者用	154,000部	出展者に無料配布（封筒とセット）	2022年9月上旬～
	主催者用	155,000部	主催者送付 <ul style="list-style-type: none"> <li>後援、協賛団体</li> <li>弊社主催の展示会、セミナー来場者</li> <li>都道府県会館</li> <li>弊社発行「新製品情報」購読者</li> <li>日刊工業新聞社、支社、支局 など</li> </ul>	2022年9月上旬～
Webサイト		<ul style="list-style-type: none"> <li>各展示会公式Webサイトにて出展募集、来場募集を掲載</li> <li>各主催団体のWebサイトにて情報発信</li> </ul>	2022年1月～	
メール配信	約29万件 （計12回）	弊社主催の展示会来場者、セミナー聴講者へ発信	2022年8月～	



TOPページ



出展者一覧



出展ブース



見どころ



講演・ウェビナー