

オンライン会場 FAQ

2021.6.15

出展案内書 該当ページ	質問	回答
Q01 P6	入場登録前の来場者はどこまでの情報が見られますか？	出展者の検索機能を使うことができます。各出展者の概要や、出展者ウェビナー／各講演情報等のプログラムタイトル(オンライン会場・リアル会場)を入場登録前でも調べることが可能です。
Q02 P6	入場登録は展示会ごとに必要ですか？	必要ありません。一度登録をした入場者は、同時開催する全てのオンライン会場の入場が可能です。また、その際に発行される入場証をプリント・持参いただくことで東京ビッグサイトにて開催されるリアル会場へもご入場いただけます。さらに、11/29-12/3開催のMF-TOKYO 2021 Onlineへもご入場が可能です。(追加アンケートへの回答が必要です。)
Q03 P6	重要なお客様に案内したいが、入場登録は必要ですか？(VIP証などありますか？)	オンライン会場をご覧いただくには、必ず入場登録をしていただく必要がございます。「VIP証」は発行していません。
Q04 P6	お客様を直接自社ブースへ誘導する方法はありますか？	出展ブースのURLを案内いただくことで可能になります。閲覧者がオンライン会場にログイン(入場登録後、ID/PASS入力で会場に入ること)している状態であれば、出展者ブースのページを直接閲覧可能です。未ログインの場合にはID/PASSを入力して閲覧してください。未登録の場合には入場登録が必要です。
Q05 P6	出展者としてオンライン会場を見ることはできますか？	出展者の方もオンライン会場を閲覧するには入場登録が必要です。ただし、出展者専用サイトに登録するメールアドレスは、入場登録には使用できません。ご注意ください。
Q06 P6	自社のブース情報をページ上位に表示することはできますか？	出展者ブース情報の配置は ①ブースグレード上位順 ②同タイプの場合、申込順 にて決定いたします。
Q07 P6	「ブース型」「平面ページ型」はどちらが表示されますか？	パソコンから閲覧する場合、デフォルトは「ブース型」での表示となります。入場者は「平面ページ型」への表示切替が可能です。タブレット・スマートフォンから閲覧する場合には「平面ページ型」のみの表示となります。
Q08 P7	「ブース型」「平面ページ型」の制作は出展者が選択できるのですか？	選択の必要はありません。展示物の情報を出展者専用サイトで登録すると「ブース型」「平面ページ型」両方が同時生成されます。
Q09 P7	「ブース型」と「平面ページ型」で、表示内容を変えることはできますか？	できません。
Q10 P7	展示物やパネルの数を増やしたり、減らすことは可能ですか？	予めご用意しているテンプレートから、展示物やパネルなどの数量・位置を変更することはできません。足りない場合には複数ブースを申込ください。
Q11 P7	外部サイト(自社Webサイトなど)へリンクすることはできますか？	ポップアップ表示内でリンクすることが可能です。
Q12 P7	出展ブース情報登録はどのように行うのでしょうか？	出展ブース情報は専用サイトから出展者様へ入力・画像等のアップロードをしていただきます。登録方法については9月下旬開催予定の「出展者説明会」にてご説明します。
Q13 P7	ダウンロード用資料の容量制限はありますか？	1つのPDFデータであればページ数に制限はありません。ただし、データ容量があまりにも重たいと、ダウンロードする際に時間がかかり過ぎて、閲覧者が途中でダウンロードを断念する可能性もあります。
Q14 P8	会期中にパネル・ディスプレイ・展示物の内容(画像や説明文)を変更できますか？	可能です。
Q15 P8	ブースサイズに対して展示物の画像を実際の比率で表示することはできますか？	画像の表示領域が決まっているため、その範囲内での表示となります。
Q16 P9	リアル会場出展者に適用される特別価格での申込数に制限はありますか？	リアル会場の小間数に準じます。 例)リアル会場に4小間ご出展であれば、オンライン会場の4ブースまでは特別価格が適用され、5ブース目以降のご出展は通常料金となります。
Q17 P10	申込締切後にもオプション追加できますか？	オプションにより異なりますので事務局までお問い合わせください。
Q18 P10	【アンケート作成・表示機能】 ①作成できるアンケートの種類はいくつですか？ ②いつまで内容を変更できますか？ ③設定できるアンケート項目はいくつですか？	①1ブースにつき、1種類までとなります。 ②設問内容の変更はいつでも可能ですが、会期中に設問を変更すると集計が困難となるためご注意ください。 ③アンケート設問は最大15問設定可能です。設問のなかの選択肢は10個まで設定できます。
Q19 P10	【Googleアナリティクス®解析画面表示】カスタムレポートとはどのようなものですか？	自分が知りたい指標を組み合わせで独自レポートにする機能です。
Q20 P11	出展者ウェビナーの配信がうまくできるか不安です。サポートしてもらうことはできますか？	事務局ではサポートはしておりません、ご了承ください。
Q21 P11	ウェビナー内でアンケートを設けることはできますか？	オンラインシステム内での機能は実装していません。ウェビナーで使用するツールの機能等をご利用ください。
Q22 P12	出展者ウェビナーの申し込み後の追加申し込みなどの「申込数の変更」は可能ですか？	事務局までご相談ください。
Q23 P12	リアル会場で出展者セミナーを実施する場合に、その様子をリアルタイムでライブ配信することは可能ですか？	可能です。ただし、リアル会場のセミナーの時間帯に、オンライン会場のウェビナー枠を別の出展者が申込済みの場合は対応不可となります。また、実施料金については配信方法等によって変動しますので事務局までお問合せください。
Q24 P12	「日時指定型」「アーカイブ型」それぞれに申込数に制限はありますか？	「日時指定型」に申込枠の制限はありません。 「アーカイブ型」は、「日時指定型」1枠につき1配信のお申込みが可能です。 【例】「日時指定型」3枠申込んだ場合⇒「アーカイブ配信型」は1～3配信以内で申込可
Q25 P12	アーカイブ配信期間の途中でデータを差し替えることは出来ませんか？	出来ません。
Q26 P12	アーカイブ配信データを自社YouTubeにアップして、URLをリンクしてもらうことは可能ですか？	可能です。URLを別途事務局にて設ける期限までにご連絡ください。
Q27 P12	日時指定型の場合、指定時間(40分)内でウェビナーを終了出来ないどうなりますか？	時間を過ぎるとプログラムの表示がされなくなります。時間帯別での枠のご提供のため、必ず時間内で終了するよう管理をお願いします。
Q28 P13	出展者専用サイトのログイン情報はいつ提供されますか？	詳細が確定次第、出展担当者宛にご連絡いたします。
Q29 P14	オンライン会場とリアル会場の招待状・封筒に違いはありますか？	両会場の情報を掲載した共通の招待状・封筒です。
Q30 P14	招待状・封筒の追加は可能ですか？	可能です。ただし、数に限りがありますので、予めご了承ください。
Q31 P14	展示会出展に合わせて新製品・新発表があるのですが、日刊工業新聞社の媒体への掲載は可能ですか？	事務局までお問い合わせください。紙面・各媒体での情報発信は、ニュース性の有無など掲載基準に基づき可否を判断いたします。情報掲載を確約するものではありません。
Q32 P14	日刊工業新聞に広告を掲載したいのですが可能ですか？	担当部署にお繋ぎしますので、事務局までご連絡ください。また、展示会と連動した広告プランを予定しております。詳細は9月上旬以降にご案内予定です。

Q33	P16	社内の稟議の関係で出展申込期限に間に合わない可能性があります、その場合には出展できないのでしょうか？	展示会事務局の担当者へ個別にご相談ください。 ※デザイン特注ブースは期限厳守となります。
Q34	P16	出展料金をリアル会場の出展費用とあわせて入金しても良いのでしょうか？	あわせてのご入金でも問題ございません。その場合には、事務局担当者へその旨ご連絡をいただき、リアル会場の入金期限までにご入金をお願いします。
Q35	P16	入場登録期間とはなんですか？出展者がしなければいけないことはありますか？	入場登録期間はオンライン会場およびリアル会場に参加したい「入場者」が参加するための情報登録を行う期間です。この時期から「出展者検索」の機能を公開し、入場者が事前に出展者情報を一部検索・閲覧できるようになります。この期限までに検索対象の情報登録をお願いします。
Q36	P16	出展者専用サイト閲覧期限とは何ができる期間ですか？	出展者専用サイトを利用できる期限のことです。自社ブースへの入場者ログ(名刺情報)のCSVデータのダウンロードができる期限となりますので忘れずにダウンロードをお願いします。
Q37	P16	出展ブースを買い取って自社のWebサイトで使用することは可能でしょうか？	出展ブースのデータの切り売り等は行っておりません。
Q38	P17	オンライン出展効果アップセミナーはどのように参加を申し込みれば良いのでしょうか。どこで開催されますか。	事務局より出展者様へご案内をお送りします。開催はオンラインでの配信を予定しています。