

# オンライン展示のご案内

スマートファクトリー-Japan

防災産業展

グリーンインフラ産業展

国際宇宙産業展  
INTERNATIONAL SPACE INDUSTRY EXHIBITION  
ISIEEX

会期：2024年2月14日(水)～2月29日(木)

※掲載画像はイメージです。実際の画面とは異なりますのでご了承ください。 ※本オンライン展示システムはInternet Explorer(IE)は対応していません。

## リアル×オンラインを掛け合わせて、出展効果をより高めてみませんか？

ハイブリッド出展は、リアル展示の出展効果をより高め、オンライン展示では新たな顧客層との繋がりを創出します。  
リアル・オンラインそれぞれの特性を活用することでより多くのマッチングを実現！



# オンライン出展のメリット

## 1 名刺情報の獲得

オンラインブースの来訪者データを取得できます！

◆取得可能情報◆

社名・団体名、業種、職種、役職、氏名、所在地、TEL、E-mail

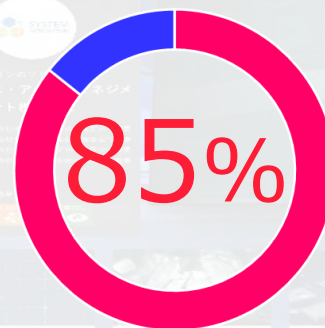
## 3 時間や場所の制限が少ない

オンライン会場の会期は約2週間。リアル会場に来場できない方（できなかった方）や、来場へのハードルが高い海外からも容易にアクセスでき、広範囲へPR可能！

## 2 幅広いターゲット層へリーチ

オンラインとリアルでは来場者層が異なります。ハイブリッド出展で、見込み顧客の取りこぼしを防げます！

Q.当初の予定以外のオンラインブースを閲覧されましたか？

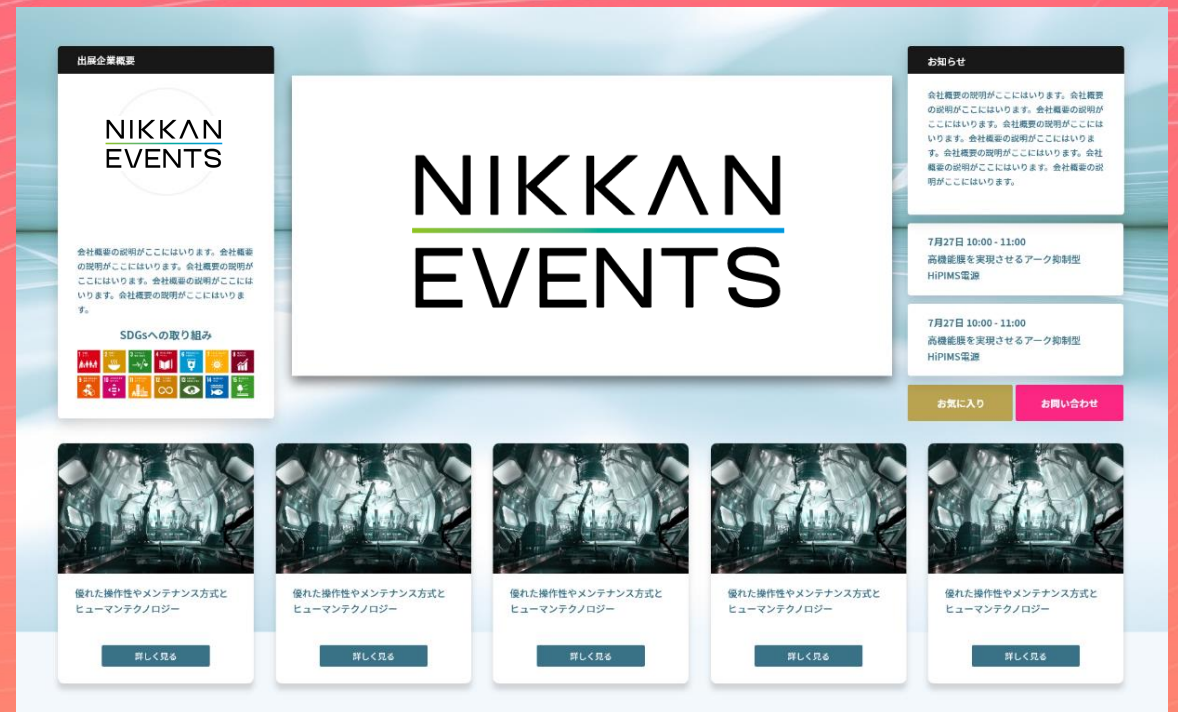


**8割以上**の来場者が  
予定外のオンラインブースを閲覧

オンラインでも偶然の出会いが起きてます！

※2022年10月開催時の来場者アンケート集計結果より

# オンラインブースについて



※本オンライン展示システムはInternet Explorer(IE)は対応しておりません。  
動作環境はMicrosoft Edge、Firefox、Safari、Google Chrome、iOS、Android ChromeOSです。

# オンライン会場ページ構成

## 4展合同TOPページ



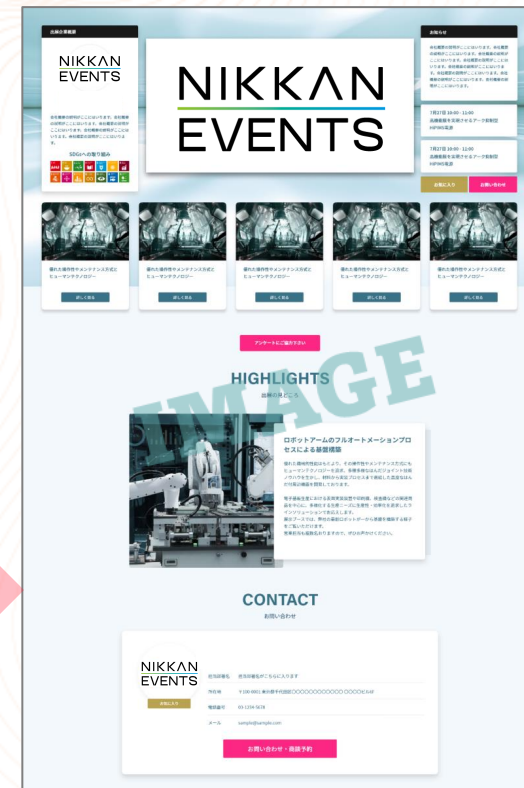
入場登録時のアンケート回答や来場者の閲覧履歴をもとに**おすすめブース**を表示。

## 検索ページ



各展示会の検索ページの表示順は  
**5点ブース → 3点ブース**  
(同タイプのブースは50音順で表示)

## オンラインブース



見どころページからオンラインブースへ遷移。  
オンラインブースに来場者が訪れると  
**名刺情報(\*)**を取得

※社名・団体名、業種、職種、役職、氏名、所在地、TEL、E-mail

# オンラインブースの基本機能

## ①メインビジュアル（1点）

動画もしくは画像を表示。  
リンクさせたいURLを埋め込み可能。



## ②お知らせ表示欄

来訪者に告知したい情報を表示させることが可能。  
出展者ウェビナー（有料オプション）を申し込まれた場合はウェビナー情報も表示。

## ③展示物 ※P7参照

申込プランに応じて、3点または5点の展示物掲載が可能。  
また、各展示物は日・英それぞれ異なる情報で表示可能。

## ④お問い合わせフォーム

来訪者からの問い合わせや商談申込フォーム。

# 『③展示物』の表示イメージ



## ポップアップ表示



動画もしくは画像  
(動画の場合クリックすることで再生)

説明文  
資料ダウンロードボタン  
(PDF : 容量は 2 MB以下)

関連製品情報  
画像/説明文/URLリンク

- コンテンツの主なデータ形式 : JPEG・PNG・PDF  
※各データ形式やデータサイズの仕様は、出展者説明会 (2023年11月下旬予定) にて操作マニュアルでご案内いたします。

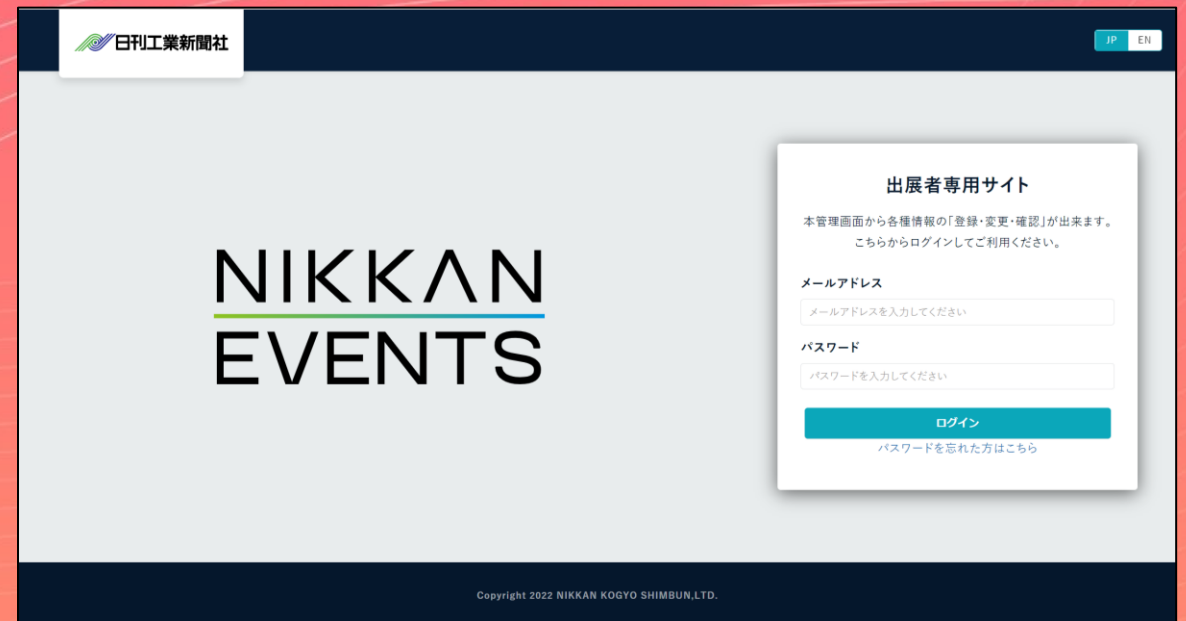
---

---

# オンラインブースの 制作について (出展者専用サイト)

---

---





# オンラインブースの制作について

## 特徴

専門知識がなくても、文字や画像・動画を登録するだけで**簡単**にオンラインブースが制作できます。

## 来場者情報をリアルタイムに確認

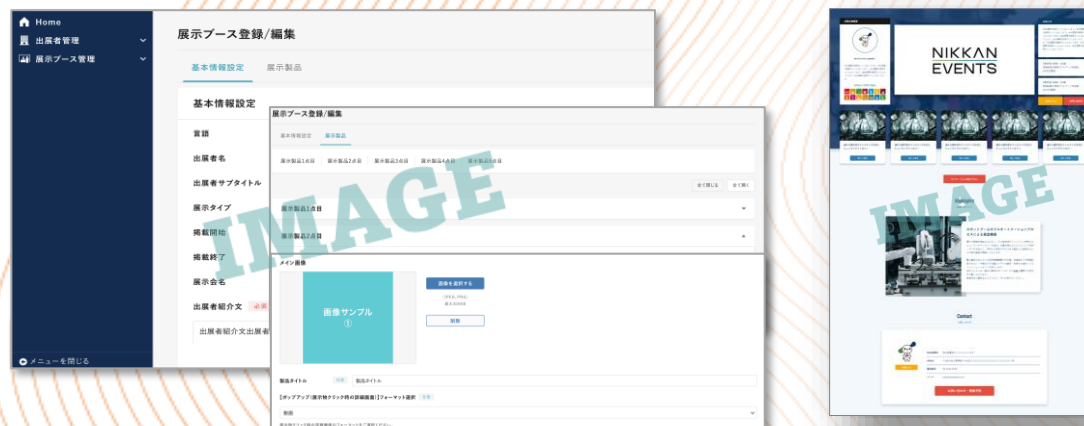
来場者がオンラインブースを訪れたタイミングで**リアルタイム**に確認が可能。

(※名刺情報は翌日からダウンロード可能です。)



## 出展物の入れ替えは自由自在

「いつでも」「何度でも」出展物は**入れ替え可能**。  
来場者属性に合わせ、効率的な出展が可能。



# 出展者専用サイトについて

## 機能

- ☑ オンラインブースの制作
- ☑ ブース来訪者情報（名刺情報）の取得
- ☑ 出展者ウェビナー・アーカイブ視聴者情報（名刺情報）の取得 ※申込者のみ
- ☑ 出展マニュアル・各種申込書等のダウンロード ※一部機能はリアル出展者のみ
- ☑ 事務局からのお知らせ ※名刺情報：社名・団体名、業種、職種、役職、氏名、所在地、TEL、E-mail

## 名刺取得

ブース来場者情報は出展者専用サイトで確認ができ、**CSV形式でダウンロード**が可能です。

有料オプションメニューの「詳細ログ取得能」をお申し込みいただくと、来場者がどの展示物を閲覧/ダウンロードしたかといった閲覧行動把握が可能となります。



---

---

# 出展プラン・出展料金

---

---

# 出展プラン・出展料金



## ■ 出展プラン



## ■ オンライン出展料金 (税込)

プラン	オンライン+リアル両方出展の場合	オンライン出展のみの場合
3点プラン	55,000円	385,000円
5点プラン	88,000円	550,000円

# 有料オプションメニュー

項目	料金 (税込)	備考
詳細ログ取得機能	<b>110,000円</b>	各展示項目（展示物/メインビジュアル等）のクリック数・閲覧数が取得できます。
アンケート作成・表示機能	<b>55,000円</b>	出展者専用サイトでアンケート作成し、ブース来訪者に対してアンケートが実施できます。回答状況は出展者専用サイトからリアルタイムで確認可能です。 ※来訪者がオンラインブース内退出ボタン/アンケートボタン押下時、アンケート画面を表示 ※必須回答ではなく、無回答でも退出が可能な仕組みです。 ※アンケートページのURLが発行できるため、ブース来訪者に後日メールでアンケート回答を促すことも可能です。
Googleアナリティクス® 解析画面表示	<b>55,000円</b>	ブース内にGoogleアナリティクスを埋め込み、出展者専用サイトで解析画面が閲覧できます。
出展者ウェビナー (アーカイブ配信付き)	<b>33,000円</b>	詳細はP14～15をご覧ください。
3 DCG制作 (1データ)	<b>330,000円</b>	お持ちの3D-CADデータから最短2週間で360°自由に動かせる「高精細な3DCGデータ」が作成できます。オンラインブースや貴社HPなどでの展開により、顧客体験価値向上の施策としてご活用ください！  サンプル画像はこちら▶  <small>※画像はイメージです。</small>

## ● 来場者マイページ内バナー広告 : 220,000円 (税込)

オンライン会期中ローテーションで掲載します。オンラインブースへの誘導にも有効！  
※レポートデータ作成込み ※申し込み方法は出展者説明会でご案内いたします。



# 【有料オプション】出展者ウェビナー

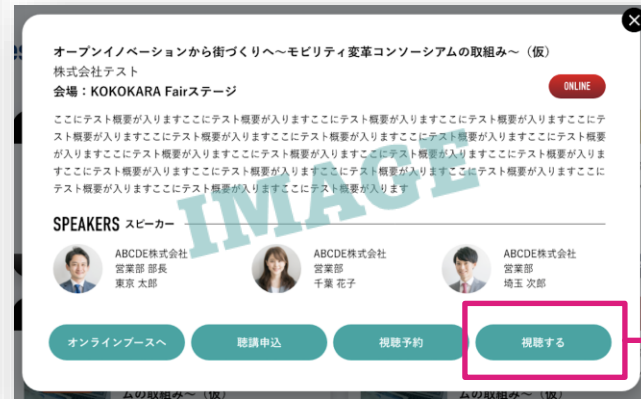
## 視聴画面について

講演時間に視聴/再生ボタンをクリックした視聴者(来場者)のログが取得できます。

### 【タイムテーブル】



### 【ウェビナー詳細】



## 視聴画面



※ウェビナーの配信ツール（Zoom・Teams・YouTube等）はご出展者自身でご用意ください。設定されたURLにリンクさせます。

## 告知・集客について

出展者ウェビナーへの集客策として以下のサービスを実施します。

### ① 公式Webサイトでの告知



公式Webサイトに  
出展者ウェビナー情報を掲載します。  
※1月上旬～予定

### ② メルマガでの情報発信



事務局から配信する  
来場誘致メールに、  
出展者ウェビナー情報  
を掲載します。

# 【有料オプション】出展者ウェビナー実施料金

ウェビナー（40分） + アーカイブ配信・・・1枠 33,000円（税込）

配信枠  
※先着順

時間	リアル会期			
	2/19（月）	2/20（火）	2/21（水）	2/22（木）
10:30-11:10	A-1	B-7	C-13	D-19
11:30-12:10	A-2	B-8	C-14	D-20
12:30-13:10	A-3	B-9	C-15	D-21
13:30-14:10	A-4	B-10	C-16	D-22
14:30-15:10	A-5	B-11	C-17	D-23
15:30-16:10	A-6	B-12	C-18	D-24

## アーカイブ配信

アーカイブ配信期間中、来場者はいつでも視聴が可能です。視聴した来場者の名刺情報も取得できます。

2/26(月) 10:00~	2/27(火)	2/28(水)	2/29(木) ~17:00
アーカイブ配信期間			

※データをアップロードしたYouTubeのURLを送付してください。  
YouTubeアカウントがない場合には、配信データをMP4データ（容量:1.5G以下）でご用意ください。  
日刊工業新聞社のYouTube アカウントにアップして公開いたします。

---

---

# 広報施策・スケジュール

---

---



## 多方面からの告知展開でオンライン会場へ確実な集客を図ります

1

日刊工業新聞 本紙

日刊工業新聞紙面上にて、出展者の技術紹介を行うほか、最新動向を取材し発信します。

・発行部数約35万部



2

日刊工業新聞 電子版

新聞紙面と連動して、出展者の技術紹介を行うほか、最新動向を取材し発信します。

・月間235万PV  
・100万UU



3

ニュースイッチ

関連記事・バナー広告・テキストリンクを掲載し、オンライン会場へのアクセスにつなげます。

・月間300万PV  
・178万UU

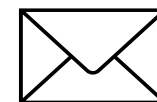


4

データベースの活用

過去の展示会来場者など当社DBを活用し、招待状発送やメール配信を実施します。

・約26万件DB



# スケジュール

オンライン展示の**一次申込期限は11月10日（金）**です。

2023年

2024年

11月

12月

1月

2月

オンライン申込受付期間

入場登録期間（12月下旬開始予定）

一次申込期限  
11月10日（金）

・ 出展者説明会  
・ 出展者専用サイト公開  
11月下旬予定

最終申込期限  
1月31日（水）

オンライン会期  
2月14日（水）  
～ 2月29日（木）

一次申込期限までにお申し込みいただくと、招待状に出展者名が掲載されます！



お申し込み料金  
入金期限  
12月11日（月）

お申し込み料金  
入金期限  
お申し込み日から  
1か月以内

出展者専用サイトの閲覧期限は3月14日（木）です。

# 申込要領

## ■ 申込方法

- ①以下サイトより申込書PDFデータをダウンロードしてください。
- ②申込書に必要事項を入力後、メール添付にて本ページ下部に記載の展示会事務局までお送りください。

◆ 申込書データ [https://biz.nikkan.co.jp/eve/springfair2024/springfair\\_online\\_regist.pdf](https://biz.nikkan.co.jp/eve/springfair2024/springfair_online_regist.pdf)

※PDFの1ページ目は出展規定になっております。2ページ目が申込書です。

## ■ 出展規定・キャンセル料

申込書PDFデータに出展規定が付いておりますので、出展規定を必ずご一読いただき、了承のうえお申し込みください。  
また、キャンセル料については以下の通り申し受けます。

◎ 申込書受領日～2023年11月10日（金）・・・お申し込み料金の50%

◎ 2023年11月11日（土）以降・・・お申し込み料金の100%

※お申し込み料金は、出展料金・各種オプション料金・ウェビナー料金を含みます。

申込書受領後、メールにて請求書PDFをお送りいたします。請求書記載の期限までに銀行振込にてお支払いください。 ※振込手数料はご出展者負担となります。

## ■ 申込期限

**一次申込期限：2023年11月10日（金）必着** ※招待状への社名・団体名掲載期限

**最終申込期限：2024年 1月31日（水）必着**

出展のお申し込み・  
問い合わせ先

日刊工業新聞社 総合事業局 イベント事業部

E-mail : [springfair@nikkan.tech](mailto:springfair@nikkan.tech) TEL : 03-5644-7220 / 03-5644-7221